

Sfeerfotografie Branding, het verhaal bij jouw product

Vertel kort **wat** je product is

De **doelgroep** - wees zo precies mogelijk

Welke **sfeer en gevoel** past bij je product?

Het **VERHAAL** over je product. Wat gebeurt er, waar, met wie, hoe?

5 schetsen

Maak eerst het verhaal bij je product. Bedenk dan hoe je bij dat verhaal **5 echt verschillende foto's** kunt maken die in het verhaal passen: bijvoorbeeld op een ander moment in het verhaal, op een andere plek, met andere props, je product in een zelf-gebouwde omgeving, voor een getekende achtergrond, of...

Je gebruikt de 5 schetsen om sfeerfoto's te maken, Als je bij het fotograferen bijvoorbeeld je camerastandpunt, compositie, belichting en/of opstelling varieert, dan kan je uiteindelijk makkelijk minstens 20 verschillende sfeerfoto's maken. *Het verhaal is terug te zien in je sfeerfoto's en het sluit aan bij de doelgroep en de sfeer.*

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

1

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? *Zelf regelen*

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

2

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? *Zelf regelen*

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

3

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? *Zelf regelen*

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

4

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? *Zelf regelen*

Omschrijf de **locatie**: binnen, buiten, studio, ...
Zelf regelen

5

Schets hieronder **hoe je foto er uit gaat zien**

Welke **props** heb je nodig? *Zelf regelen*