

MV1 fase 2 module 3 2026

Duurzaamheid in de praktijk

Online Briefing vrijdag 6 februari vanaf 10u

- Esther vertelt jullie over de komende module
- Vragen graag in de chat
- Stel je vragen direct in de chat of mondeling aan het eind
- Na de presentatie kan je ook nog vragen stellen in de chat
- We registreren geen absenties

Wat is duurzaamheid niet?



Filmpje "MAN" van Steve Cutts, 3:36 <https://youtu.be/WfGMYdaICIU>

Wat is duurzaamheid wel?

Duurzame ontwikkeling komt tegemoet aan de levensbehoeften van de huidige generatie, zonder die van de toekomstige generaties tekort te doen.

Het gaat om economische, sociale en leefomgevingsbehoeften. Dus om een schoon milieu, biodiversiteit in de natuur, een goed opgeleide en gezonde bevolking, goed werkende sociale netwerken en maatschappelijk vertrouwen.

Wat ga je doen in module 3

Je ontwikkelt **kennis en vaardigheden over duurzaamheid** in je eigen leefwereld en in de beroepspraktijk.

Je ontwikkelt een **huisstijl** voor een fictieve (niet-bestaande, verzonnen) **opdrachtgever**. Die huisstijl vertaal je naar diverse **samenhangende media-uitingen**.

Wat is een huisstijl?

De huisstijl van een bedrijf of organisatie is hoe een bedrijf zicht laat zien naar buiten toe.

Het is hun **visuele identiteit**, en die bestaat uit verschillende grafische elementen zoals een logo, de kleurstelling, een lettertype, ...

De huisstijl zie je terug **in alle media-uitingen** zoals een visitekaartje, briefpapier en de website.

Of op de gevel, suikerzakjes, vrachtauto's, ...





Follow 20
Design Festival



Conte conosco para te ajudar a alcançar qualquer parte do globo.

Passamos um bom tempo tentando entender como comunicar o nosso serviço. Não estamos aqui só para te ajudar a comprar, importar e trazer. Estamos aqui para te ajudar a **ALCANÇAR!**

Saiba mais

ÁREA DE ATUAÇÃO

BLOG

01

O que significa aprovar o BL?

LER MAIS >>>



WILIAN ZORZI
DIRETOR COMERCIAL

+55 47 98877 7877
+55 47 3043 8360

comercial@dolomitrade.com
dolomitrade.com
@dolomiti.trade

We delivery to your establishment

R. Exp. Hertz, 550 - Sala 510 - América
Jornville, Santa Catarina



Wie is je opdrachtgever?

Je kunt kiezen uit negen fictieve (niet-bestaande) duurzame bedrijven.

Op je laptop, in Magister, bij *Activiteiten, Start module 3: kies je bedrijf*

Kiezen vandaag vanaf 10:30 en vóór dinsdag 9:00

Je kunt elk bedrijf kiezen, dit keer niet vol = vol

Kies één van deze negen bedrijven

1. **Opgewekt** een lokale duurzame energiemaatschappij
2. **Urban Vedge** high-tech landbouw in de stad
3. **Sharity** kledingruil en -recycling
4. **Ik ook van jou** het vieren van seksuele diversiteit
5. **Mighty Tiny** verhuur van tiny houses
6. **Boomcamp** sportieve activiteiten in de bossen
7. **4everBike** fiets met vervangbare onderdelen
8. **Polderfris** eigenwijze bubbels met health benefits
9. **StoneCarbon** bouwblokken van broeikasgas

1. Opgewekt



1. Opgewekt

Wat

Opgewekt levert duurzame stroom van lokale producenten. Je weet precies wie jouw stroom maakt.

Merkwaarden

- Lokaal
- Vernieuwend
- Natuurlijk (biobased)

Doelgroep

Nu voornamelijk nog “groene” consumenten, maar uiteindelijk iedereen die stroom nodig heeft.

Gewenste identiteit

Transparant en eerlijk, we geven een gezicht aan de groene stroom die je huis binnenkomt.

2. Urban Vedge



2. Urban Vedge

Wat

Groente geteeld op rekken in gebouwen, met kunstlicht en robots. Zo kan er heel veel op een klein oppervlak geproduceerd worden.

Merkwaarden

- High-tech
- Organisch (natuurlijk)
- Toekomstgericht

Doelgroep

Koks, restaurants en groente speciaalzaken, maar nu ook de “gewone” consument omdat we gaan leveren aan supermarkten.

Gewenste identiteit

Modern en milieuvriendelijk.

3. Sharity



3. Sharity

Wat

Kleding ruil events en een online platform. Een deel van de opbrengst gaat naar verduurzaming van de kledingproductie.

Merkwaarden

- Verbinding
- Transparant
- Hernieuwbaar

Doelgroep

Milieu- en modebewuste vrouwen en mannen van 16 tot en met 40 jaar.

Gewenste identiteit

Hip en modern en schoon. We zijn zeker geen stoffige tweedehands kledingwinkel.

4. Ik ook van jou



4. Ik ook van jou

Wat

Liefde mag gevierd en gezien worden, ook als die niet in de standaard hokjes past. Coaching en bewustwordingscampagnes.

Merkwaarden

- Inclusiviteit
- Openheid
- Diversiteit

Doelgroep

Iedereen die openstaat voor een positieve benadering van seksuele diversiteit.

Gewenste identiteit

We staan voor een positieve en niet problematiserende benadering. We willen onderling begrip vergroten.

5. Mighty Tiny



5. Mighty Tiny

Wat

Bouw en verhuur van duurzame tiny houses inclusief voorzieningen die voor meer mensen financieel haalbaar zijn. Complexen met 10 tot 150 tiny houses.

Merkwaarden

- Eenvoud
- Eigentijds
- Verbindend

Doelgroep

Singles, stellen en gezinnen met maximaal 3 kinderen die eenvoudiger en milieuvriendelijker willen leven.

Gewenste identiteit

Milieuvriendelijk maar wel modern, geen gietenwollen-sokken imago.

6. Boomcamp



6. Boomcamp

Wat

Sportieve activiteiten in de park en bos, én een online platform. We willen onze klanten meer laten bewegen én ze verbinden met de natuur.

Merkwaarden

- Sportief
- Verbonden met de natuur
- Toegankelijk

Doelgroep

Iedereen die buiten in de natuursportief wil zijn.

Gewenste identiteit

Sportief, fris en actief maar ook gezellig en groen. In de buitenlucht actief zijn is belangrijker dan topprestaties, en lekker in je vel zitten is belangrijker dan afvallen.

7. 4everBike

Wat

Een fiets met maar een paar onderdelen, die telkens gerepareerd kunnen worden, zodat je fiets een leven lang meegaat. Je kunt 'm leasen of kopen.

Merkwaarden

- Onverslijtbaar
- Modulair
- Toekomstbestendig

Doelgroep

Studenten en *young professionals* die houden van modern design en duurzaamheid.

Gewenste identiteit

We combineren eenvoudige kwaliteit met stijlvol design, én onze fietsen zijn betaalbaar.

8. Polderfris



8. Polderfris

Wat

Gezondere vergiste frisdrank met minder suiker.

Ingrediënten van lokale biologische boeren, dus goed voor de bodem en biodiversiteit.

Merkwaarden

- Gezond
- Eigenzinnig
- Lokaal

Doelgroep

Mensen die niet gaan voor aan standaard colaatje maar open staan voor een bruisend glaasje gezondheid met een aparte smaak.

Gewenste identiteit

Gedurfd, gezond en modern. Traditie in een fris nieuw jasje, niet stoffig of romantisch.

9. StoneCarbon



9. StoneCarbon

Wat

We zijn een startup met grote plannen, we halen CO₂ - waardoor de aarde opwarmt - uit de lucht en we maken er duurzame bouwblokken van.

Merkwaarden

- High Tech
- Visionair
- Oplossingsgericht

Doelgroep

Bouwbedrijven, architecten en klussers die onze bouwblokken kunnen gebruiken en die duurzaamheid belangrijk vinden.

Gewenste identiteit

We zijn zakelijke, praktische idealisten die echt iets willen doen aan de opwarming van de aarde.

Kiezen

Kies vóór a.s. dinsdag 9:00 een bedrijf, zodat:

- je er gelijk de komende week gelijk mee aan de slag kan, en
- je niet achterloopt in de eerste lessen.

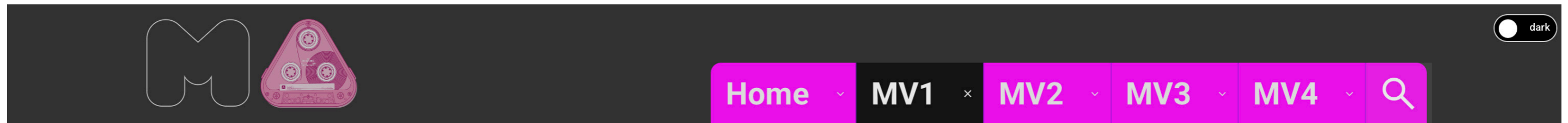
Als je te laat kiest dan kiezen wij voor jou.

Welk bedrijf kies je? Het bedrijf...

- dat jou het meeste aanspreekt
- waarover je meer wil weten

Waar vind je de informatie?

Op mamv.nl: [MV1 > Beroepsopdracht > Module 3](#)



Urban Stamp opdracht



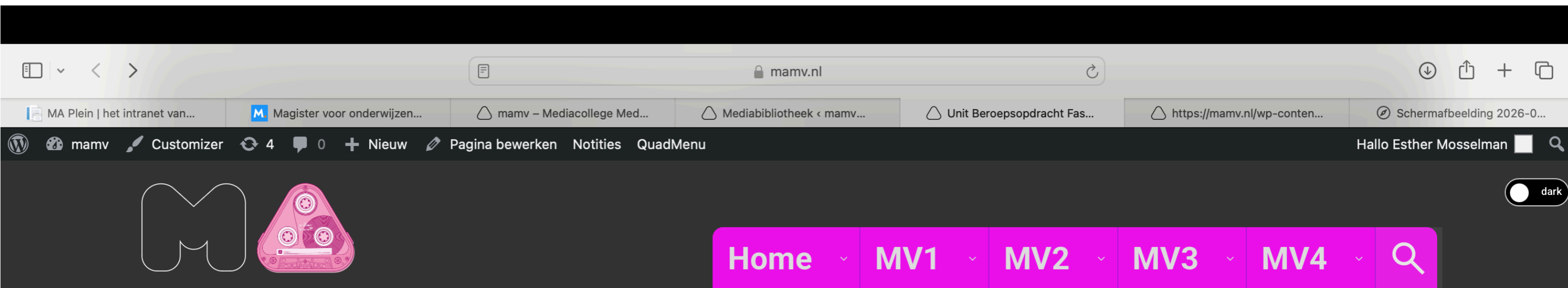
Introductieweek 2025-26 MV1


Mediavormgever in de socials

- [Pinterest](#)
- [Youtube](#)
- [Instagram](#)
- [Tiktok](#)

Info over de bedrijven

Op mamv.nl



 **De briefing** voor module 3. Hier vind je welk bedrijf je gekozen hebt (als je te laat was met inschrijven ben je ingedeeld).

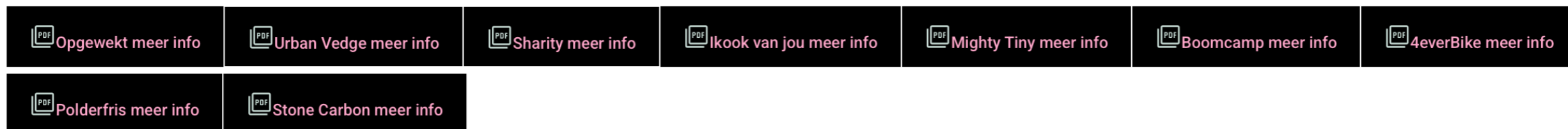
Hieronder de negen duurzame bedrijven waar je uit kan kiezen

Informatie per bedrijf in het kort:



← **korte info**

Uitgebreidere info over de bedrijven met meer uitleg, adresgegevens etc:



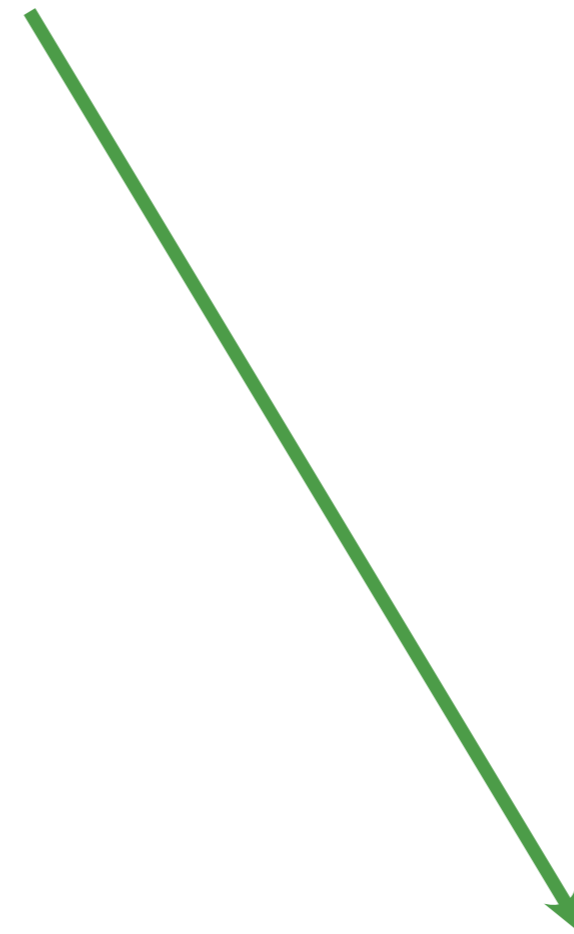
← **uitgebreide info**

Info over de bedrijven










Op mamv.nl

EN

vanaf 10:30 op Magister bij Activiteiten



Magister.

-  Vandaag
-  Leerlingen
-  Personeel
-  Agenda
-  Aanwezigheid
-  Keuzewerktijd
-  Cijfers >
-  ELO >
-  Activiteiten

Info over de bedrijven

korte info

Briefing mv1 fase 2 module 3 10

1. Opgewekt



Briefing mv1 fase 2 module 3 11

1. Opgewekt

Wat
Opgewekt levert duurzame stroom van lokale producenten. Je weet precies wie jouw stroom maakt.

Doelgroep
Nu voornamelijk nog "groene" consumenten, maar uiteindelijk iedereen die stroom nodig heeft.

Merkwaarden

- Lokaal
- Oprecht
- Klimaatbewust

Gewenste identiteit
Transparant en eerlijk, we geven een gezicht aan de groene stroom die je huis binnenkomt.

uitgebreide info

BEDRIJF 1

MEDIAVORMGEVING F2M3: DUURZAAMHEID IN DE PRAKTIJK

Opgewekt

De energiemaatschappij die duurzame energie lokaal opwekt en levert

Bij Opgewekt hebben we een duidelijke missie: heel Nederland zo snel mogelijk naar 100% groene energie. Dit betekent dat we alleen gebruik maken van hernieuwbare bronnen zoals zonne- en windenergie. Bij veel traditionele energieleveranciers die groene energie leveren is het onduidelijk waar die energie vandaan komt. Vaak is dat fossiele energie die is "vergroend" met buitenlandse duurzaamheidscertificaten. Bij Opgewekt doen we dat anders. Nederlandse particulieren die bij ons zijn aangesloten bezitten de windmolens of zonnepanelen. De energie leveren zij direct aan jou, de klant. Sterker nog: je kiest zelf je eigen, lokale energieleverancier uit. Zo weet jij precies waar jouw groene energie vandaan komt.

Filmpje
Arjen Lubach over duurzaamheids-certificaten:
https://www.youtube.com/watch?v=xW-VL_PyxqAM

Hoe dragen we bij aan een duurzame maatschappij?
Wij willen heel Nederland aan de 100% groene, lokaal geproduceerde stroom krijgen. Dit zullen we bereiken door transparant te zijn en je te laten zien waar jouw energie vandaan komt.

Hoe willen we ons onderscheiden?
Merkwaarden:
• Lokaal
• Oprecht
• Klimaatbewust

Wat is onze doelgroep?
De doelgroep bestaat nu nog uit innovators en early adopters, maar het uiteindelijk gaat het natuurlijk om iedereen die beslist over zijn of haar eigen energierekening.

Gewenste identiteit
Bij Opgewekt staat transparantie hoog in het vaandel. De klant moet weten wie de mensen achter zijn of haar energie zijn. We geven graag een gezicht aan de groene stroom die je huis binnenkomt.

Gegevens
Voor op het visitekaartje, briefpapier, etc.
NAW
Naam bedrijf: Opgewekt
Naam eigenaar: Jan de Vries
Adres: Postjesskade 38, 1058 DK, Amsterdam
Website: www.opgewekt.nl
Email: j.devries@gmail.com
Mobiel: 06 12640412
BTW en bank (niet op de visitekaartjes)
BTW nummer: NL001234321B01
Iban: NL37TRIO012345678

Wat doe je in deze module?

Alvast een kleine preview...

Beroepsopdracht

- Wat is duurzaamheid
- duurzame bedrijven bekijken
- social media post
- ruimtelijke presentatie

Vormgeving

Je ontwikkelt een logo en een huisstijl voor je bedrijf

Realisatie

- **Motion Graphics**
Je gaat het logo animeren met After Effects
- **Web** website voor je bedrijf
- **DTP** logo en huisstijl digitaal uitwerken
- **Werkplaats** visitekaartje

Algemene vakken

- **Taalvaardigheid** tekst voor mobiele website
- Rekenen
- Nederlands
- Engels

Module 3 in grote lijnen

- week 1 Keuze bedrijf, wat is duurzaamheid
- week 2 t/m 6-7 Werken aan verschillende opdrachten en media-uitingen
- week 8-9 Voorbereiding van je presentatie
- week 10 **Presentatie** aan je “opdrachtgever”, én je licht je keuzes en ontwerpen toe in een **ruimtelijke opstelling van jouw werk**

Bijzonderheden in module 3

- week 1 maandag 9 februari *geen les*
Voorjaarsvakantie 21 februari t/m 1 maart
- week 3 donderdag 5 maart *open dag*
- week 7 maandag 31 maart *gewoon les*
2 dagen oriëntatiestage op di-woe-do
vrijdag 29 maart Goede vrijdag *geen les*
- week 8 maandag 6 april *geen les*
- week 9 Laatste lesweek
- week 10 maandag 20 april **presentatie**
Activiteiten, briefing M4, BSA 1 mei
Meivakantie 27 april t/m 5 mei

Niet vergeten

Kies liefst vandaag nog, maar in ieder geval vóór dinsdag 9:00 één van de bedrijven.

In Magister, bij *Activiteiten*, *Start module 3* vanaf 10:30

Na dinsdag 9:00 maken wij een keuze voor je als je nog niets ingevuld hebt.

Vragen?

Stel ze in de chat.

Wil je dit nog eens terugkijken?

Deze briefing en opname ervan komen op mamv.nl:

[MV1 > Beroepsopdracht > Module 3](#)

Success!

Kies je bedrijf op Magister vanaf 11:30 vandaag
en vóór dinsdag 10 februari 9:00

De informatie over de bedrijven vind je op mamv.nl

[MV1 > Beroepsopdracht > Module 3](#)