

PROJECT FOODCOURT

Heb je vragen tijdens de presentatie?

Danny kan je vragen beantwoorden in de chat



Tablet bestel app

DE OPDRACHT

Je gaat een tablet bestel app ontwerpen voor een **Food Court eetruimte** daarbij ga je een **user interface design ontwerpen** waarbij je vertrek vanuit de behoeften van een zelfgekozen gebruiker en je ontwerpt een visuele stijl die past bij jouw thema en voedselproduct; dit is tevens het **interface design** van de tablet app.

Wat is een een food court

Een food court is een gedeelde eetruimte waar meerdere (meestal kleine) eet concepten — van fastfood tot Street-food— rondom gemeenschappelijke zitplaatsen staan. Je bestelt bij een afzonderlijke tablet app. Tablets zijn aanwezig op de tafels, Je ziet ze veel in shopping malls, luchthavens en bioscoopcomplexen.



WAT MAAK JE PRECIËS?

1. Je ontwerpt een user interface voor tablet app (liggend) voor bezoekers van de Food Court. Deze user interface maak je digitaal werkend in Figma waarbij je denkt vanuit toegevoegedewaarde voor 'de gebruiker' Tijdens het bestel proces van je voedsel product in de app
2. Je ontwerpt een visuele identiteit die passend is bij je gekozen thema en type 'food' waarbij je laat je inspireren door kunst en cultuur en het land van herkomst van het product.
3. Je test de gebruiksvriendelijkheid van jouw app. Bijvoorbeeld: *"Snapt de gebruiker ook hoe hij een gerecht kan samenstellen?"*



WAT IS User interface design

User Interface Design gaat over hoe iets **eruitziet** en maar ook hoe het **aanvoelt** in het gebruik voor de gebruiker waarbij het gebruikersgemak & duidelijkheid Dus—**zien, begrijpen, doen** en **flow** in de app centraal staan, deze moet immers gebruiksvriendelijk te doen zijn tijdens het gebruik van de app.

Het is niet alleen van belang hoe een ontwerp eruit ziet, maar wat natuurlijk ook erg belangrijk is hoe het werkt en hoe de verschillende elementen zijn verbonden met elkaar in de app. (Flowchart) (wireframe)



HET PROCES

Welke stappen gaan we bij de verschillende vakken doorlopen bij foodcourt ?

Onderzoek

- a. Mindmaps
- b. 3 stijlen Collages
- c. De User story's
- d. Schets Ingrediënten

Ontwerp

- a. Low Fidelity wireframe
- b. Ontwerpvoorstel Ingrediënten
- c. Passende visuele identiteit.
- d. Ontwerpvoorstel woordmerk
- e. Ontwerpvoorstel Styleboard
- f. Ontwerpvoorstel Stand icoon
- g. High fidelity wireframes
- h. Micro interacties

Realisatie

- A. De Prototype in Figma van de app



Je kiest

- Wat van soort voedsel.
- Welk land (het land waar het oorspronkelijk product vandaan komt.)
- Welke variaties van het gerecht maak je.
- Welke ingrediënten kies je.



EEN VOORBEELD:



HET IDEE



Thema & onderzoek keuzeformulier

Voornaam + Achternaam + Klas

Hein de Haan 2MVD

Wat is jouw gekozen product?

Pasta.....
.....
.....
.....
.....

Omschrijf de 5 ingrediënten waarmee je het gerecht samenstelt:

1. Vlees (proteïne).....
2. Groente (vitamine).....
3. Pasta zelf (koolhydraten).....
4. Saus (smaak).....
5. Kruiden (smaak).....

Waarom heb je voor dit product gekozen?

Ik heb voor pasta gekozen omdat je er wel duizenden variaties op kan verzinnen. Van vis tot schaaldier tot vleescomponenten. Zelfs vegetarisch is zeer toegankelijk met pasta. Bepaalde gerechten staan er zelfs bekend om.
.....

Bedenk minimaal 5 variaties voor ingrediënt 1:

1. Kip (filet, dijfilet, hart, lever).....
2. Varken (Guancale, karbonade, Haas).....
3. Rund (biefstuk, poulet, riblab).....
4. Worst (Venkelworst, Chorizo, Salami).....
5. Lam (Merquez, Rack).....

Bedenk minimaal 5 variaties voor ingrediënt 2:

1. Tomaat.....
2. Aubergine.....
3. Courgette.....
4. Paprika.....
5. Olijf.....

Bedenk minimaal 5 variaties voor ingrediënt 3:

1. Rigatoni.....
2. Penne.....
3. Spaghetti.....
4. Orzo.....
5. Tagliatelle.....

Bedenk minimaal 5 variaties voor ingrediënt 4:

1. Wijn.....
2. Bouillon.....
3. Room.....
4. Tomatenpuree.....
5. ui, Knoflook, Gember, Rode peper.....

Bedenk minimaal 5 variaties voor ingrediënt 5:

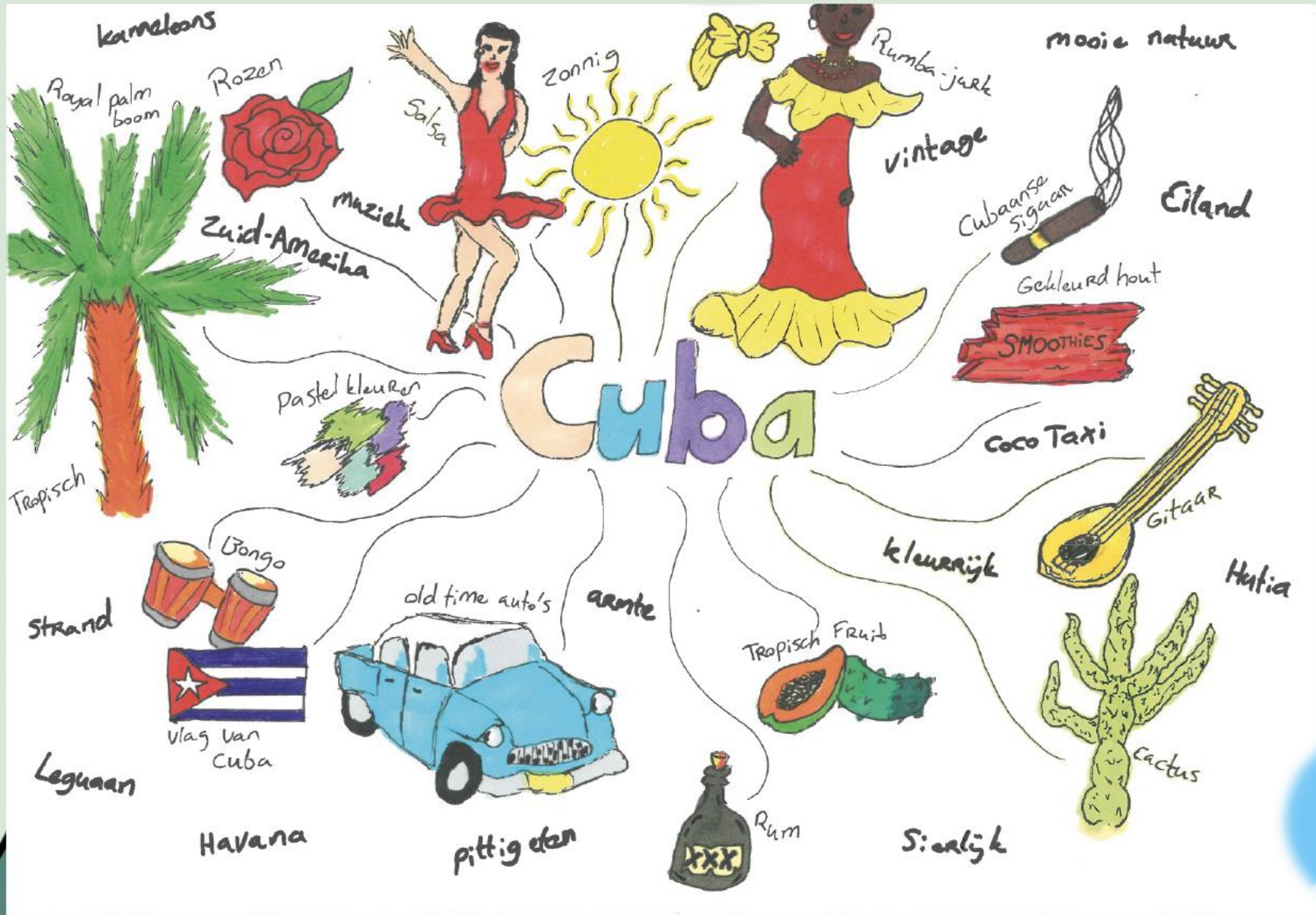
1. Paprika.....
2. Oregano.....
3. Basilicum.....
4. Peper & zout.....
5. Peterselie.....

* Bedenk ook een vegan en glutenvrije optie!

water (ipv eigeel) Vegan.....
Maismeel (ipv bloem) Glutenvrij.....
Vegan kaas (ipv kaas) Vegan & Glutenv
Vleesvervangers (ipv vlees) Vegan.....
kokosmelk (ipv room of eigeel) Vegan.....



MINDMAP



COLLAGES

VINTAGE



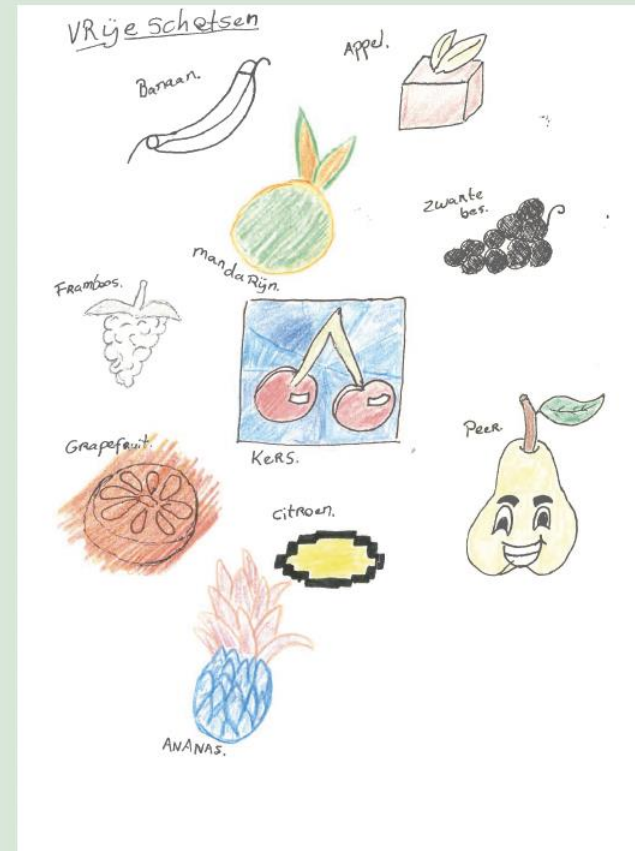
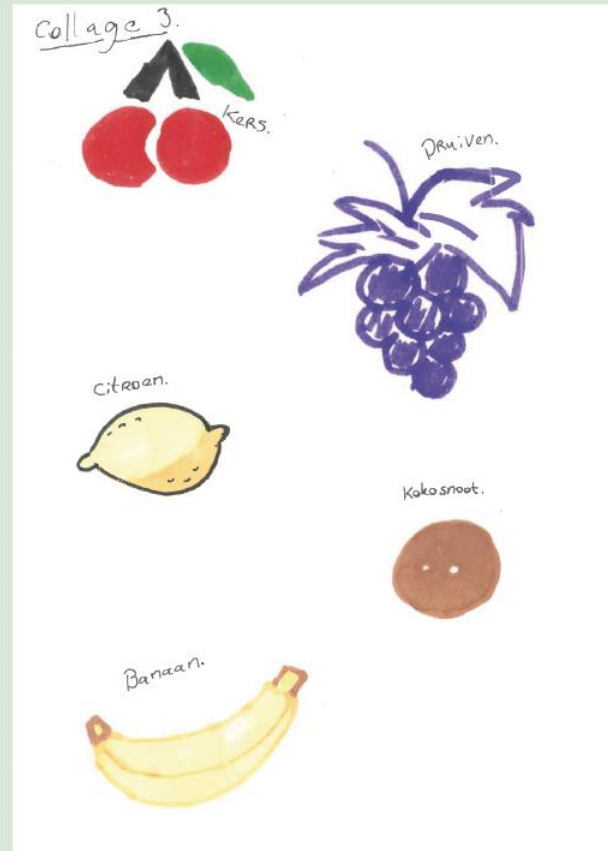
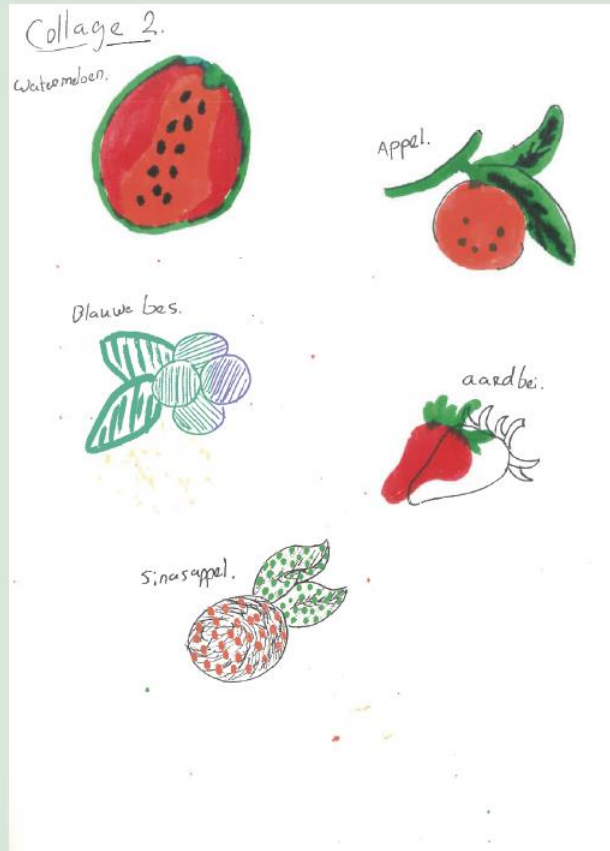
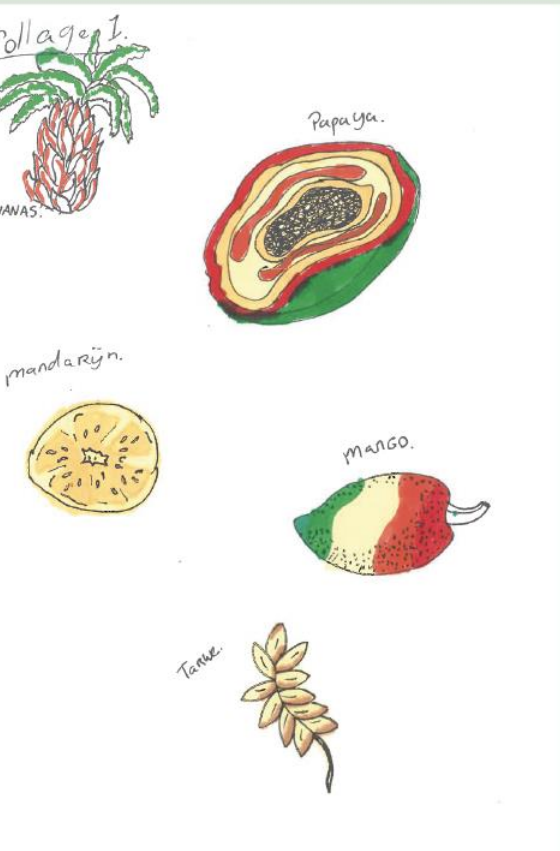
KLEURRIJK



CARTOON



SCHETSEN



LOGO



STYLEBOARD

STYLEBOARD - CHERIEL WAGEMAKER

Logo:



Typografie

Hoofdtekst
Marker Felt Wide - 33 pt ●

Subtekst
Market Felt Wide - 22 pt ●

Patronen



Kleuren



Buttons



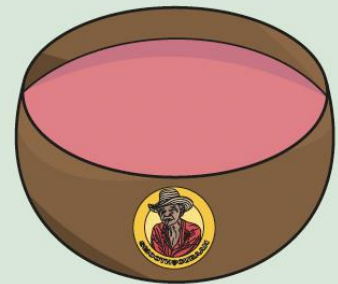
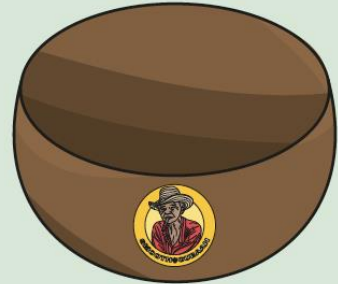
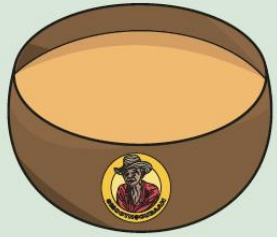
	MANGO	€2,99
	ROOD FRUIT	€2,99
	BLAUWE BESSEN	€2,99
	WATERMELOEN	€2,99



Ingredienten



INGREDIENTEN



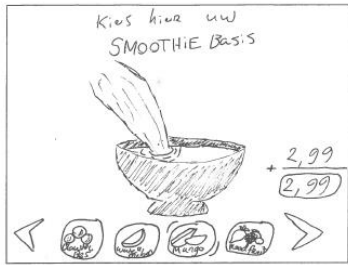
LOW FIDELITY A

A

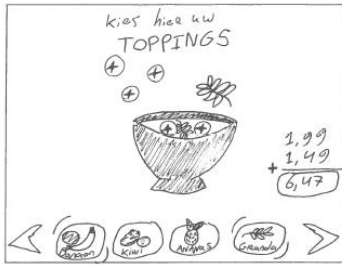
Welkomst pagina



kios laag 1



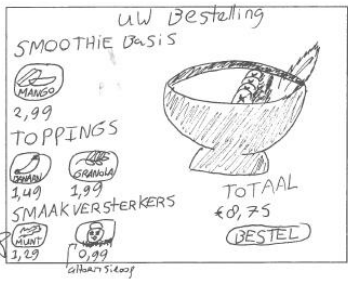
kios laag 2



kios laag 3



Controleer bestelling

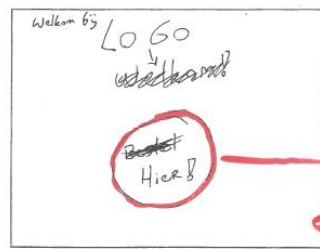


Bedankt voor bestelling



A

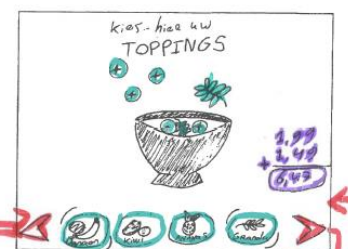
Welkomst pagina



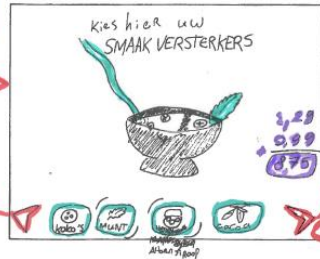
kios laag 1



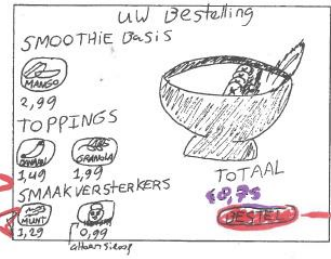
kios laag 2



kios laag 3



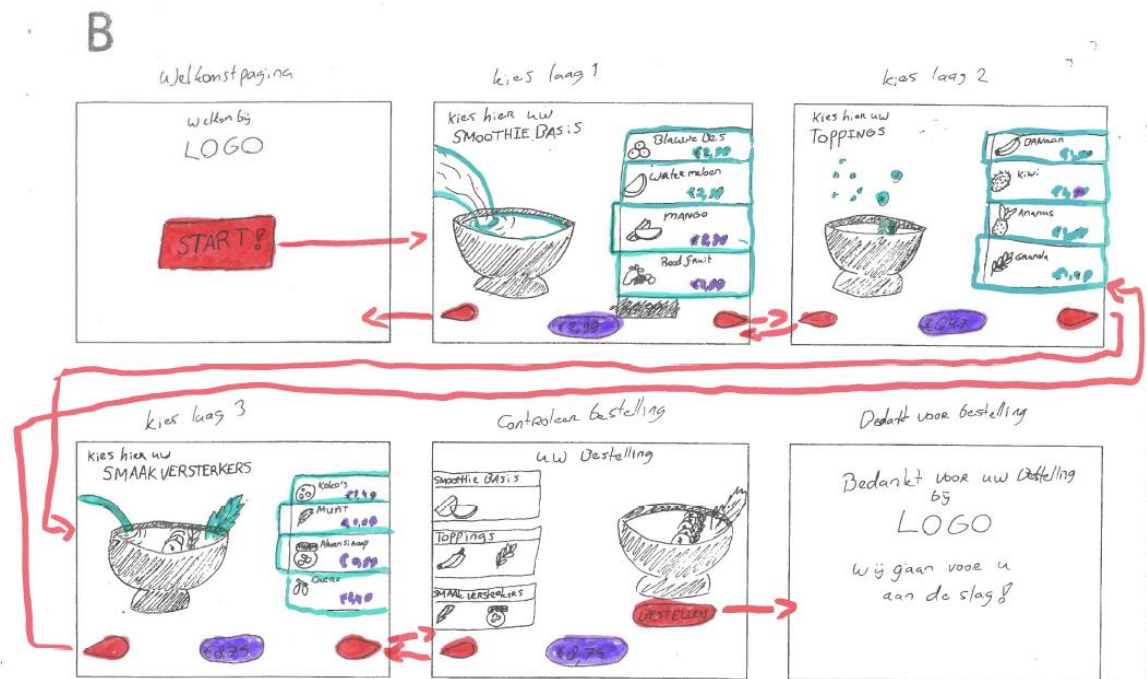
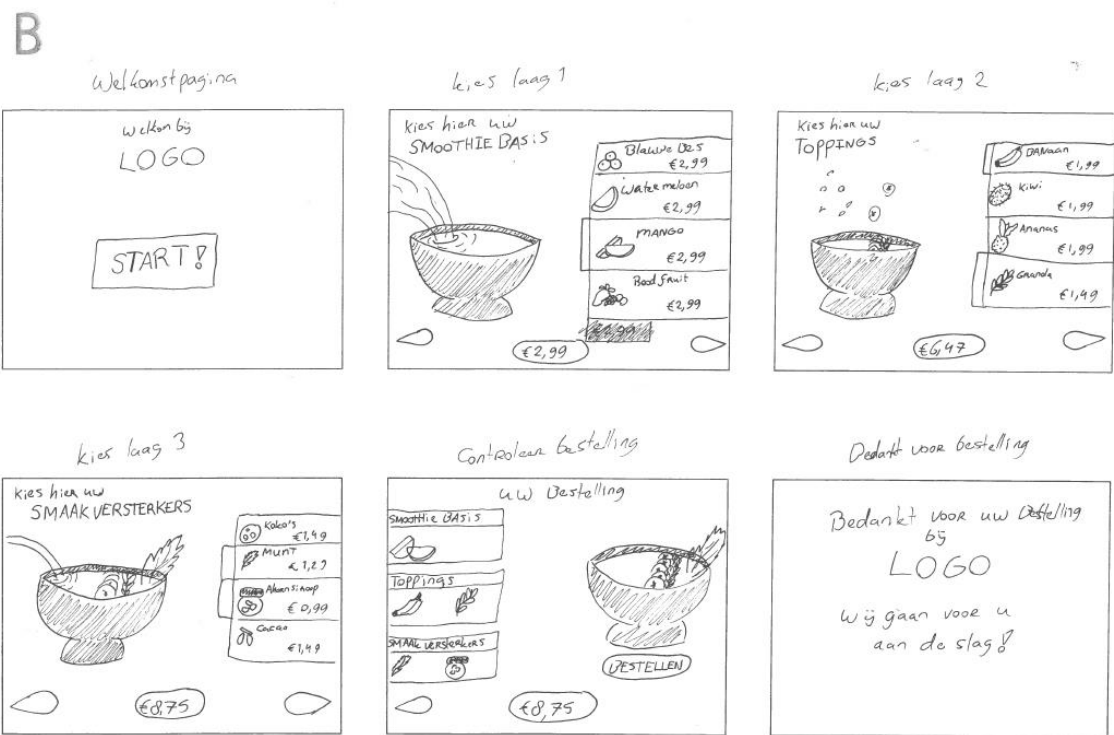
Controleer bestelling



Bedankt voor bestelling



LOW FIDELITY B



HIGH FIDELITY



START

KIES HIER UW
SMOOTHIE BASIS



	MANGO	€2,99
	ROOD FRUIT	€2,99
	BLAUWE BESSEN	€2,99
	WATERMELOEN	€2,99

€00,00

KIES HIER UW
TOPPINGS



	BANAAN	€1,99
	GRANOLA	€1,40
	KIWI	€1,99
	ANANAS	€1,99

€02,99

KIES HIER UW
SMAAK VERSTERKERS



	MUNT	€1,29
	KOKOSVLOKKEN	€1,40
	HONING	€0,99
	CACOA SNIPPERS	€1,40

€04,98

SMOOTHIE BASIS

TOPPINGS

SMAAK VERSTERKERS

UW BESTELLING



BESTEL

€06,27

BEDANKT VOOR UW BESTELLING BIJ



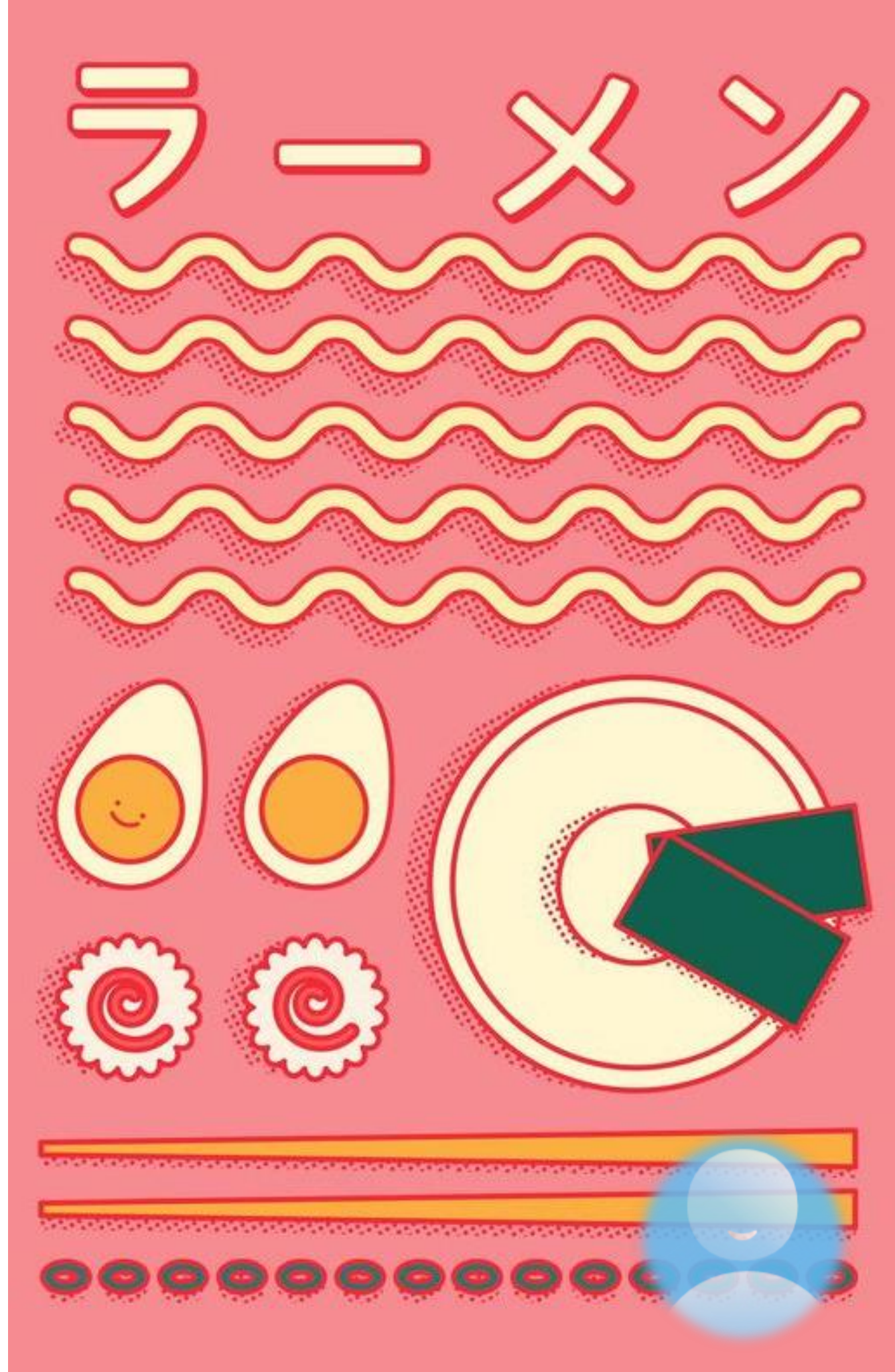
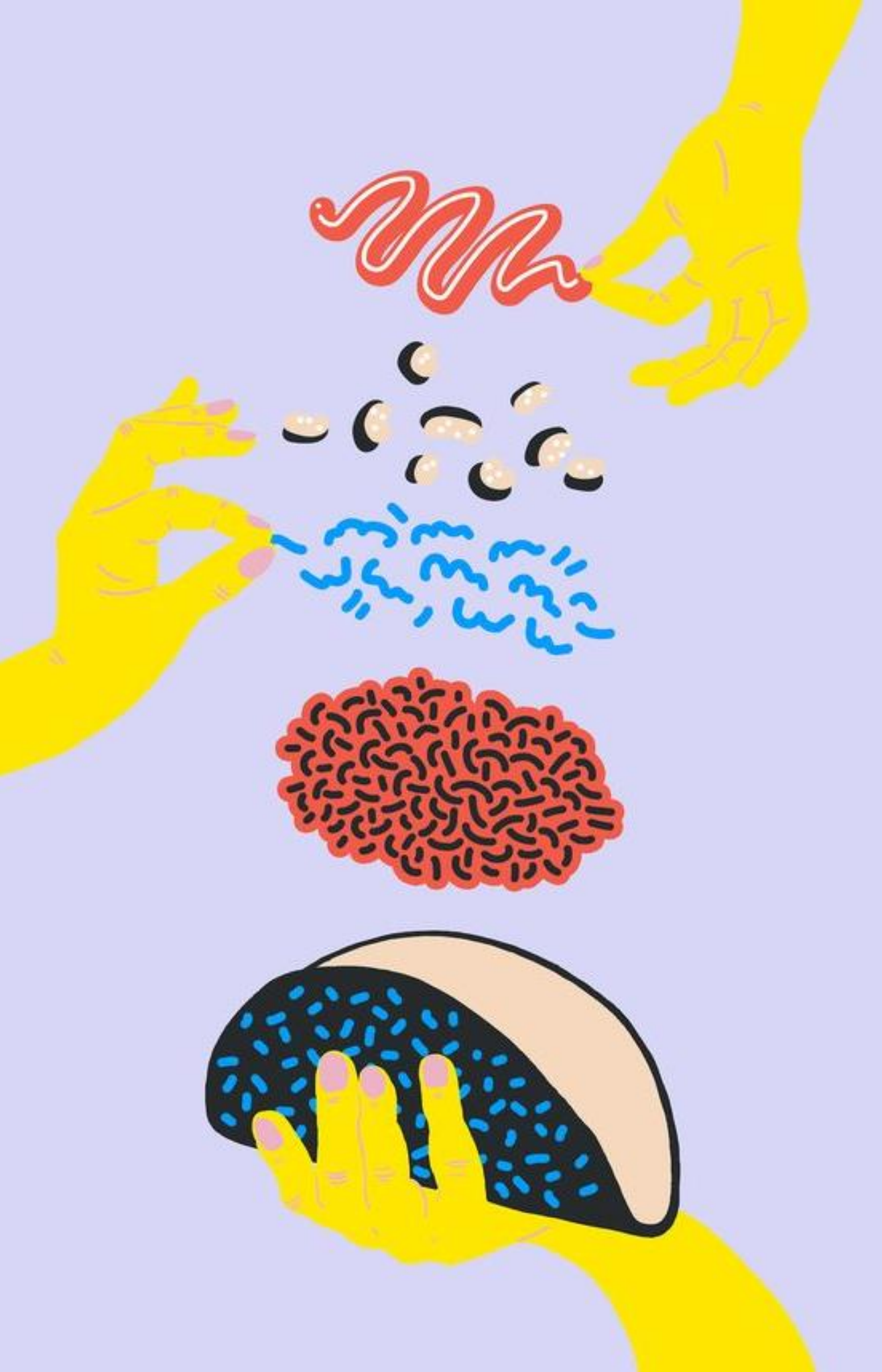
WIJ GAAN VOOR U AAN DE SLAAG!

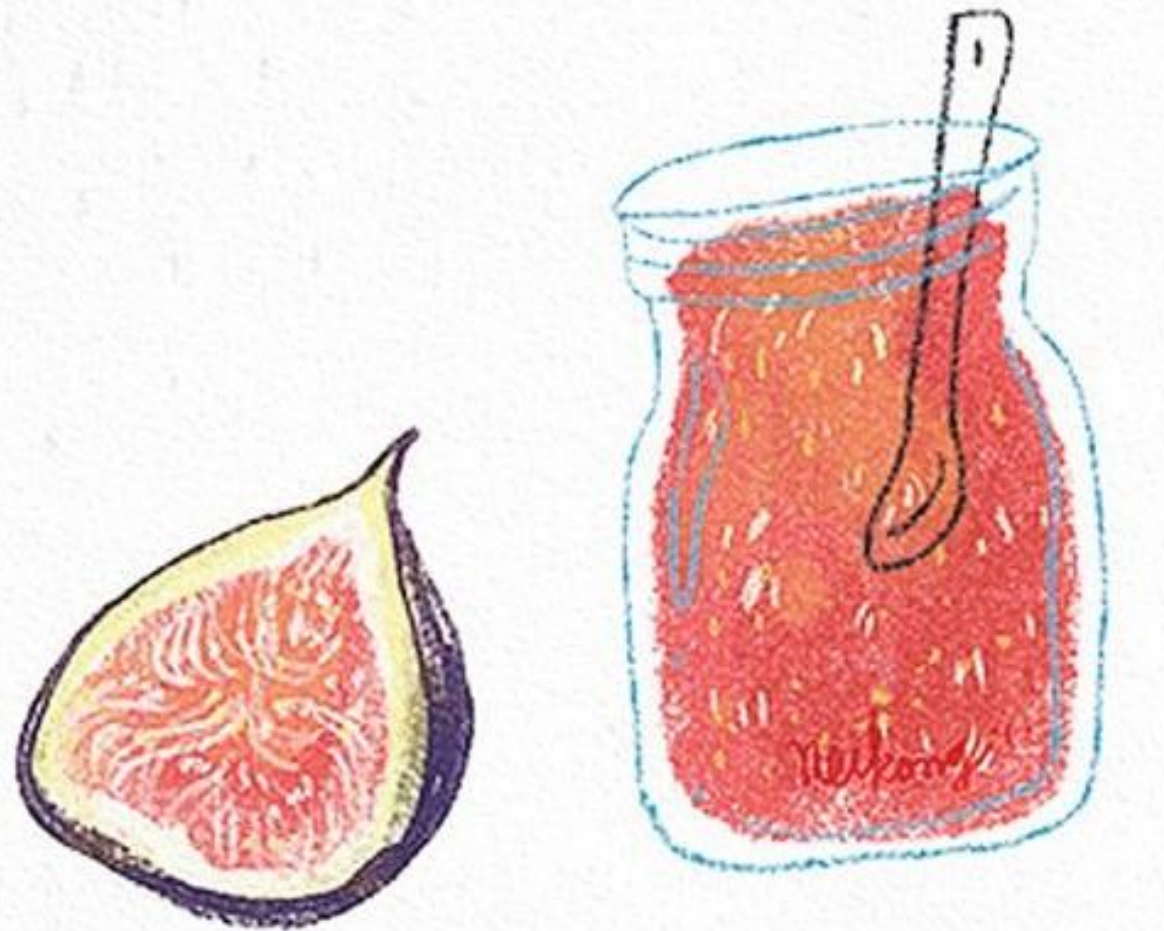
De tablet app in figma



INSPIRATIE







fig

@neikong





Kaffeine

COFFEE.

66 GREAT TITCHFIELD ST.
FIZIOVIA, LONDON W1W 7AJ



TYPE 'FOOD'

1. Per klas mag er maar 1 keer een type 'food' gekozen worden. Elk 'food' zit gekoppeld aan een land van oorsprong. Als die gekozen hebt dan >>>
2. Je bedenk dan ook zelf een leuke pakkende naam van je foodstand.
3. *Inschrijven kan via Magister vanaf 11:00 uur*

Hamburgers

Smoothies

Cocktail (alcoholisch)

**Cocktail (non-
alcoholisch)**

Wraps

Burrito's

Salades

Soep

Pizza's

Pasta

Sorbet

Tosti's

Stamppot

Vlaai

Wafels

Hotdogs

Taart

Sandwich (koud)

Sandwich (warm)

Meatpie

Pannenkoeken

Koffie

Curry

Shashlick's

Falafel

Yoghurt

Thais

Loempia's

Sushi

Poke bowl



WERKPROCESSEN

Projecten in leerjaar 2 worden beoordeeld aan de hand van de volgende werkprocessen

WERKPROCESSEN

- ONDERZOEK
- IDEEVORMING
- ONTWERP
- REALISEREN
- PRESENTEREN



WAT LEVER JE OP?

1 Onderzoek

Keuzeformulier VRMG
Mindmaps VRMG
Collages VRMG
Onderzoeksschetsen VRMG
Training Testing/prototyping DIG
Training Illustrator REA
Training Figma DIG

2 Ideevorming

Ontwerpvoorstel Ingrediënten VRMG
Ontwerpvoorstel Interactief beeldmerk FLEX
Ontwerpvoorstel animatie standicoon FLEX
Ontwerpvoorstel Styleboard VRMG
Ontwerpvoorstel LF + test DIG

3 Ontwerp

Ontwerp styleboard VRMG
Ontwerp Interactief beeldmerk VRMG
Ontwerp animatie standicoon VRMG
Interface Figma VRMG/DIG
Testscript HF VRMG

4 Realiseren

Interface samestelpagina DIG
Ontwerp ingrediënten REA
Ontwerp animaties DIG

5 Presenteren

Presenteren



ZIJN ER NOG VRAGEN?

Inschrijven type 'food' kan op Magister vanaf 11:00 uur
Let op! Een product mag maar een keer gekozen worden per klas!

De planning staat op [MAMV.nl](https://www.mamv.nl)



DEBRIEFING

Dit document voor de debriefing staat op [Mamv.nl](https://mamv.nl)



Succes

Wij als team wensen je veel plezier met het ontwerpen van het project

