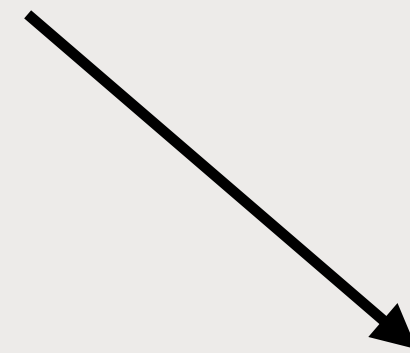


# Mondelinge presentatie

Hoe kun je presenteren?

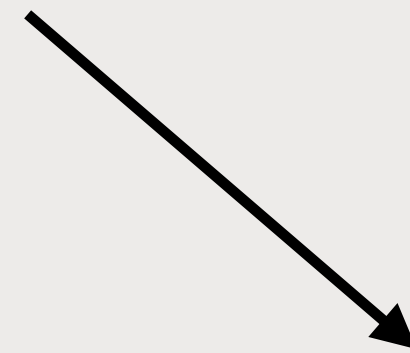
# Tijdsduur: 2 min. p.p.

Daarna 2 minuten feedback



*Je hebt 2 minuten de tijd. Dan is het belangrijk dat je goed weet wat je wil zeggen. Om zeker te weten dat je niet over de tijd gaat is het goed om je presentatie een keer met de stopwatch te timen.*

# Oefening baart kunst



*Vind je presenteren spannend? **Oefen je presentatie** thuis een aantal keer. Dan weet je beter wat je verteld en dan heb je minder last van **stopwoorden** tijdens je presentatie.*

# Presenteer aan de klant

*Presenteer je werk alsof je aan een klant presenteert. Dus praat niet als een student.*

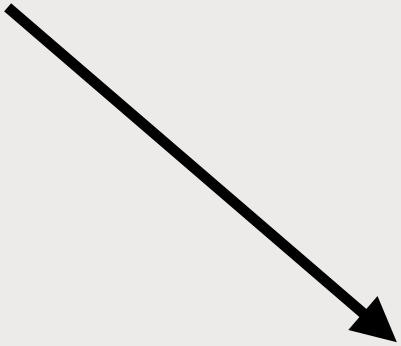
*Voorbeeld:*

***Zeg niet:** ik **moest** van de docent 'dit veranderen', 'ik **moest** deze opdracht voor school dit maken'.*

***Maar zeg:** Ik heb (voor u) de volgende ontwerpen gemaakt. Ik heb gekozen om deze verandering door te voeren. Etc.*

**Klant is Foodcourt**

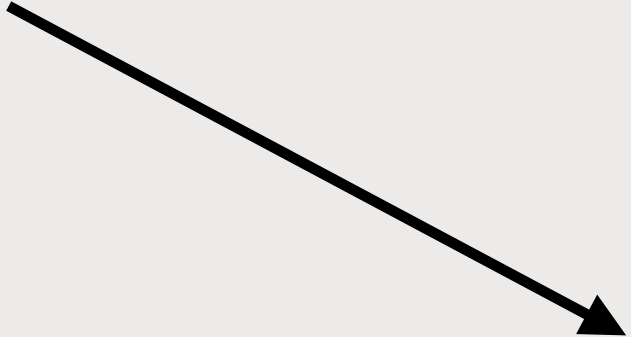
# Hoe sta je erbij



*Hoe spreek je, hoe sta je voor de klant. Probeer met een levendige intonatie te spreken, heb een open houding, zorg dat je geen kauwgom in je mond hebt, draag geen zonnebril of pet tijdens de presentatie.*

# Verhaal

***Beantwoord de volgende vragen en maak deze tot een lopend verhaal om inhoudelijk iets over je werk te kunnen vertellen.***

- 
- 1. Waarom heb je gekozen voor dit gerecht?*
  - 2. Waarom heb je voor deze stijl gekozen om je beelden te visualiseren?*
  - 3. Waarom heb je voor deze typografie, kleuren, lijnen, patronen etc.*
  - 4. Hoe zien we je keuzes terug in de door jou ontworpen app?*

# Presentatie

Hoe kun je presenteren?

# **Je bent een vormgever ÓÓK in je presentatie**

Dus lever ook een verzorgde presentatie voor je  
Foodcourt presentatie.

Kleed je presentatie aan (bijv. een tafelkleedje,  
ingredienten, het gerecht zelf of iets anders)

# Wat houdt het **WAAROM** in?

De klant wil graag weten waarom jij als ontwerper bepaalde keuzes hebt gemaakt.

Daarom moet je altijd toelichten waarom je een bepaalde kleur, patroon, lijn(diktes) etc. gebruikt hebt.

*Voorbeeld: Waarom heb ik rood gekozen? Rood is een kleur die warmte uitstraalt. Dit gebruik ik al mijn burito's pittig gekruid zijn en uit een warm land komen.*

# Volg orde

Wat komt erin?

# 1. Omschrijf je foodkeuze en land van herkomst>

# 2. Korte omschrijving producten EN van je vormgeefkeuzes >

## PRODUCTEN:

- Styleboard (A3 PRINT) bij REA (print)
- Ingrediënten (A3 PRINT) bij REA (print)
  
- High Fidelity prototype in Figma (digitaal)
- Interactief beeldmerk/standicoon (digitaal)

Neem je procesboek mee

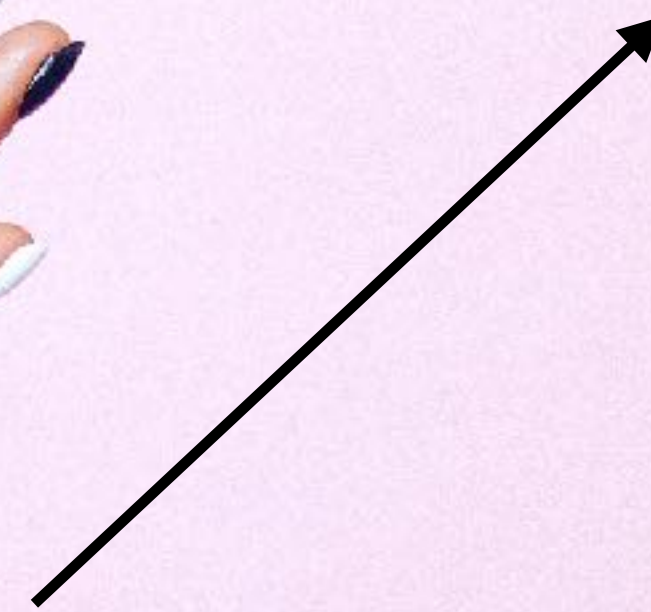
# 3. Korte reflectie

*Vertel kort wat je hebt geleerd of wat je het meest in gegroeid bent en wat je misschien de volgende anders zou doen.*

**Zijn er  
nog  
vragen?**



*Sluit af met de vraag of  
alles duidelijk is en of er  
nog vragen zijn*



# Criteria

# MONDELINGE PRESENTATIE

## Samenhang - verhaallijn

- Je introduceert je presentatie.
  - Je presenteert de onderdelen van je ontwerpproces op een logische volgorde.
  - De argumenten voor je ontwerp keuzes zijn overtuigend en relevant.
  - Je sluit af zodat het duidelijk wordt dat dit het einde is van de presentatie.
- 

## Taalgebruik - Vaktaal

Je gebruikt in de onderbouwing van je keuzes vaktaal waarmee je klant weet te overtuigen.

## Interactie - Verstaanbaarheid

Je spreekt rustig, duidelijk en met afwisselende stem. Je zinnen zijn compleet en vrij van stopwoorden

## BELANGRIJK

- Aanwezigheid is verplicht voor het tijdstip waarop je bent uitgenodigd
  - We beginnen om 11:00 en om 15:00. zorg dat voor deze tijd je werk klaar staat.
  - Zonder een geldige afmelding ruim tevoren kun je niet herkansen
  - Zorg voor minimaal 1/2 docenten en van 1/2 studenten feedback
- 

## VORMGEVING

Je laat in de presentatie alle onderdelen zien die je verhaal ondersteunen.

Je hebt de onderdelen zo gepresenteerd dat de kijker deze goed kan zien.  
(scherp en niet te klein)