

MV1 fase 2 module 3 2025

# Duurzaamheid in de praktijk

Online Briefing vrijdag 7 februari vanaf 10u

- Esther vertelt jullie over de komende module.
- Vragen graag in de chat.
- Hanneke beantwoordt jullie vragen direct in de chat of verzamelt ze voor aan het eind.
- Na de presentatie kan je ook nog vragen stellen in de chat.
- We registreren geen absenties.

# Duur



# Duurzaamheid



# Wat is duurzaamheid wel?

Duurzame ontwikkeling komt tegemoet aan de levensbehoeften van de huidige generatie, zonder die van de toekomstige generaties tekort te doen.

Het gaat om economische, sociale en leefomgevingsbehoeften. Dus om schoon milieu, biodiversiteit in de natuur, een hoogopgeleide en gezonde bevolking, goed werkende sociale netwerken en maatschappelijk vertrouwen.

# Wat ga je doen in module 3

Je ontwikkelt **kennis en vaardigheden over duurzaamheid** in je eigen leefwereld en in de beroepspraktijk.

Je ontwikkelt een **huisstijl** voor een **fictieve (niet-bestaande, verzonnen) opdrachtgever**.

Die huisstijl vertaal je naar diverse **samenhangende media-uitingen**.

# Wat is een huisstijl?

De huisstijl is hoe een bedrijf of organisatie zich laat zien naar buiten toe.

Het is hun **visuele identiteit**, en die bestaat uit verschillende grafische elementen zoals een *logo*, de *kleurstelling*, een *lettertype*, ...

De huisstijl zie je terug **in alle media-uitingen** zoals een visitekaartje, briefpapier en de website.

Of op de gevel, suikerzakjes, op vrachtauto's, ...





Follow 20  
Design Festival



# Conte conosco para te ajudar a alcançar qualquer parte do globo.

Passamos um bom tempo tentando entender como comunicar o nosso serviço. Não estamos aqui só para te ajudar a comprar, importar e trazer. Estamos aqui para te ajudar a **ALCANÇAR!**

Saiba mais



BLOG

# 01

O que significa aprovar o BL?

LER MAIS >>>



dolomiti

comercial@dolomititrade.com  
dolomititrade.com  
@dolomititrade

# dolomiti



R. Exp. Hertz, 550 - Sala 510 - América  
Jornville, Santa Catarina

# Dolomiti huisstijl

# Wie is je opdrachtgever?

Je kunt kiezen uit negen fictieve (niet-bestaande) duurzame bedrijven.

Op je laptop, in Magister, bij *activiteiten*, *Start module 3: kies je bedrijf*.

Kiezen vandaag vanaf 11u en vóór maandag 11u.

Je kunt elk bedrijf kiezen, dit keer niet vol = vol.

# Kies één van deze negen bedrijven

1. **Opgewekt** een lokale duurzame energiemaatschappij
2. **Urban Vedge** high-tech landbouw in de stad
3. **Sharity** kledingruil en -recycling
4. **Ik ook van jou** het vieren van seksuele diversiteit
5. **Mighty Tiny** verhuur van tiny houses
6. **Boomcamp** sportieve activiteiten in de bossen
7. **4everBike** fiets met vervangbare onderdelen
8. **Wildthee** thee van wilde bloemen en (on)kruiden
9. **StoneCarbon** bouwblokken van broeikasgas

# 1. Opgewekt



# 1. Opgeweekt

## Wat

**Opgeweekt levert duurzame stroom van lokale producenten. Je weet precies wie jouw stroom maakt.**

## Merkwaarden

- Lokaal
- Oprecht
- Klimaatbewust

## Doelgroep

Nu voornamelijk nog “groene” consumenten, maar uiteindelijk iedereen die stroom nodig heeft.

## Gewenste identiteit

Transparant en eerlijk, we geven een gezicht aan de groene stroom die je huis binnenkomt.

## 2. Urban Vedge



## 2. Urban Vedge

### Wat

**Groente geteeld op rekken in gebouwen, met kunstlicht en robots. Zo kan er heel veel op een klein oppervlak geproduceerd worden.**

### Merkwaarden

- Technologisch geavanceerd
- Milieuvriendelijk
- Hoogstaande producten

### Doelgroep

Koks, restaurants en groente speciaalzaken, maar nu ook de “gewone” consument omdat we gaan leveren aan supermarkten.

### Gewenste identiteit

Modern en milieuvriendelijk.

# 3. Sharity



## 3. Sharity

### Wat

**Kleding ruil events en een online platform. Een deel van de opbrengst gaat naar verduurzaming van de kledingproductie.**

### Merkwaarden

- Verbinding
- Circulair
- Lokaal

### Doelgroep

Milieu- en modebewuste vrouwen en mannen van 16 tot en met 40 jaar.

### Gewenste identiteit

Hip, modern en schoon.  
We zijn zeker geen stoffige tweedehands kledingwinkel.

# 4. Ik ook van jou



## 4. Ik ook van jou

### Wat

Liefde mag gevierd en gezien worden, ook als die niet in de standaard hokjes past. Coaching en bewustwordingscampagnes.

### Merkwaarden

- Inclusiviteit
- Tolerantie
- Diversiteit

### Doelgroep

Iedereen die openstaat voor een positieve benadering van seksuele diversiteit.

### Gewenste identiteit

We staan voor een positieve en niet problematiserende benadering. We willen onderling begrip vergroten.

# 5. Mighty Tiny



# 5. Mighty Tiny

## Wat

**Bouw en verhuur van duurzame tiny houses inclusief voorzieningen die voor meer mensen financieel haalbaar zijn. Complexen met 10 tot 150 tiny houses.**

## Merkwaarden

- Eenvoud
- Energiezuinig
- Zelfvoorzienend

## Doelgroep

Singles, stellen en gezinnen met maximaal 3 kinderen die eenvoudiger en milieuvriendelijker willen leven.

## Gewenste identiteit

Milieuvriendelijk maar wel modern, geen gietenwollen-sokken imago.

# 6. Boomcamp



# 6. Boomcamp

## Wat

**Sportieve activiteiten in de park en bos, én een online platform. We willen onze klanten meer laten bewegen én ze verbinden met de natuur.**

## Merkwaarden

- Flexibel
- Verbindend
- Toegankelijk

## Doelgroep

Iedereen die buiten in de natuur sportief wil zijn.

## Gewenste identiteit

Sportief, fris en actief maar ook gezellig en groen. In de buitenlucht actief zijn is belangrijker dan topprestaties, en lekker in je vel zitten is belangrijker dan afvallen.



# 7. 4everBike

## Wat

**Een fiets met maar een paar onderdelen, die telkens gerepareerd kunnen worden, zodat je fiets een leven lang meegaat. Je kunt 'm leasen of kopen.**

## Merkwaarden

- Onversluitbaar
- Modulair
- Toekomstbestendig

## Doelgroep

Studenten en *young professionals* die houden van modern design en duurzaamheid.

## Gewenste identiteit

We combineren eenvoudige kwaliteit met stijlvol design, én onze fietsen zijn betaalbaar.

# 8. Wildthee



# 8. Wildthee

## Wat

**Theesoorten van wilde bloemen en kruiden, herstel van biodiversiteit en een unieke theeproeverij.**

## Merkwaarden

- Eigenzinnig
- samenwerkend (met lokale boeren)
- milieuvriendelijk

## Doelgroep

Iedereen die de natuur een warm hart toedraagt en wel eens een andere thee wil proberen.

## Gewenste identiteit

Puur, biodivers en bewust van de positieve impact die kleine keuzes- zoals een kopje thee- kunnen hebben op de wereld.

# 9. StoneCarbon



# 9. StoneCarbon

## Wat

**We zijn een startup met grote plannen, we halen CO<sub>2</sub> - waardoor de aarde opwarmt - uit de lucht en we maken er duurzame bouwblokken van.**

## Merkwaarden

- High Tech
- Visionair
- Oplossingsgericht

## Doelgroep

Bouwbedrijven, architecten en klussers die onze bouwblokken kunnen gebruiken en die duurzaamheid belangrijk vinden.

## Gewenste identiteit

We zijn zakelijke, praktische idealisten die echt iets willen doen aan de opwarming van de aarde.

# Kiezen

Kies vóór a.s. maandag 11u een bedrijf, zodat:

- je er gelijk de komende week gelijk mee aan de slag kunt, en
- je niet achterloopt in de eerste lessen.

Als je te laat kiest dan kiezen wij voor jou.

Welk bedrijf moet je nu kiezen?

- Het bedrijf dat jou het meeste aanspreekt
- Het bedrijf waarover je meer wil weten

# Waar vind je de informatie?

Er is korte én uitgebreidere info

Op [mamv.nl](http://mamv.nl)

*MV1 > Unit Beroepsopdracht > Ontwerpproces  
> module 3*

En op Magister bij

# Info over de bedrijven

Op mamv.nl:

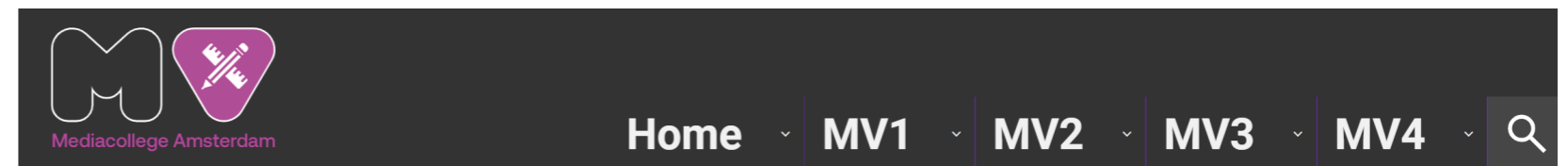
MV1 >

Unit Beroepsopdracht >

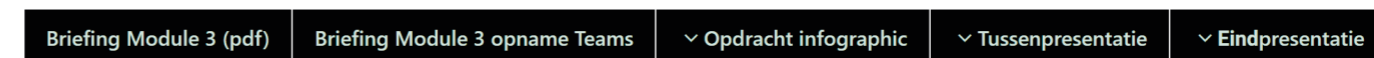
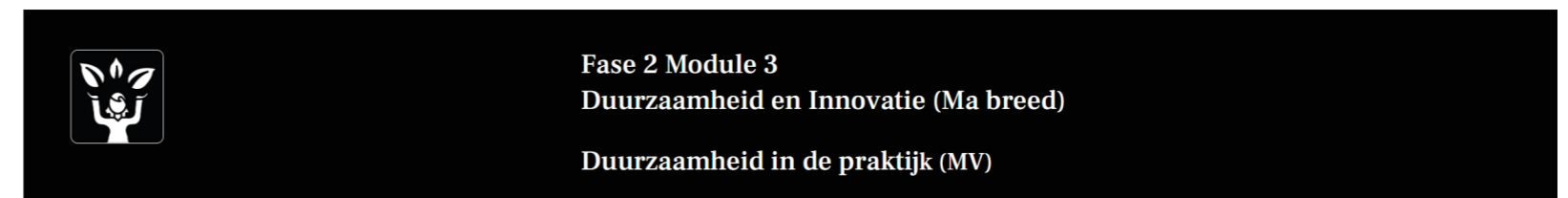
Ontwerpproces module 3

korte info

uitgebreide info



## Unit Beroepsopdracht Fase 2 – Module 3



De presentatie van de briefing en de opname van de briefing komen pas na de briefing op vrijdagochtend 9 februari op de site.

### Hieronder de negen duurzame bedrijven waar je uit kunt kiezen

De informatie in het kort



Uitgebreider info over je gekozen bedrijf met meer uitleg, adresgegevens etc:

Opgewekt, Sharity, Urban Vedge, Ik ook van jou, Mighty Tiny en Boomcamp, 4everBike, VreemdFriet en StoneCarbon.

# Info over de bedrijven

## korte info

Briefing mv1 fase 2 module 3 10

### 1. Opgewekt



Briefing mv1 fase 2 module 3 11

### 1. Opgewekt

**Wat**  
Opgewekt levert duurzame stroom van lokale producenten. Je weet precies wie jouw stroom maakt.

**Doelgroep**  
Nu voornamelijk nog "groene" consumenten, maar uiteindelijk iedereen die stroom nodig heeft.

**Merkwaarden**

- Lokaal
- Oprecht
- Klimaatbewust

**Gewenste identiteit**  
Transparant en eerlijk, we geven een gezicht aan de groene stroom die je huis binnenkomt.

## uitgebreide info

BEDRIJF 1

MEDIAVORMGEVING F2M3: DUURZAAMHEID IN DE PRAKTIJK

## Opgewekt

*De energiemaatschappij die duurzame energie lokaal opwekt en levert*

Bij Opgewekt hebben we een duidelijke missie: heel Nederland zo snel mogelijk naar 100% groene energie. Dit betekent dat we alleen gebruik maken van hernieuwbare bronnen zoals zonne- en windenergie. Bij veel traditionele energieleveranciers die groene energie leveren is het onduidelijk waar die energie vandaan komt. Vaak is dat fossiele energie die is "vergroend" met buitenlandse duurzaamheidscertificaten. Bij Opgewekt doen we dat anders. Nederlandse particulieren die bij ons zijn aangesloten bezitten de windmolens of zonnepanelen. De energie leveren zij direct aan jou, de klant. Sterker nog: je kiest zelf je eigen, lokale energieleverancier uit. Zo weet jij precies waar jouw groene energie vandaan komt.

**Filmpje**  
Arjen Lubach over duurzaamheids-certificaten:  
[https://www.youtube.com/watch?v=xW-VL\\_PyxqAM](https://www.youtube.com/watch?v=xW-VL_PyxqAM)

**Hoe dragen we bij aan een duurzame maatschappij?**  
Wij willen heel Nederland aan de 100% groene, lokaal geproduceerde stroom krijgen. Dit zullen we bereiken door transparant te zijn en je te laten zien waar jouw energie vandaan komt.

**Hoe willen we ons onderscheiden?**  
Merkwaarden:  
• Lokaal  
• Oprecht  
• Klimaatbewust

**Wat is onze doelgroep?**  
De doelgroep bestaat nu nog uit innovators en early adopters, maar het uiteindelijk gaat het natuurlijk om iedereen die beslist over zijn of haar eigen energierekening.

**Gewenste identiteit**  
Bij Opgewekt staat transparantie hoog in het vaandel. De klant moet weten wie de mensen achter zijn of haar energie zijn. We geven graag een gezicht aan de groene stroom die je huis binnenkomt.

**Gegevens**  
Voor op het visitekaartje, briefpapier, etc.  
**NAW**  
Naam bedrijf: Opgewekt  
Naam eigenaar: Jan de Vries  
Adres: Postjieskade 38, 1058 DK, Amsterdam  
Website: [www.opgewekt.nl](http://www.opgewekt.nl)  
Email: [j.devries@gmail.com](mailto:j.devries@gmail.com)  
Mobiel: 06 12640412  
**BTW en bank (niet op de visitekaartjes)**  
BTW nummer: NL001234321B01  
Iban: NL37TRIO012345678

# Wat doe je in deze module bij de verschillende units en vakken?

Alvast een kleine preview...

# Unit beroepsopdracht

- **BO Ontwerpproces**

Wat is duurzaamheid,  
duurzame bedrijven bekijken,  
social media post, ruimtelijke presentatie

# Unit Vormgeving

Je ontwerpt o.a. een logo voor je bedrijf

# Unit DIG

- **Motion Graphics**

Je gaat het logo animeren met After Effects

- **Web** website voor je bedrijf

# Unit REA

- **DTP** Je logo en ander drukwerk realiseren
- **Werkplaats** Visitekaartje

# Unit AVO

- **Taalvaardigheid** tekst voor mobiele website
- Rekenen
- Nederlands
- Engels

# Planning module 3 in grote lijnen

- week 1 Keuze bedrijf, wat is duurzaamheid?
- week 2 t/m 6-7 Werken aan verschillende opdrachten en media-uitingen binnen de units.
- week 7 en 8 Voorbereiding van je presentatie
- week 9-10 **Presentatie** aan je “opdrachtgever”, én je licht je keuzes toe in een in een **ruimtelijke opstelling van jouw werk**
- week 9-10 Herkansingen en eindweek

# Welke dagen vallen uit in module 3?

week 1 12 februari Open dag - helpen?

*Voorjaarsvakantie 17 t/m 21 februari*

week 9 Donderdag 17 april vrij

Vrijdag 18 april Goede vrijdag

week 10 Maandag 21 april 2<sup>e</sup> Paasdag

*Meivakantie 28 april t/m 2 mei*

# Niet vergeten

Maak liefst vandaag nog, maar in ieder geval vóór maandag 11u een **keuze in Magister** voor één van de 9 bedrijven.

Na maandag 11u maken wij een keuze voor je, als je nog niets ingevuld hebt.

Kiezen in Magister, bij *Activiteiten, Start module 3*

# Vragen?

Stel ze in de chat.

Wil je dit nog eens terugkijken?

Deze briefing en opname ervan komen op [mamv.nl](https://mamv.nl):

*MV1 > Unit Beroepsopdracht > Ontwerpproces module 3*

# Succes!

Kies je bedrijf op Magister vanaf 11u vandaag,  
en vóór maandag 11u.

Informatie vind je op Magister bij het kiezen, en op [mamv.nl](http://mamv.nl):  
*MV1 > Unit Beroepsopdracht > Ontwerpproces module 3*