



Spotlight op één product

Single product branding

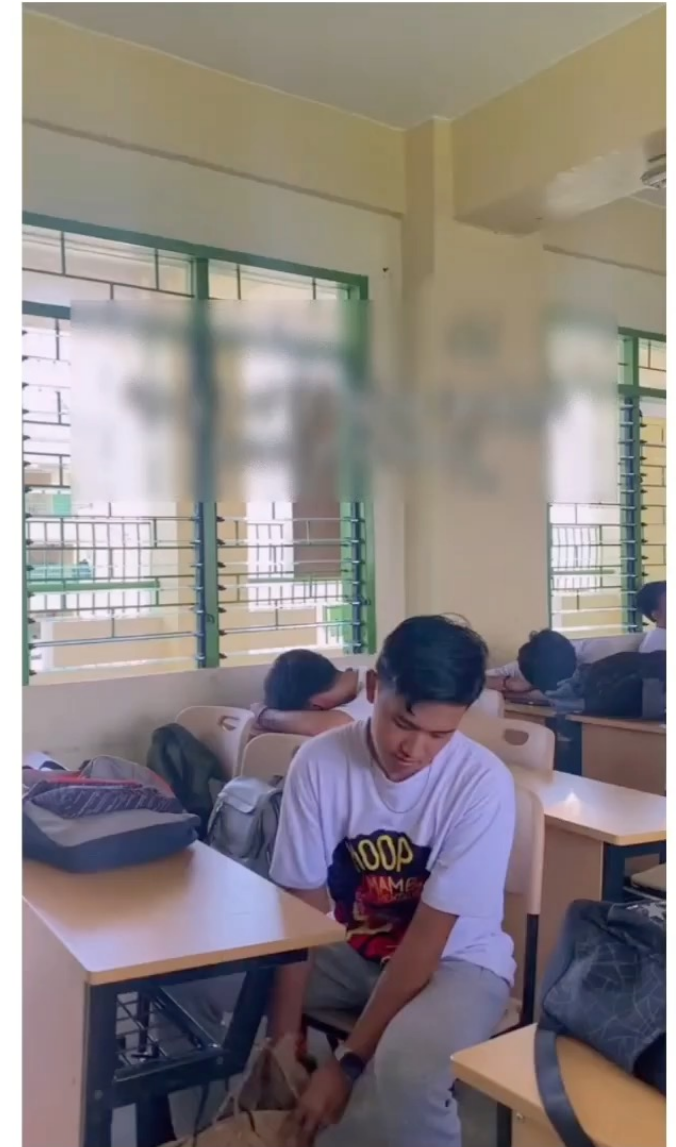
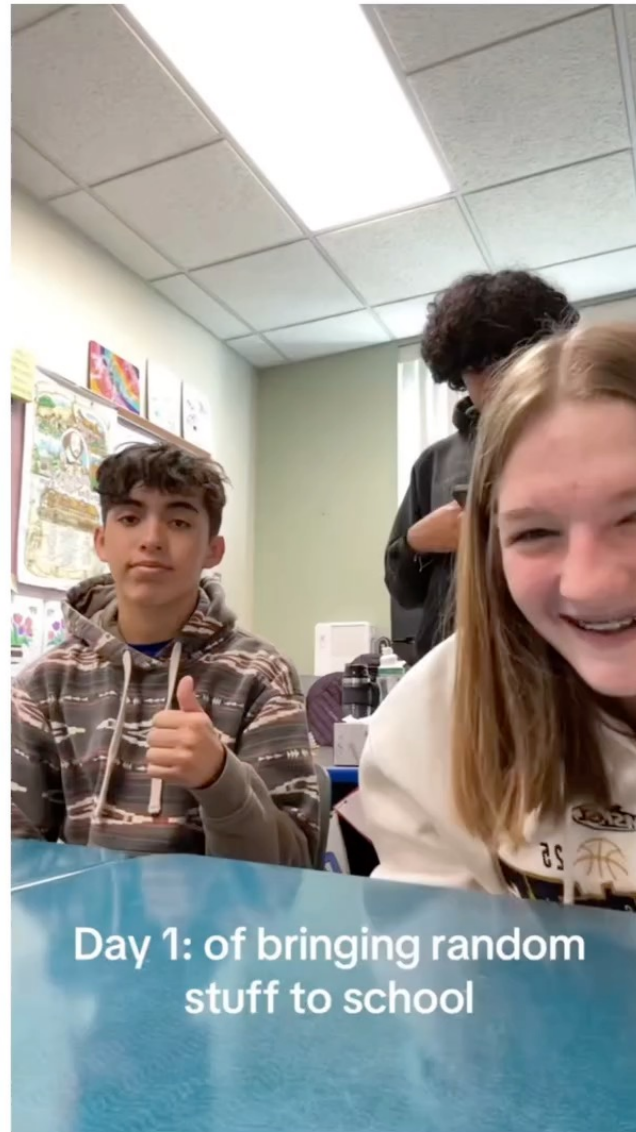
*start
module
4*

Welkom, we beginnen om 10:00 uur

Bringing random things to school

Tik-tok en insta hype

maar MV doet dit al jaren
in module 4...



Kick-off van module 4

Spotlight op één product, *single product branding*

Vandaag

- Uitleg thema,
- Module 4, en
- Kleine start opdracht – vandaag vóór 14u inleveren

thema

Spotlight op één product

single product branding

Eeh, wat bedoel je?

Één product



WILKINSON®
SWORD
Intuition™





Collectie Lente/Zomer 2026

Hakken, sandalen, sneakers en meer voor iedere dag, het hele seizoen.

[Word lid en krijg 10% korting](#)

[Dames](#) [Heren](#) [Kinderen](#)

Filtrar (1) Spring Summer X Reset X

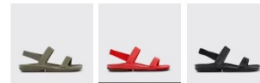
369 ARTIKELEN | Sorteren op : De selectie van Camper



Louise Sandal
150 €



BCN
180 €



Right Isla
130 €



Right Isla
135 €

overzicht

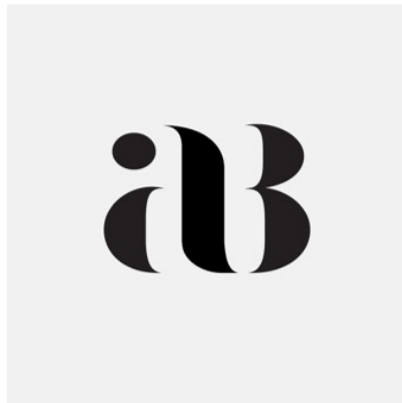
Module 4

wat gaan we doen?

De vakken

Wat gaan we doen in module 4?

- **Vormgeven** Monogram, magazine spreads



Nog een paar van de opdrachten...

- **BO** Product- en sfeerfotografie, ...
Portfolio: digitaal en A3 showmap
- **MG** Video presentatie van jezelf
- **TAVA** Tekst voor in de VRMG magazine spreads
- **DTP** Verpakking, foto bewerking
- **Web** Web typografie (CSS)

Eindpresentatie (lijkt op module 3)



Planning module 4

Module 4

week 4.1	6 - 8 mei	start monogram logo 4 & 5 mei vrij, ma + di
week 4.2	11 - 15 mei	monogram af 14 & 15 mei vrij, do + vr
week 4.3	18 - 22 mei	start spreads, foto's maken
week 4.4	25 mei 26-28 mei 29 mei	Pinksteren, maandag Schoolreis, dinsdag t/m donderdag vrijdag vrij
week 4.5	1 - 5 juni	product- en sfeerfoto's gemaakt
week 4.6	8 - 12 juni	product- en sfeerfoto's bewerken
week 4.7	15 - 19 juni	voorlopige versie spreads af
week 4.8	22 - 26 juni	laatste lesweek, alles afmaken
week 4.9	29 juni – 3 juli	laatste week, eindpresentatie
Zomervakantie		

vandaag

Start opdracht

inleveren vóór 14u

vandaag

Start opdracht

inleveren vóór 14u

1. Kies product
2. Foto maken
3. Merknaam
4. Vragen

1. Kies je product

Kies een product

- Kijk thuis goed rond.
- Kies een fysiek, “echt”, tastbaar product dat je thuis hebt. Geen game dus.
- Een product dat jij in de schijnwerper wil zetten.
- Ga voor iets verrassends, iets gekks, of juist voor een gewoon product dat je heel hip wil maken.

Voorwaarden voor je product

- Waarde: niet te duur, want het moet mee naar school
Dus niet de trouwring van je moeder ;-)
- Niet te klein: minstens 3 bij 5 cm.
- Niet te groot: je moet het meenemen in je tas.
- Het merk mag niet zichtbaar of herkenbaar zijn:
b.v. geen Adidas sneakers.
- In goede staat, schoon
- Interessant om te fotograferen van verschillende kanten
- Iets dat zonder klachten op de insta van school zou kunnen staan, dus: geen wapens, waterpijpen, ...
- **Twijfel je? Overleg met je BO docent.**

Dit dus niet

Oud, vies



Dit dus niet

Merk te herkenbaar



Dit dus niet

Moeilijk te fotograferen,
te dun



Dit dus niet

Te plat,
moeilijk om meer
aanzichten te
fotograferen
zonder model

en

er staat te duidelijk een
merk op



Dit dus niet

Te duur



Dit dus niet

Een game is geen fysiek, "echt" ding



Dit bijvoorbeeld wel



Dit bijvoorbeeld wel



Dit bij... wel



Dit bij... luel



Dit bij... luel



Dit bij... wel



2. Fotografeer je product

2. Foto

Een simpele maar
duidelijke foto

Later ga je betere
foto's maken



3. Bedenk je merknaam

3. *Bedenk je merknaam*

Je merknaam bestaat uit **twee woorden** óf uit **twee duidelijke delen binnen één woord**.

Zo kan je de merknaam afkorten tot twee letters (monogram).

Korte woordjes als *de, het, een, voor, en & van* tellen niet mee.

Bijvoorbeeld:

- Schoen van Tim (ST)
- Lollige Lamp (LL)
- Het Super Horloge (SH)



3. Valkuilen monogram

Vermijd lettercombinaties met een verkeerde associatie

Beter van niet:

- SS
- SM

4. Vragenlijstje

4. Vragenlijstje invullen

In het formulier vul je de bedachte merknaam en de 2 letters in, en je beantwoordt de vragen in het **formulier**

Bijlage bij de opdracht:
M4 BO – oo Startopdracht module 4

Open de PDF in Adobe Acrobat en dan kan je er in typen.

Spotlight op één product
Start opdracht

Naam en klas:

1. Jouw product en merknaam

Omschrijf jouw gekozen product

Wat is de merknaam?

De merknaam bestaat uit twee woorden of twee duidelijke delen van een woord. Woorden als de, het en van tellen niet mee.

Wat is dan de afkorting in twee letters?

Twijfels? Check bij je docent of de keuze van je product en merknaam goed is. Klopt de afmeting, prijs, heb je het zelf, kan je het meenemen, schoon, leuk te fotograferen, is het merk niet te duidelijk zichtbaar?

2. Vragen over je product

Waarom heb je dit product gekozen?

Hoe lang heb je het al in je bezit?

Waar is het gekocht, of van wie heb je het gekregen?

Welke kleuren komen er voor in jouw product?

Welke vormen herken je?

Welke emotionele waarde heeft het voor jou?

Wat zijn positieve kenmerken/eigenschappen van het product?

Ga verder op de volgende pagina

je naam in de bestands-
tjePuk.pdf) en lever 'm in

og een fotootje van je

e!

Inleveren vóór 14u vandaag

- **foto** én

- **ingevulde vragenlijst**

Klaar? Ingeleverd?

Fijne vakantie!



vandaag

Start opdracht

inleveren vóór 14u

1. Kies product
2. Foto maken
3. Merknaam
4. Vragen

Deze presentatie vind je ook bij de opdracht op Teams

M4 BO - 00 Startopdracht module 4

Vragen?

Steek je digitale hand omhoog of stel je vraag in de chat