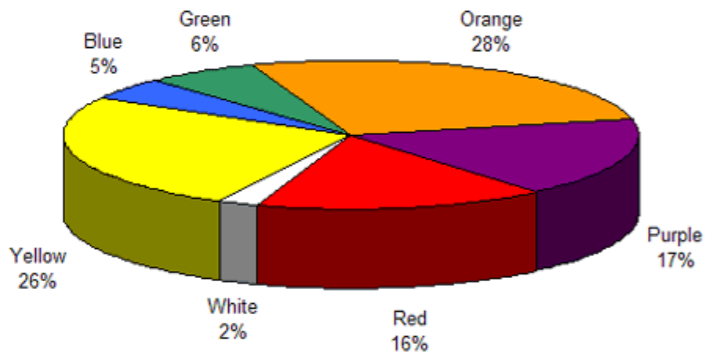


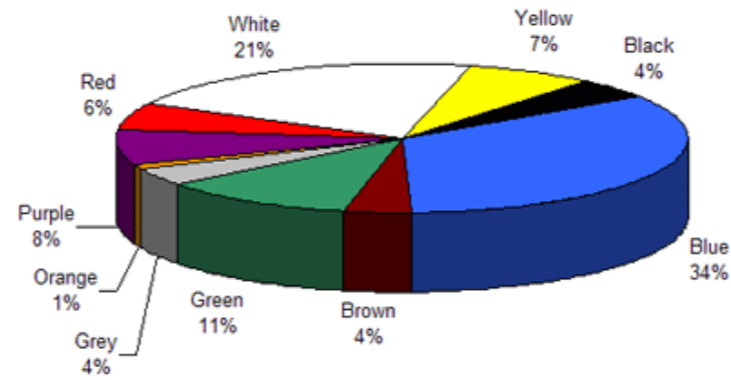
Bouwsteen Kleur: Kleur en betekenis



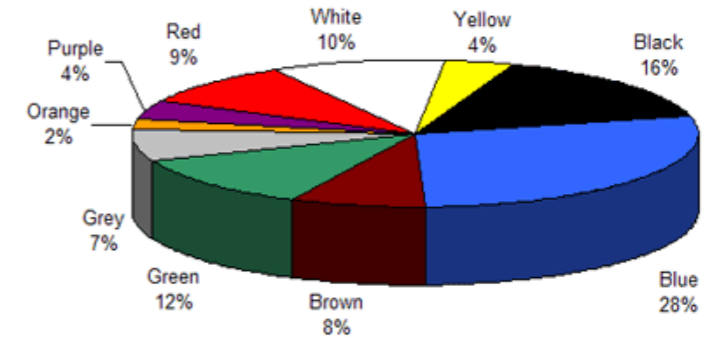
Fun



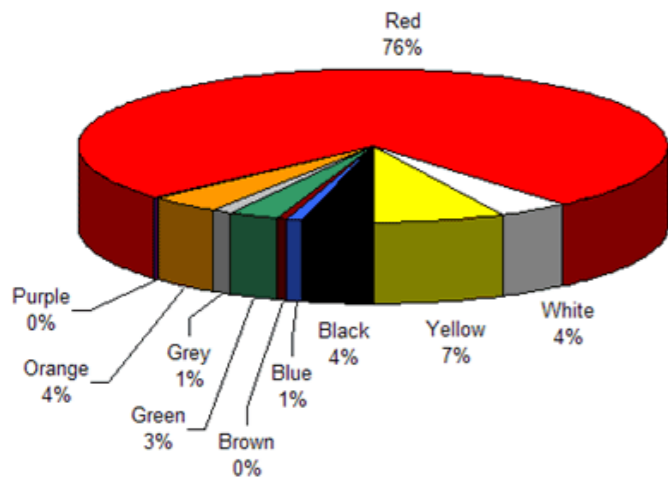
Trust



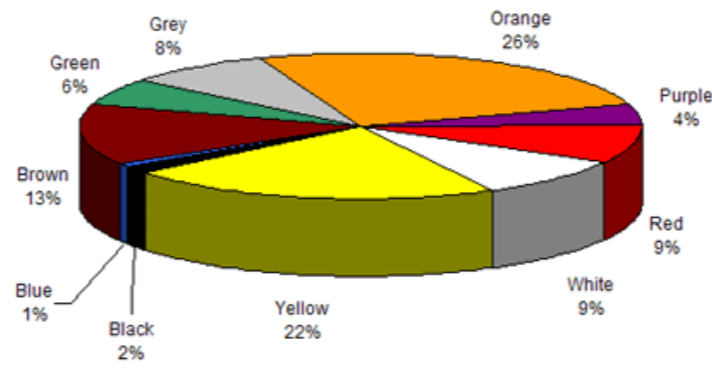
Security



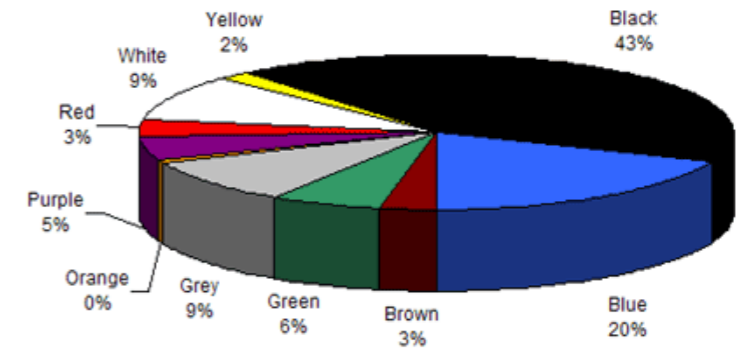
Speed



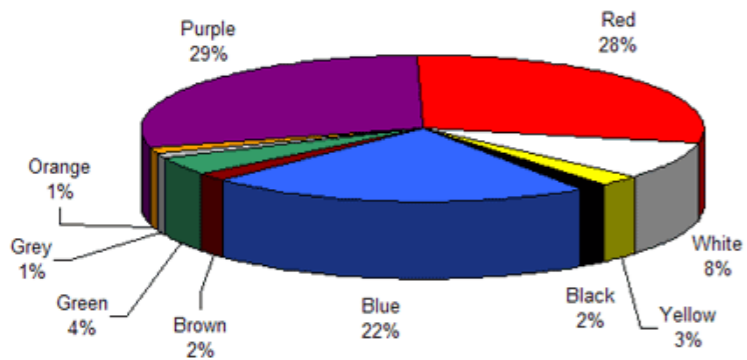
Cheap / Inexpensive



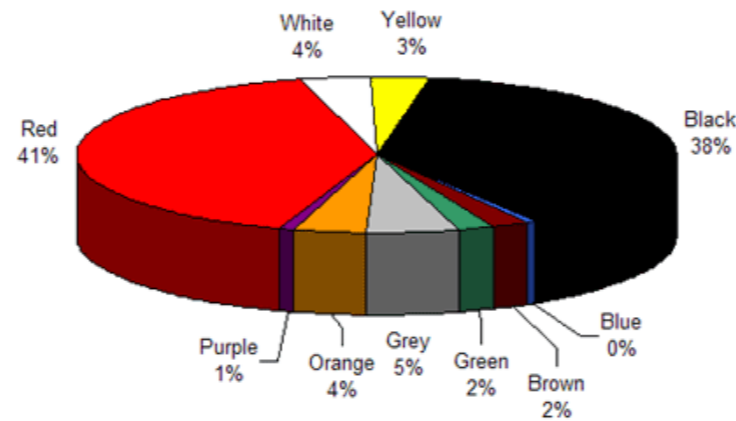
High Quality



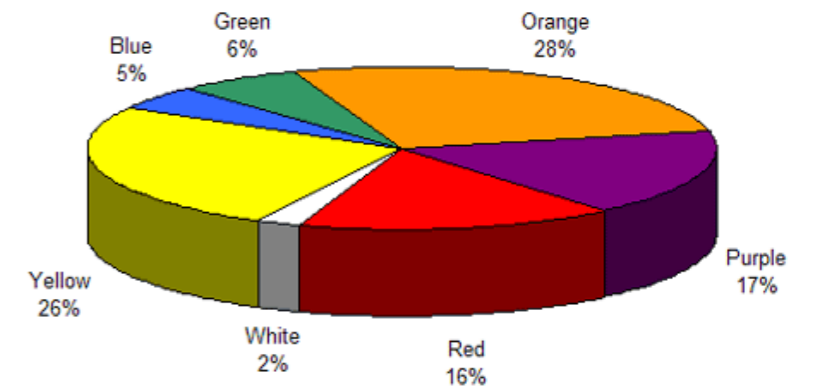
Courage / Bravery



Fear / Terror



Fun



Doel van de les

1. Ik kan kleuren koppelen aan karaktereigenschappen en deze toepassen in een portret
2. Ik kan uitleggen waarom de kleuren passen bij deze karaktereigenschappen

Waarom kleur belangrijk is!

De kleurkeuze is een belangrijk onderdeel bij het maken van een huisstijl. Hoewel het misschien aantrekkelijk is om kleuren te kiezen die jij zelf mooi vindt, hoeven deze kleuren nog niet bij jouw verhaal, doelgroep of campagne te passen. De psychologische invloed en betekenis van verschillende kleuren speelt dan ook mee in jouw kleurbevestiging.



De kleur rood

De kleur rood wordt geassocieerd met energie, oorlog, gevaar, kracht, vastberadenheid maar ook met passie, verlangen en liefde. Het is een zeer emotionele en intense kleur, die staat voor stimulerend en activerend. Rood verhoogt de hartslag en ademhaling en wekt eetlust op. Het is gebruikelijk om deze kleur toe te passen voor websites van bijvoorbeeld kinderspeelgoed, restaurants of autosites.

energie
leven
vitaliteit
passie
liefde
hartstocht
opwinding

agressie
macht
pijn
gevaar
opdringerig



De kleur blauw

De kleur blauw staat voor diepte en stabiliteit. Het symboliseert vertrouwen, loyaliteit, wijsheid, zelfverzekerdheid, intelligentie, geloof, waarheid en de hemel. Het impliceert loyaliteit, kalmte, kou, weinig emotie, status en macht.

rust en vrede
intelligentie
vertrouwen
duidelijke communicatie
loyaal
geduldig
sympathiek
vriendelijk

conservatief
kalmte
koud
status
macht
weinig emotioneel



I AM A NIKON

De kleur geel

Focus, doelgerichtheid en positiviteit, dat is waar de kleur geel voor staat. Het is de kleur van de zon en daarmee een vrolijke en opvallende kleur. Geel stimuleert het brein, denkproces en zenuwstelsel en het wordt geassocieerd met energie, een nieuw begin, levensplezier en geluk. Door de stimulatie van het brein staat de kleur voor kennis, wijsheid, volwassenheid, maar ook voor creativiteit en fantasie. Geel kan ook minder positieve associaties hebben. Denk bijvoorbeeld aan jaloezie, onbetrouwbaarheid, verraad en lafheid

energie
creativiteit
positief
vrolijk
levensplezier
fantasie
geluk

jaloerie
onbetrouwbaar
verraad
lafheid
onrustig



De kleur groen

Groen wordt geassocieerd met genezing, gezondheid en balans. Het is dan ook de kleur van de natuur en ontspant het zenuwstelsel en onderdrukt honger. Het kan ook de bloeddruk verlagen en is rustgevend. Het is de kleur van verse producten, vruchtbaarheid, duurzaamheid, voorjaar en nieuw leven. Een positieve kleur met associaties als balans, harmonie, evenwicht, vernieuwing, veiligheid en voorspoed.

rustgevend
natuur
gezondheid
balans
vruchtbaarheid
harmonie
voorspoed
vernieuwing

verveling
jaloezie
weerstand



De kleur oranje

Oranje wordt geassocieerd met aandacht, enthousiasme en optimisme. Het is een stimulering voor het brein en de eetlust. Het staat voor optimisme en plezier, voor creativiteit, speelsheid en energie. Het heeft ook minder positieve associaties: overvloed, goedkoop en weinig serieus.

aandachttrekkend
enthousiasme
warmte
optimisme
plezier
speelsheid
toegankelijk

serieus
goedkoop
overvloed
koningsdag/
voetbal



De kleur roze

Roze wordt geassocieerd met speels en passioneel.

Deze overwegend vrouwelijke kleur verzacht en kalmeert. Het staat voor zoet, jeugdig, vrolijk en energiek. In de liefde wordt roze geassocieerd met flirten, verliefdheid, drama en spanning.

De minder positieve associaties die de kleur roze kan hebben is: simpel en zoetsappig.

vriendelijkheid
vrouwelijk
zoetheid
meegaand
humor
tolerantie
liefde

....



De kleur paars

Paars wordt geassocieerd met luxe, rijkdom, stijl en symboliek.

Paars wordt vaak door koningshuizen gebruikt en staat voor waarheid, visie en wijsheid. Paars werkt kalmerend en opbeurend, staat voor creativiteit, leiding, daadkracht, raad en bemiddeling. Paars staat ook voor het spirituele. Minder positieve associaties van de kleur paars kunnen zijn: de dood, het hiernamaals.

luxe
mysterie
rijkdom
visie
waarheid
wijsheid
kalmerend

zwaarmoedig
onvolwassen
boetedoening



De kleur zwart en wit

Zwart wordt zowel geassocieerd met dramatiek als met serieus zijn. Het is de kleur van de waardigheid, het aanzien, status, elegantie, autoriteit en stijl. Zwart staat ook voor rebelleren en is een krachtige kleur.

Minder positieve associaties: kleurloos, de dood, saai.

Wit wordt geassocieerd met puurheid, vrede, zuiverheid, maagdelijkheid, stilte, kalmte, eenvoud en helderheid.

Wit stimuleert opruimen, opnieuw beginnen en reinheid.

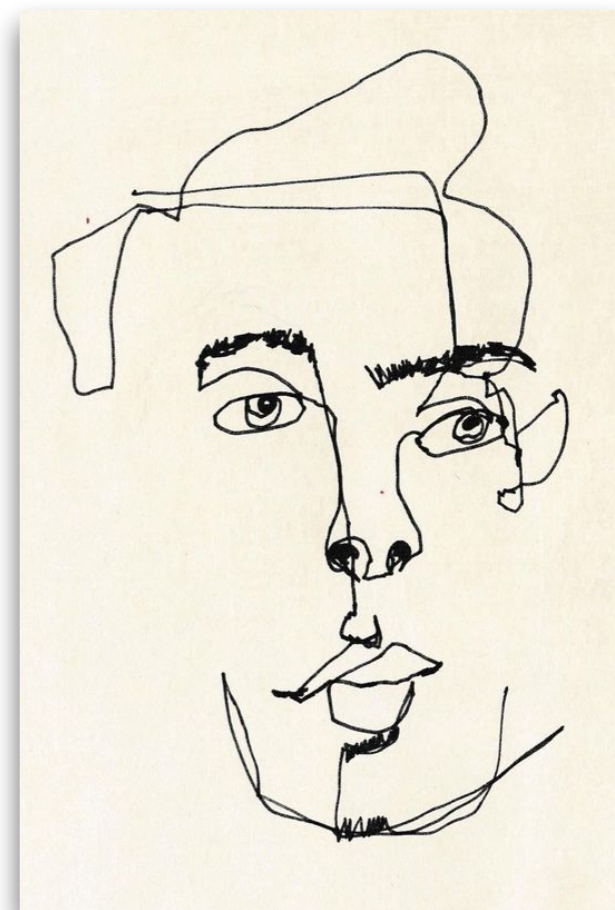
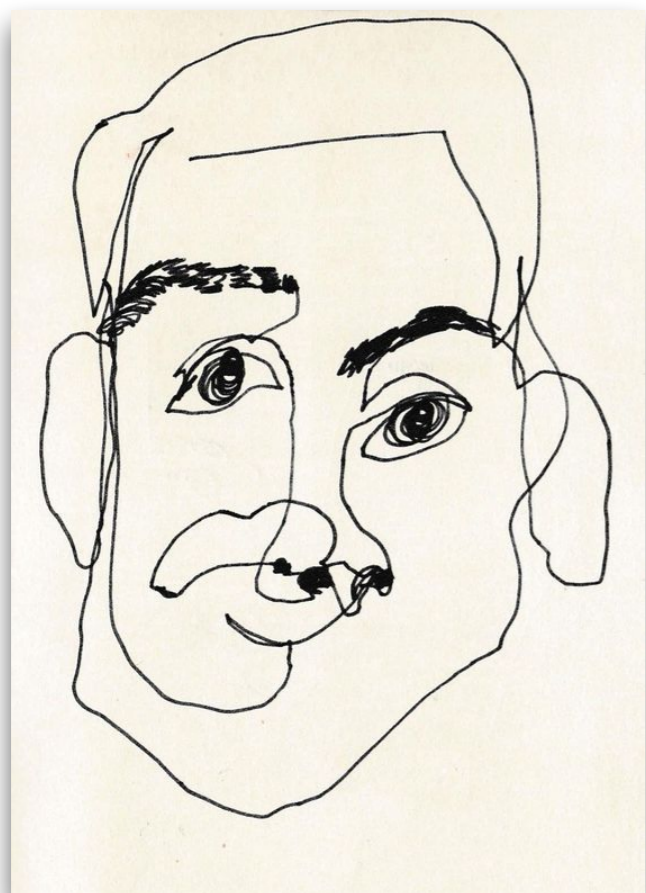
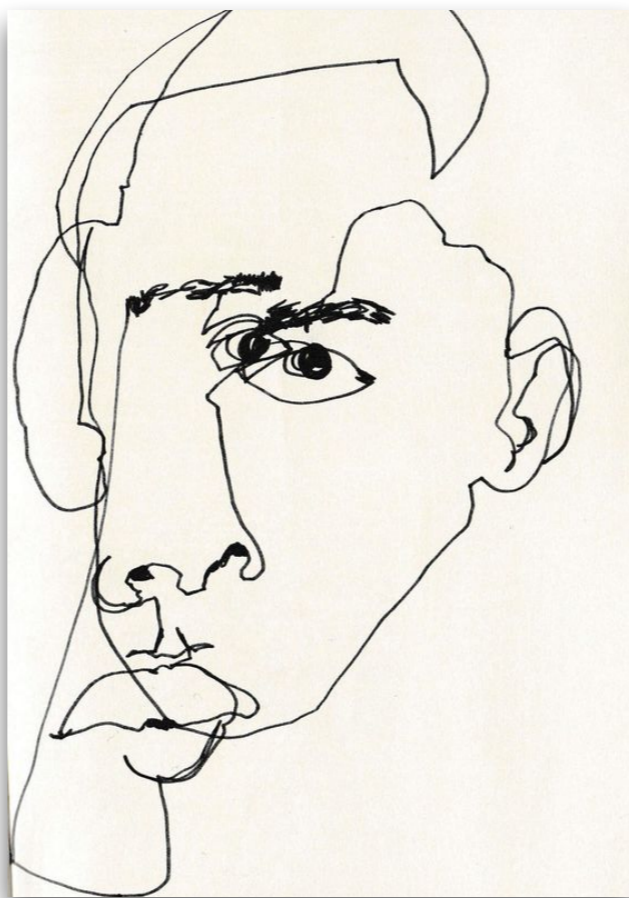
Minder positieve associaties: leegte, naïviteit en perfectionisme.

aanzien	rouw
serieus	angst
mysterie	ellende
kracht	dood
elegantie	streng
stijl	autoriteit
rebel	duisternis
	dramatisch

onschuld	naïviteit
puurheid	leegte
vrede	perfectionisme
zuiverheid	Japan: kleur van dood
eenvoud	
kalmte	
netheid	
helderheid	

Opdracht

Maak meerdere one line drawing portretten in schetsvorm van iemand uit de klas.
Kies er 1 uit en geef dit portret kleuren passend bij zijn 5 karaktereigenschappen.



Opdracht in stappen

1. Omschrijf jezelf in **5 karaktereigenschappen**
2. Kies een persoon uit en leg hem vast in meerdere **'one line drawing'** portretten
3. Kies er 1 uit en verwerk in dit one line drawing portret van je duo partner de 5 karaktereigenschappen door middel van kleuren.
Welke kleuren passen bij de karaktereigenschappen?
Waar plaats je deze in het portret zodat de persoonlijkheid goed in beeld wordt gebracht.
4. Je werkt analoog of digitaal
5. Gebruik van techniek staat vrij. (Knippen, scheuren, verf, stiften, stempels, brushes etc)

Eisen

1. Er zijn meerdere one line drawings gemaakt in de schetsfase (ingescand na afloop)
2. Er is een one line drawing uitgewerkt (digitaal of analoog) waar kleur is toegepast
3. Er is uitgelegd hoe de kleuren passen bij de 5 karakter eigenschappen

Lijst met karakter eigenschappen

aangenaam
aangepast
aanhankelijk
aanpassend
aantrekkelijk
agressief
achterdochtig
behendig
behoedzaam
behulpzaam
bescheiden
beschermend
bescheiden
beschermend
bescheiden
beschermend
creatief
contactloos
eerlijk
eigenwijs
eigenzinnig
energiek
enthousiast
doorzettend
dominant
flexibel
flink
gehoorzaam

gemeenschappelijk
gemoedelijk
gulzig
grappig
heftig
helder
hulpvaardig
humeurig
ijverig
imiterend
imponerend
inactief
ingenieus
ingewikkeld
innemend
intelligent
intensief
jaloers
kalm
kieskeurig
krachtig
kunstig
kwetsbaar
lawaaierig
leergierig
leerzaam
leidinggevend
lief

liefdevol
lui
luidruchtig
materialistisch
medelijdend
melancholiek
mensenschuw
merkwaardig
moedig
mooi
muzikaal
nieuwsgierig
nors
nuttig
oppervlakkig
praktisch
prikkelbaar
rustig
samenwerkend
scherpzinnig
schitterend
slim
slordig
sluw
sober
sociaal
sportief
spottend

standvastig
stil
stoutmoedig
strijdlustig
sympatiek
taai
tam
teder
temperamentvol
teruggetrokken
tevreden
toneelspelend
traag
trots
trouw
volgzaam
volhardend
volhoudend
welbespraakt
wispelturig
wisselvallig
zeldzaam
zelfbewust
zelfstandig
zelfvertrouwen
zelfzeker
zintuigelijk
zwijgzaam

RED

MEANS:

passionate
active
 EXCITING
bold energy
 youthful
physical
 PIONEERING
 leader willpower
 confidence
 ambition
POWER

BRANDS:



PINK

MEANS:

love **calm**
 respect
WARMTH
 longterm
 feminine
 intuitive **care**
 assertive
 sensitive
 NURTURE
 possibilities
 UNCONDITIONAL

BRANDS:



PURPLE

MEANS:

DEEP
 creativity
 unconventional
 original
stimulation
 individual
 WEALTHmodesty
compassion
 DISTINGUISHED
 respectable
fantasy

BRANDS:



NAVY

MEANS:

trust order
LOYALTY
sincere
 authority
 communication
 confidence
PEACE integrity
 control
 responsible
success
 CALM masculine

BRANDS:



GREEN

MEANS:

BALANCE
growth
restore
 sanctuary
 EQUILIBRIUM
 positivityNATURE
generous
 clarity
 prosperity
 good judgement
 safety stable

BRANDS:



BLUE

MEANS:

spirit
 perspective
CONTENT
 control
rescue
 determination
 self-sufficient
 modern goals
 awarePURPOSE
OPEN
 ambition

BRANDS:



ORANGE

MEANS:

INSTINCT
 WARMTH
 gut reaction
optimistic
 spontaneity
extrovert
 social NEW IDEAS
FREEDOM
 impulse
 motivation

BRANDS:

