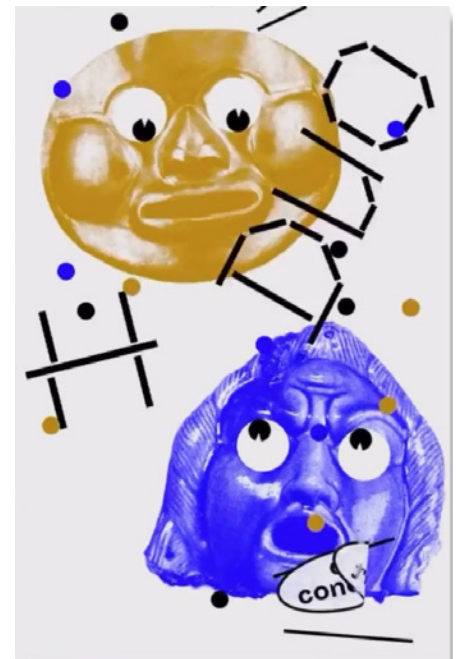


Les 1

Bewegend Promotiefilmpje

Voor je gekozen bedrijf



Wat maak je?

**Een bewegende
post(er) die het
bedrijf promoot, en
waarin de huisstijl is
toegepast**

Waarom doen we dit?

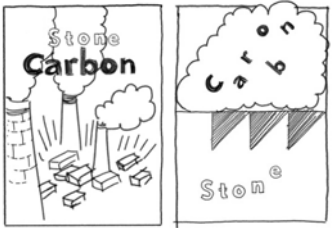
- Print wordt vaak omgezet in bewegend beeld
- Bij After effects heb je de techniek geleerd
- Bij Vormgeving pas je de techniek toe, én zorg je voor een goede vormgeving.



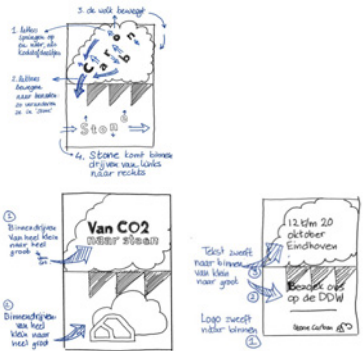
Planning | Waar werk je naar toe?

Les 1

a) Korte wervende tekst



b) 2 verschillende ideeschetsen



c) Storyboard

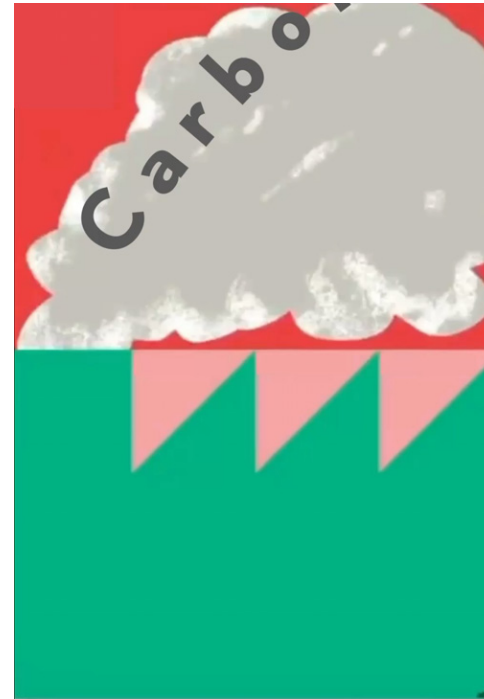
Les 2



Elementen digitaal uitwerken in Illustrator of bewerken in Photoshop

Zo gauw je daar mee klaar bent, kan je gaan werken in After Effects

Les 3,4,5,6



Bewegend ontwerp maken in After Effects

Les 6



In een mock-up zetten

De Opdracht

De bewegende post(er)..

..laat een verhaal zien dat het gekozen bedrijf promoot, afgestemd op de stijl van de doelgroep.

Dat kan zijn:

1. **Óf een uitnodiging voor een evenement** zoals een Open huis, Expositie, Meet & Greet, Workshops, Rondleiding...enz.
2. **Óf een uitleg** over het product of dienst

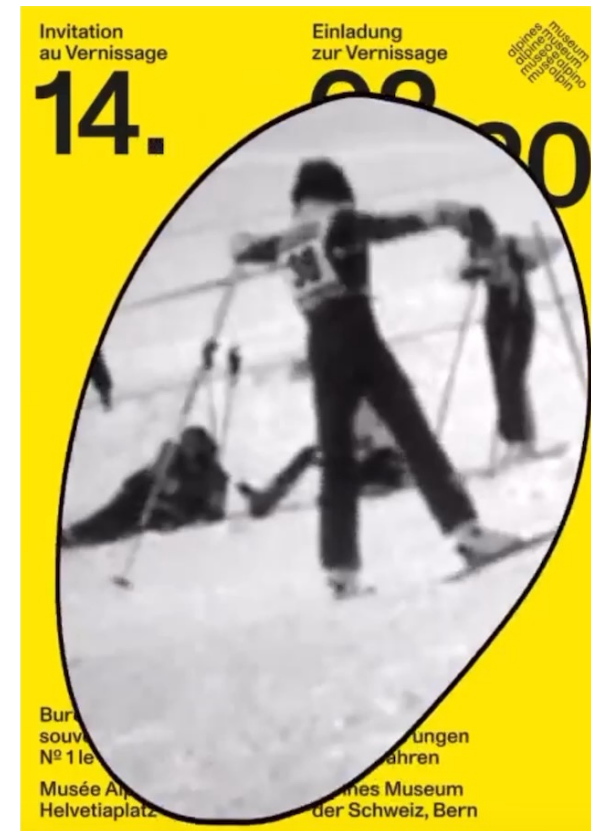


Poster met poppend beeld en bewegende tekst

Specs. Filmpje

Duur: min. 12 - max. 20 sec.

Minimaal 2 wisselingen van scène



Poster met wisselende scènes

Formaat kies tussen:

Social Media post:

1080 x 1920 pix

Óf

Abri

1080 x 1590 pix

(Echte maat van een Abri is:

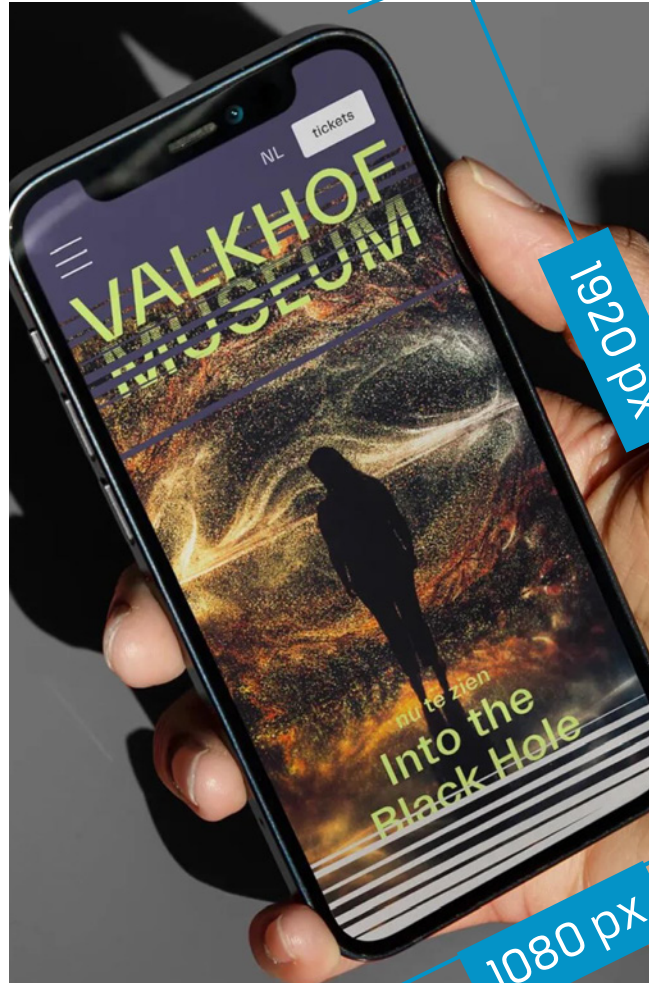
116 cm x 171 cm

In Pixels is dat: 3288 x 4847 Pix.

Voor een opdrachtgever werk je op ware grootte.

Maar voor deze opdracht gebruik je dan 1080 x 1590 pix, zodat je computer niet te traag wordt)

Social Media Post



Abri



Formaat kies tussen:

Social Media post:

1080 x 1920 pix

Óf

Abri

1080 x 1590 pix

(Echte maat van een Abri is:

116 cm x 171 cm

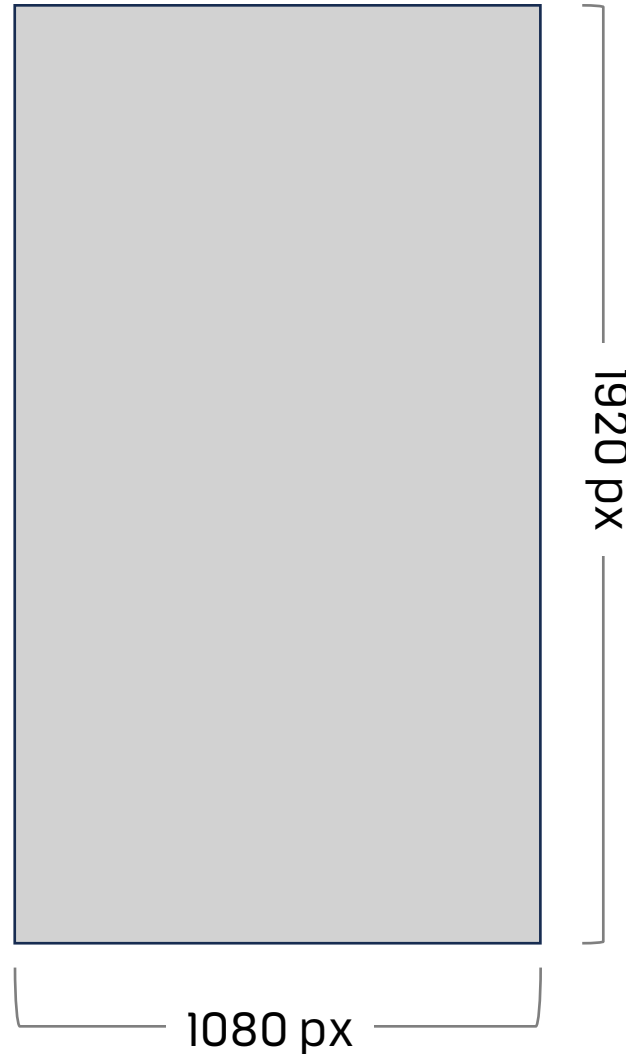
In Pixels is dat: 3288 x 4847 Pix.

Voor een opdrachtgever werk je op ware grootte.

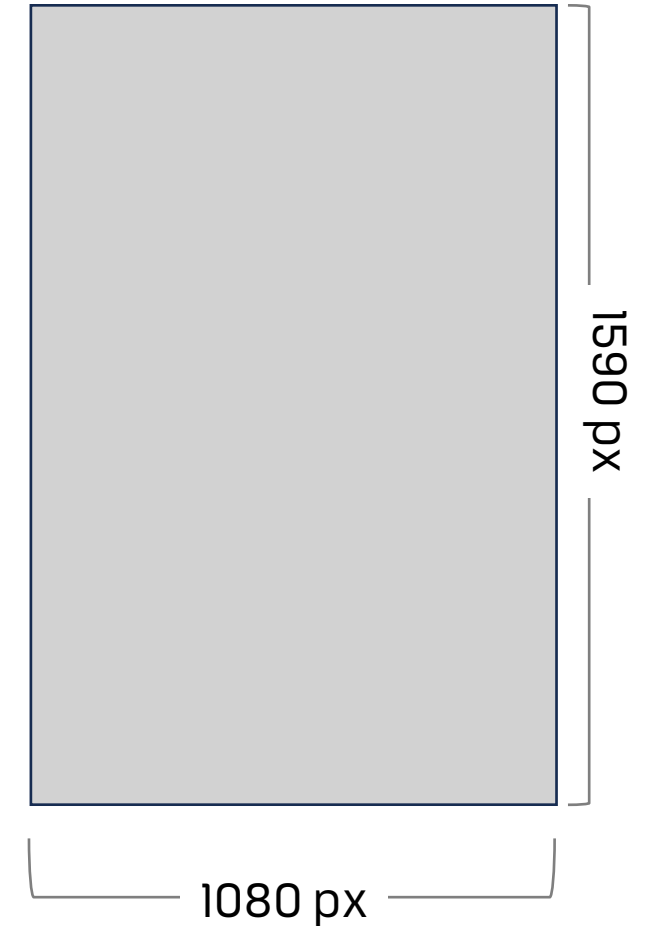
Maar voor deze opdracht

gebruik je dan 1080 x 1590 pix, zodat je computer niet te traag wordt)

Social Media Post



Abri



Uitleg criteria

**Hoe ga je het filmpje
maken?**

1. Je maakt eigen beeld, die de boodschap versterkt

Eigen beeld kan zijn:

- vormen
- illustraties digitaal of handmatig
- eigen foto's óf fotocollages, of sterk bewerkte foto's, **zodat ze niet herkenbaar zijn van het internet)**

2. Je past de huisstijl toe

Elementen uit de huisstijl laat je terug komen

1. Logo
2. Typografie
3. Kleur
4. Eventueel de uitgesneden vorm, of variaties op de vorm (stationary)

Je mag ook andere elementen toevoegen

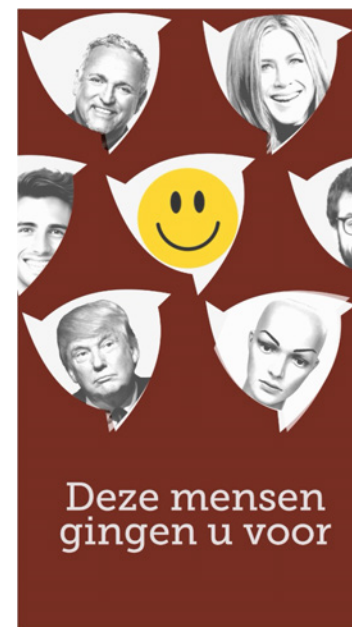
Logo



Stone Carbon



Huisstijl
toegepast



**3. De stijl van je
vormgeving sluit aan bij
de doelgroep van je
gekozen bedrijf**

Welke stijl?

Traditioneel

- Zakelijk en traditioneel qua kleur, vorm, beeld (foto's + vormen)
- Huisstijl is letterlijk toegepast, weinig andere elementen toegevoegd



[link filmpje](#)

Experimenteel Innovatief



- Experimenteel qua kleur, vorm en beeld (illustratie)
- Huisstijl is te zien, maar er zijn ook andere elementen toegevoegd



[Link filmpje](#)

Welke stijl?

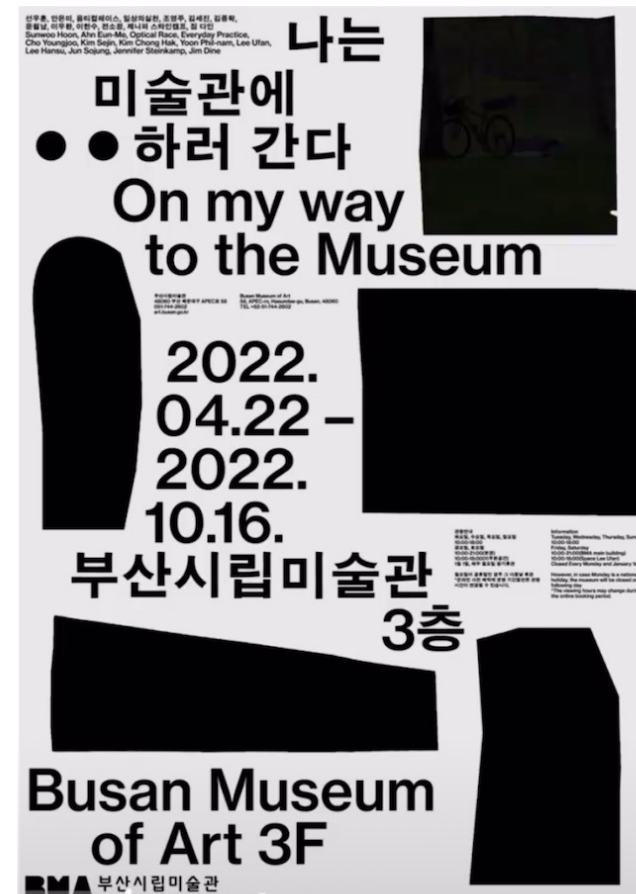
Speels Eigentijds



- Vallende letters, pictogrammen en vormen
- Huisstijl: Letters in de stijl van het woordmerk: snntg festival

[link filmpje](#)

Experimenteel Innovatief



- film beweegt in vormen
- Tekst beweegt niet
- Aansprekende lay-out o.a. door sterk groot- klein contrast in de tekst hiërarchie

[link filmpje](#)

**4. De teksthiërarchie
(leesvolgorde) is goed
vormgegeven**

Weet je nog? De 5 W's?

Het belangrijkste tekstelement moet het meest opvallen

Wie of Wat

titel en ondertitel:
naam artiest en/of naam evenement

Wanneer de datum

Waar

Wie organiseert het (bedrijf, museum (logo))

Web (de url)



Criteria bewegend promotiefilmpje

1. Je hebt *eigen* beeld gemaakt, dat de boodschap versterkt
2. Je past de huisstijl van je gekozen bedrijf toe
3. De stijl van je vormgeving sluit aan bij de doelgroep van je gekozen bedrijf
4. De teksthierarchie is goed vorm gegeven; de leesvolgorde is duidelijk
5. Er is een goede balans in de lay-out:
 - a) goede verdeling van de witruimte
 - b) (tekst)elementen zijn uitgelijnd
6. Zorg voor sterke composities: denk afsnijding, groot-klein contrast enz.
7. Je maakt een animatie waarin de bewegingen kloppen bij het verhaal: qua tijd, snelheid en vervormingen

Aanpak Opdracht

Les 1: Schetsen

Vandaag

1. Bedenk een korte wervende tekst (mag met Ai) vanuit je Pay-off (TAVA)
2. Je maakt eerst twee verschillende ideeschetsen
3. Daarna werk je beste idee werk je uit in een storyboard met *minimaal 2 scènewisselingen*
4. Bekijk eventueel filmpjes Padlet voor inspiratie)

Twee verschillende ideeschetsen



Storyboard

**1) Bedenk een korte
wervende tekst**

1. Korte wervende tekst (mag met AI)

1. Boodschap/verhaal: gebruik ook de *pay-off die je geschreven bij TAVA*
2. Van daaruit schrijf je een korte wervende boodschap
 - a) Of een uitnodiging voor een evenement
 - b) Of een uitleg van het product of de dienst

a) Uitnodiging voor een evenement (met datum en plaats)

Het merk 'Wildthee

- Hou jij van originele theesmaken?
- En van thee die het milieu helpt?
- Omdat ze gemaakt zijn van onkruiden en wilde bloemen?
- Kom dan naar onze thee proeverij
- Zaterdag 26 april bij het Wildthee theehuis in Utrecht

[link filmpje](#)



b) Óf een weruende uitleg

Het merk Solfy

- Weer een afwijzing op je brief?
- Probeer het eens anders!
- Solliciteer met video, samen met Solfy
- 1200 mensen gingen u al voor..
en met succes!
- Meer informatie?
- Bel: 0800-29282

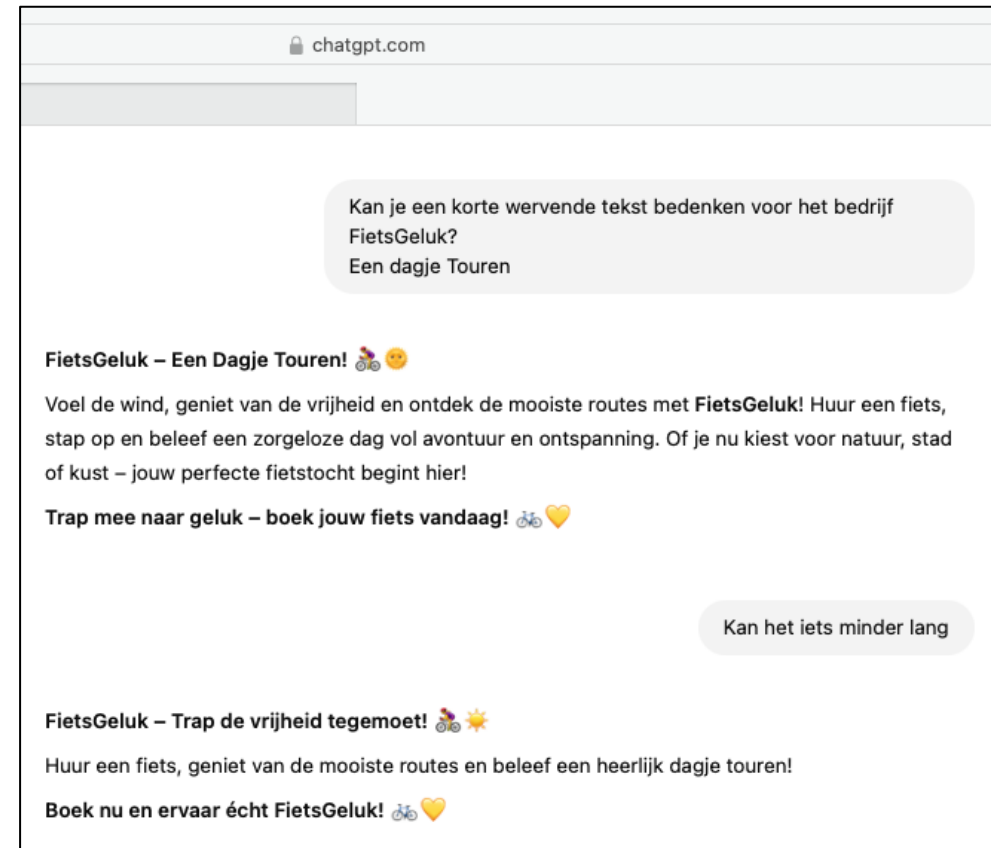
[link filmpje](#)

Bedenk het zelf of gebruik Claude of ChatGPT of..

Log in via een google account als je nog geen account hebt. Dan gaat inloggen heel gemakkelijk

Vraag aan AI:

1. "Kan je een korte wervende tekst bedenken voor... NAAM BEDRIJF"
2. Schrijf kort wat je bedrijf doet
3. Schrijf je call to action (Tava) er ook bij!
4. Eventueel ook voor welk evenement



Lees goed na en verbeter de tekst van Chatgpt

Dit verhaal vertaal je in:

1. **Typografie:** lettertype dat je ook hebt gebruikt bij op visitekaartje
2. **Eigen beeld**
 - vormen, illustraties
 - eigen foto's óf fotocollages, of bewerkte foto's, zodat ze niet herkenbaar zijn van het internet)
3. **De stijl van de doelgroep**

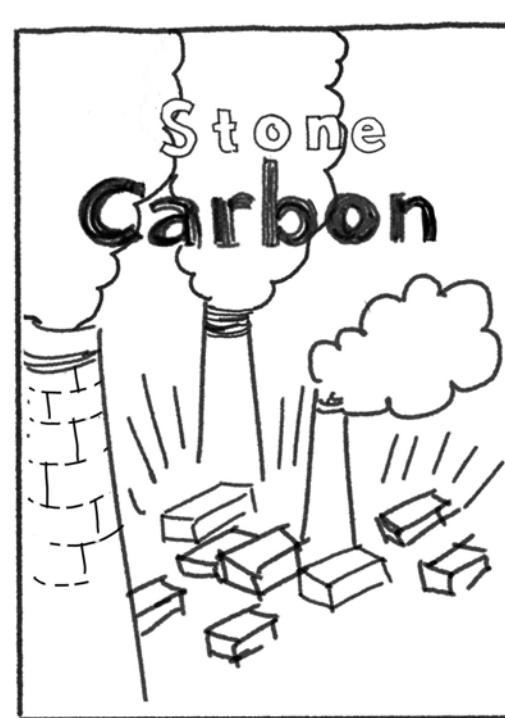
**2) Maak 2
verschillende
ideeschetsen**

Twee verschillende, duidelijke ideeschetsen

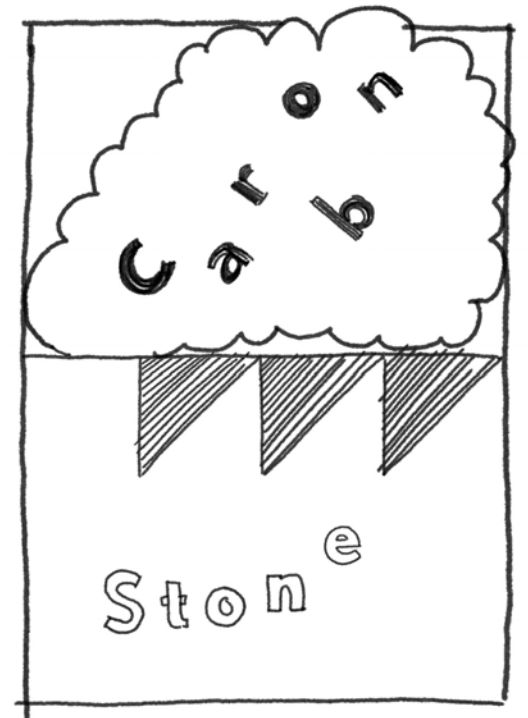
Passend bij het bedrijf en de doelgroep



- 1. Passend bij doelgroep**
Denk aan alvast aan de stijl
- 2. Beeld:** duidelijk
(Niet teveel details!!)
- 3. Tekst:**
Titel : handtypografie
Overige tekst: mag in fake tekst
(lijnen, geen golfjes)
- 4. TIP:** 15 minuten per schets!



Idee 1



Idee 2

[Bekijk dit filmpje voor inspiratie - link](#)

Uitgezocht met docent After Effects. De vaardigheden, die hiervoor nodig zijn, hebben jullie al geleerd

VOORBEELDEN
BEWEGENDE
POSTERS EN
FLYERS



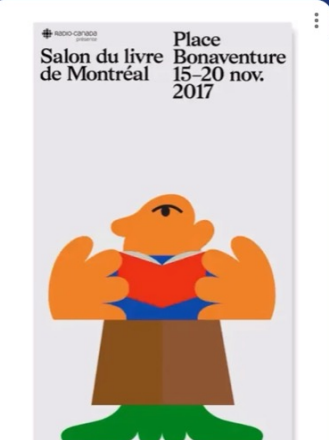
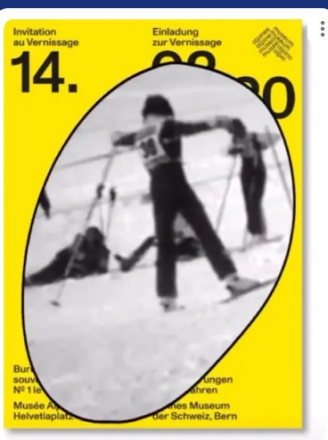
Filmpjes uit de presentatie

Ter inspiratie

Stilstaande lay-out, bewegende silhouetten in vormen



Verschillende scènes, wisselende lay-out



[link naar dezelfde en extra filmpjes \(Padlet\)](#)



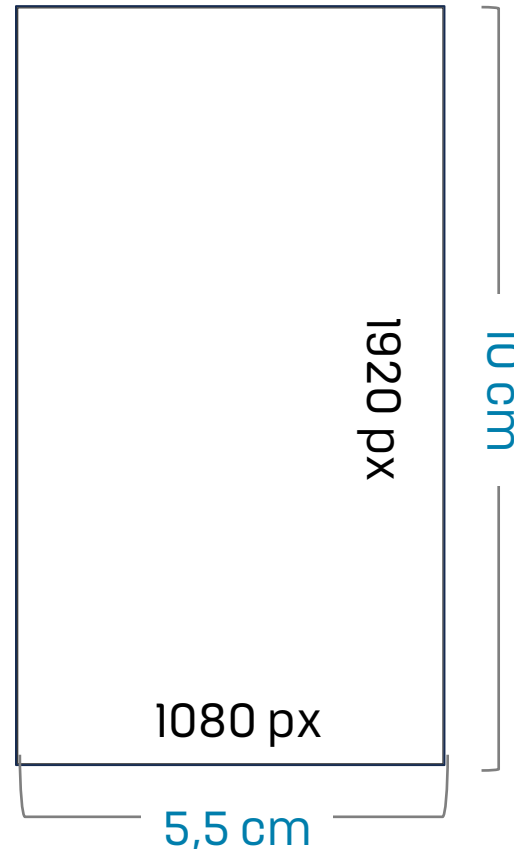
Schetsen op papier

Klein formaat in de verhouding van het originele formaat.

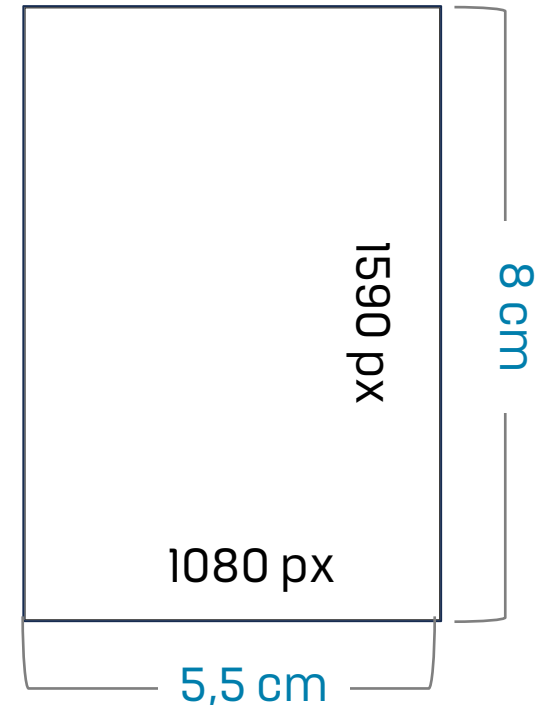
Je kan dit bijv. aanhouden:

- **Post:** 1080 x 1920 px is in verhouding hetzelfde als **5,5 cm x 10 cm**
- **Abri:** 1080 x 1590 px = in verhouding hetzelfde als **5,5 cm x 8 cm**

Social Media Post

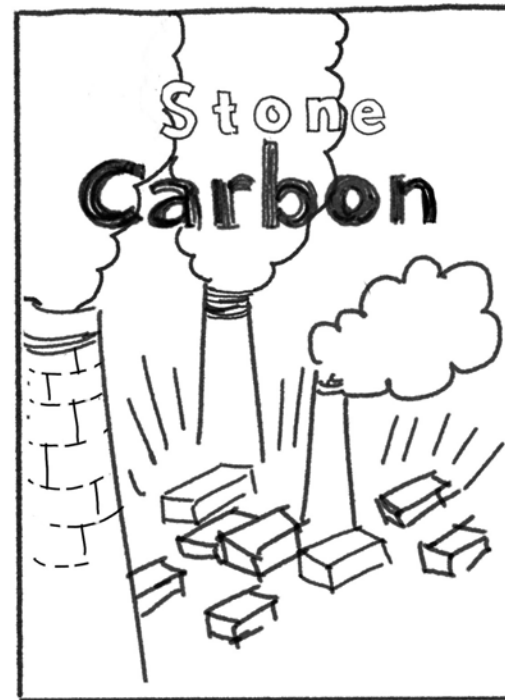


Abri (bewegende buiten poster)

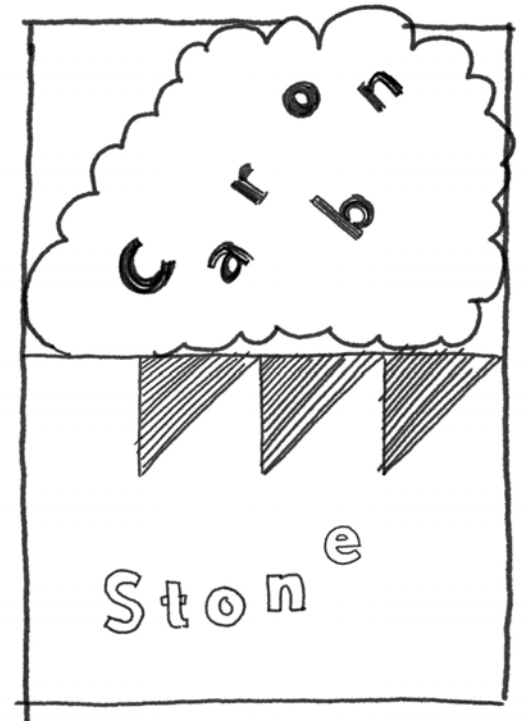


Tip: maak het niet te ingewikkeld

Denk na over de hoeveelheid elementen die laat bewegen



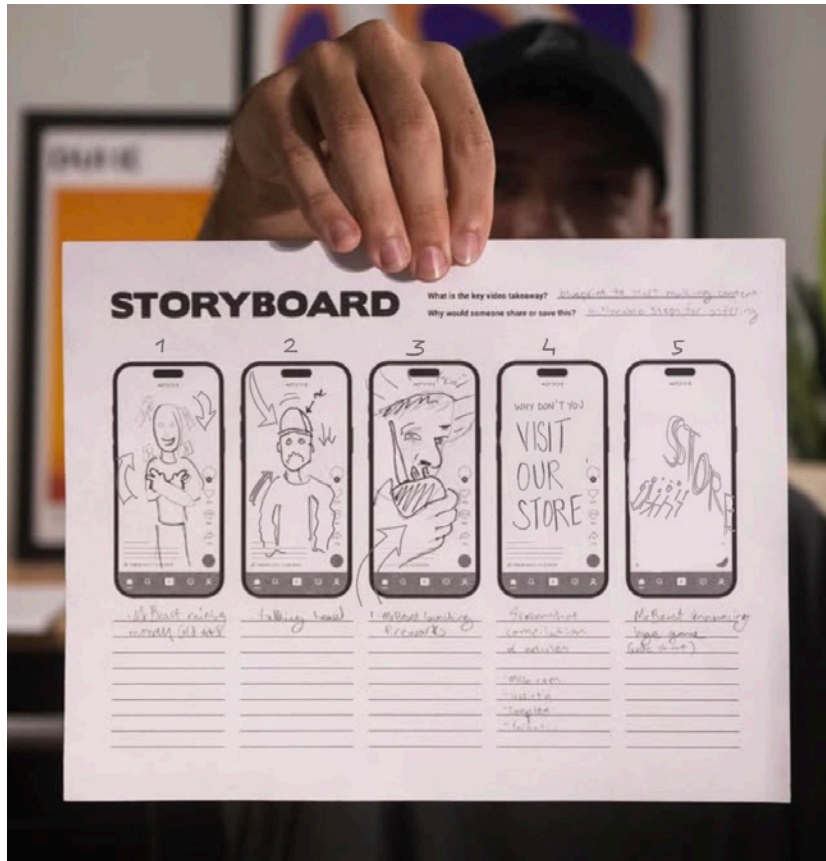
Idee 1



Idee 2

**3) Kies je beste idee & maak
daarvan een storyboard**

3. Kies beste schets en daarvan maak je een Storyboard

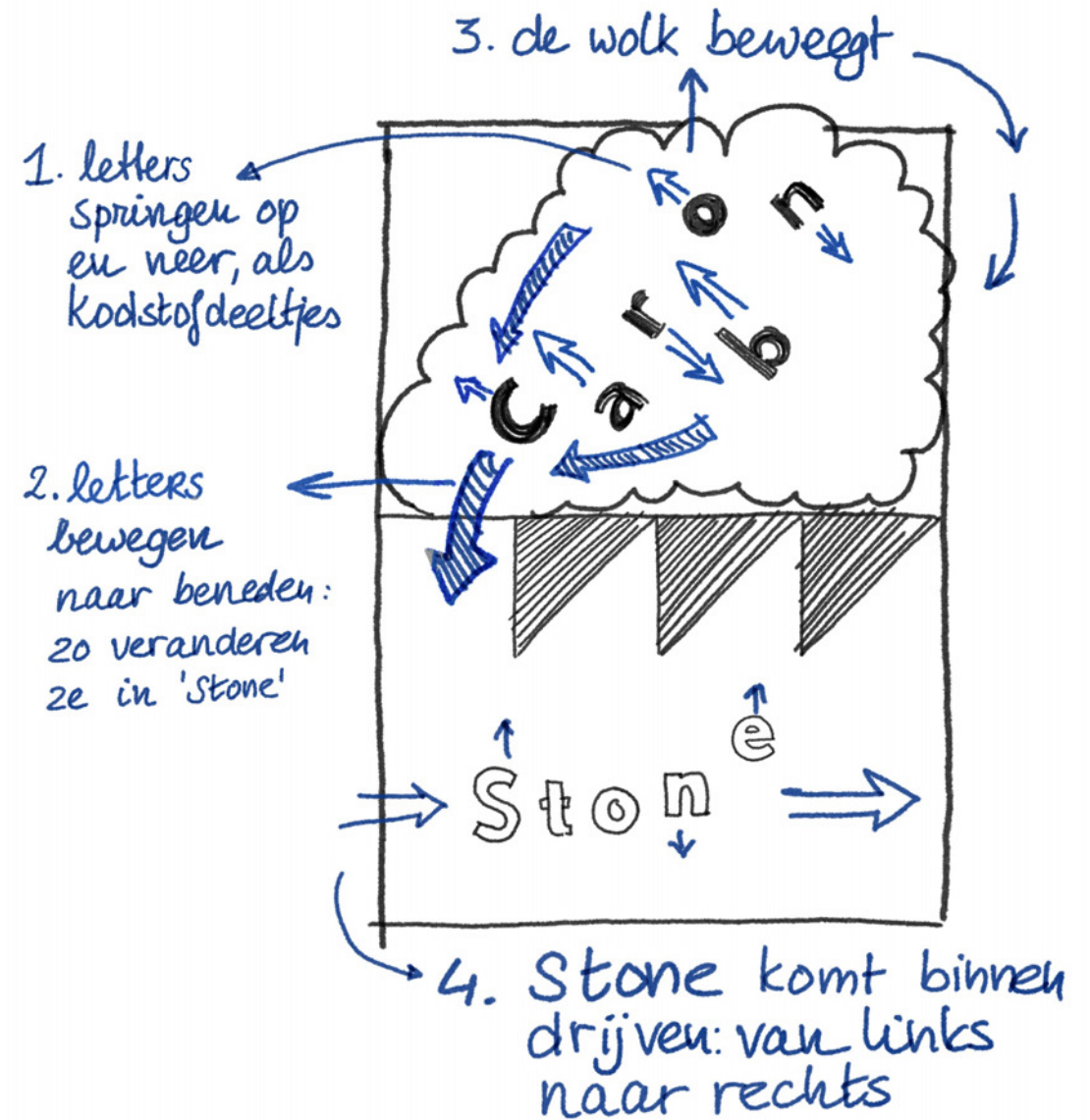


In een storyboard zoek je antwoord op deze vragen:

1. Welke elementen laat ik bewegen?
2. Hoeveel scènes heb ik nodig?
Let op: Minimaal 2 scènewisselingen

Maak de beweging zichtbaar in een andere, opvallende kleur! (geen geel, dat valt weg in scan)

1. Met pijltjes
2. Met notities: omschrijf hoe iets beweegt
3. Geef elke omschrijving een nummer: maak het overzichtelijk

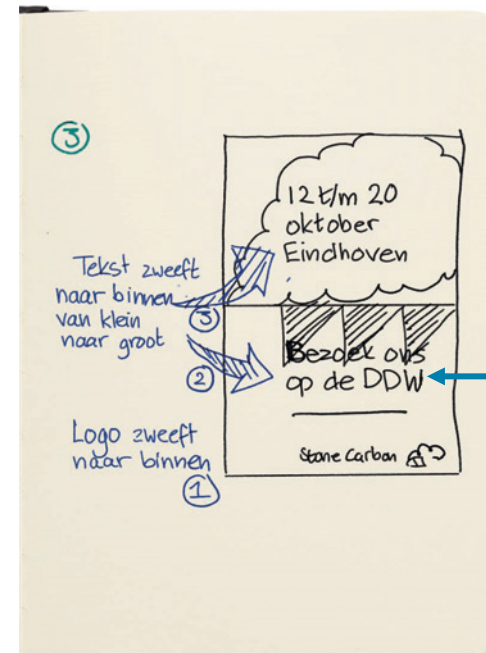
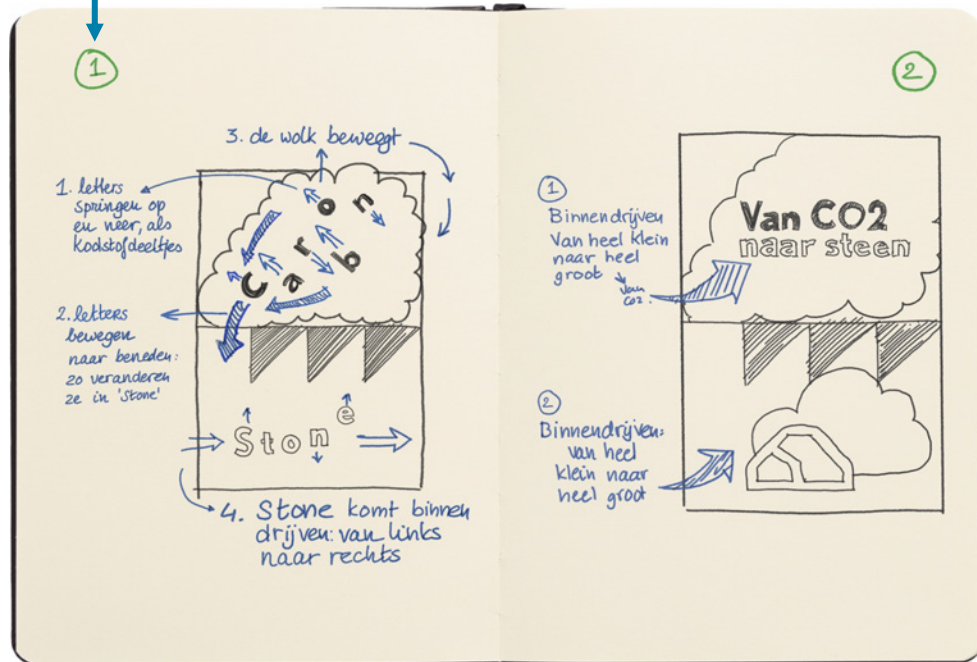


Voorbeeld storyboard met 3 scènes

Je tekent grofweg het beeld en de tekst met **direct met FINELINER**

Teken snel! niet perfect!, alleen duidelijk, maak geen kunstwerk!

Nummer volgorde van de scènes !!

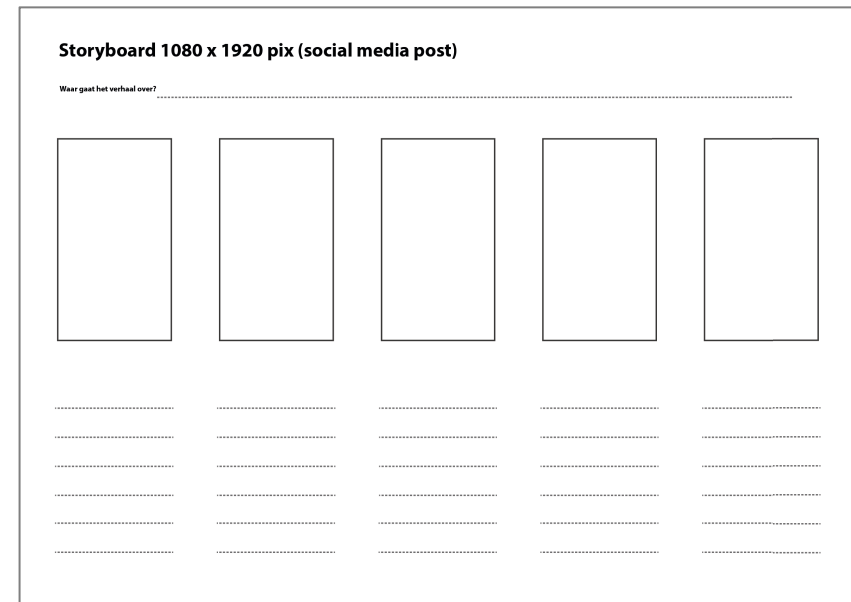
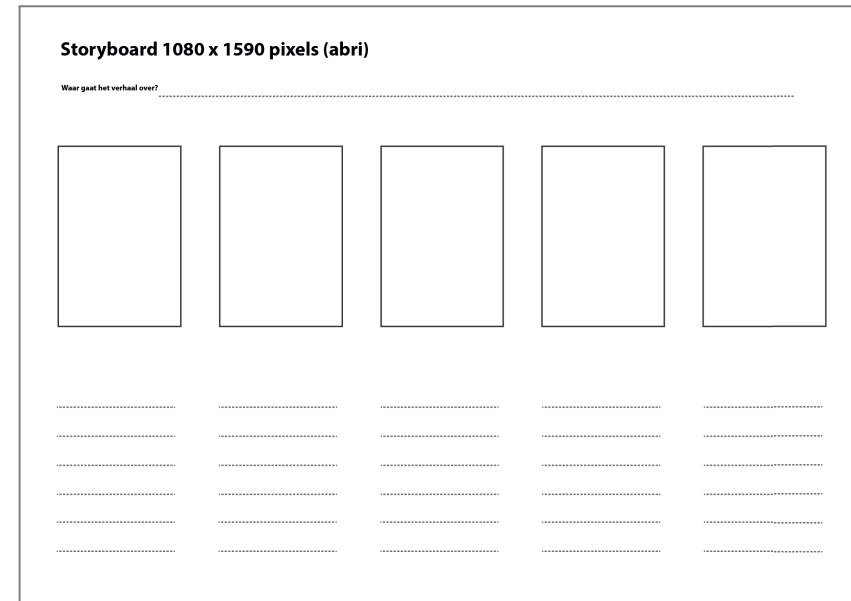


Tekst in het storyboard mag in je eigen handschrift!

Waarop maak je het storyboard?

1. Óf op een liggend A3
2. Óf op 1 van de voorgedrukte onderleggers
3. óf in je schetsboek

Vergeet de scènes niet te nummeren! Volgorde moet goed zichtbaar zijn



Maak het niet te ingewikkeld

Tijdens het animeren komen vaak nieuwe ideeën

Je storyboard is een

- start
- rode draad
- uitleg om anderen te laten zien wat je van plan bent

Klaar?

Maak scans van

- de twee ideeschetsen

- storyboard

Die lever je later ook in!

Succes!