

Out-of-the-box met je productfoto



Beroepsopdracht Ontwerpproces

Out-of-the-box

Wat is dat?

Buiten de standaard kaders: “buiten de doos”.

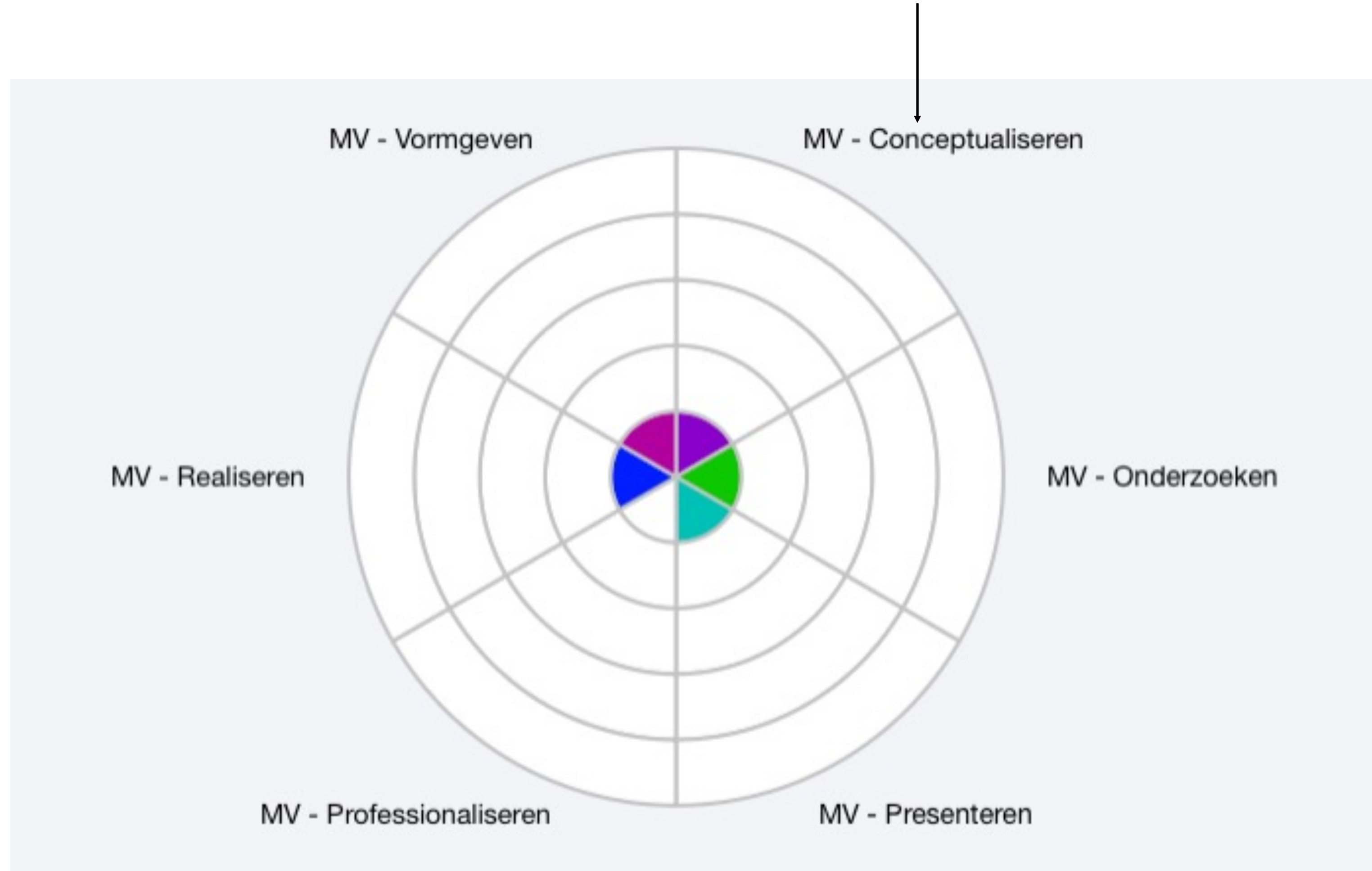
Ga voor een creatieve aanpak!

- **Experimenteer** met je productfoto en probeer nieuwe invalhoeken.
- Zo krijg je verrassend **verschillende beelden** van één product.



**Deze opdracht is
gekoppeld aan een
datapunt:
Conceptualiseren**

1. Opdracht 1 – product – sfeerfoto's en grids
2. Opdracht 2: Out of the box met je product foto



Je maakt 3 opdrachten

Hiervoor heb je 3 lessen

- Er zijn 6 opdrachten
- Kies de 3 uit waarin jij de meeste uitdaging ziet



**Je gaat je
werk
gebruiken
als beeld
voor:**

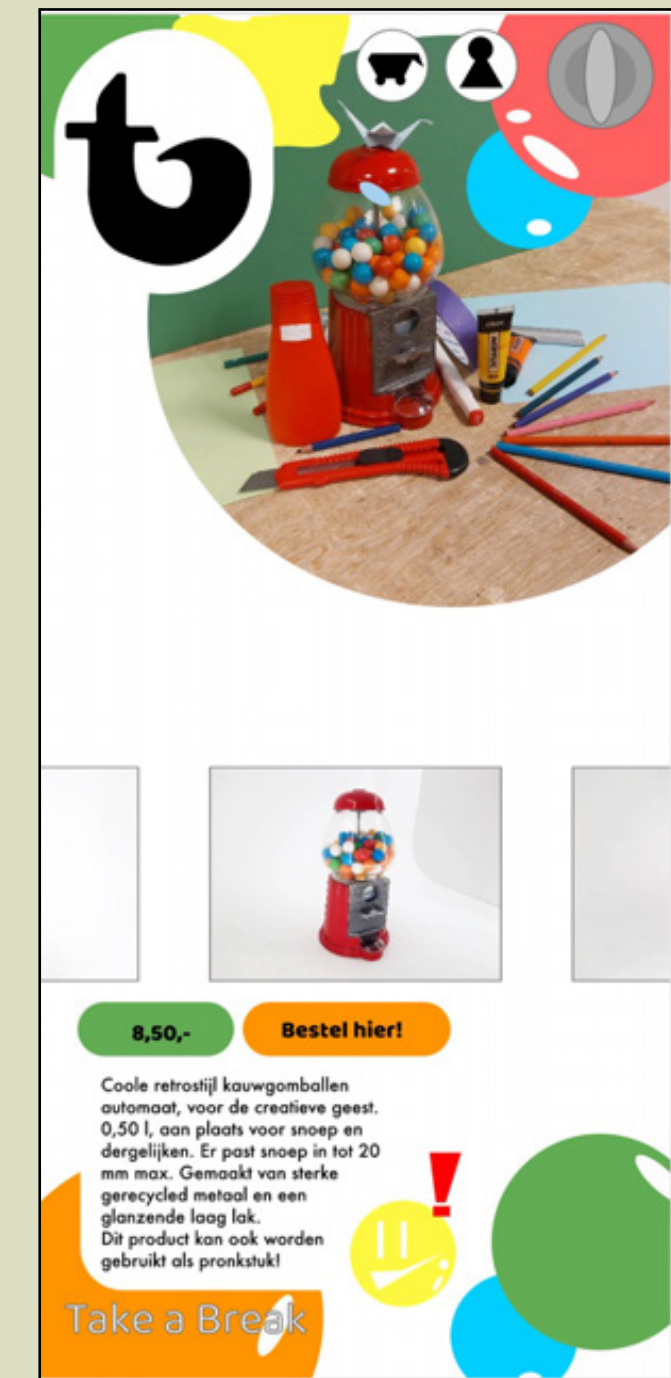
Magazine (VRMG)

1. 1 sfeerfoto + 1 productfoto ✓
2. Én een 3e beeld (en eventueel 4e beeld): werk van deze opdracht



Website (WEB)

Die je in Figma maakt



Formaat

- Liggend of staand
- Photoshop: 300 ppi, minimaal A4.
- Werk je Illustrator: minimaal A4
- Beter te groot dan te klein: verkleinen kan altijd

Formaat van het magazine is twee keer een stand A4

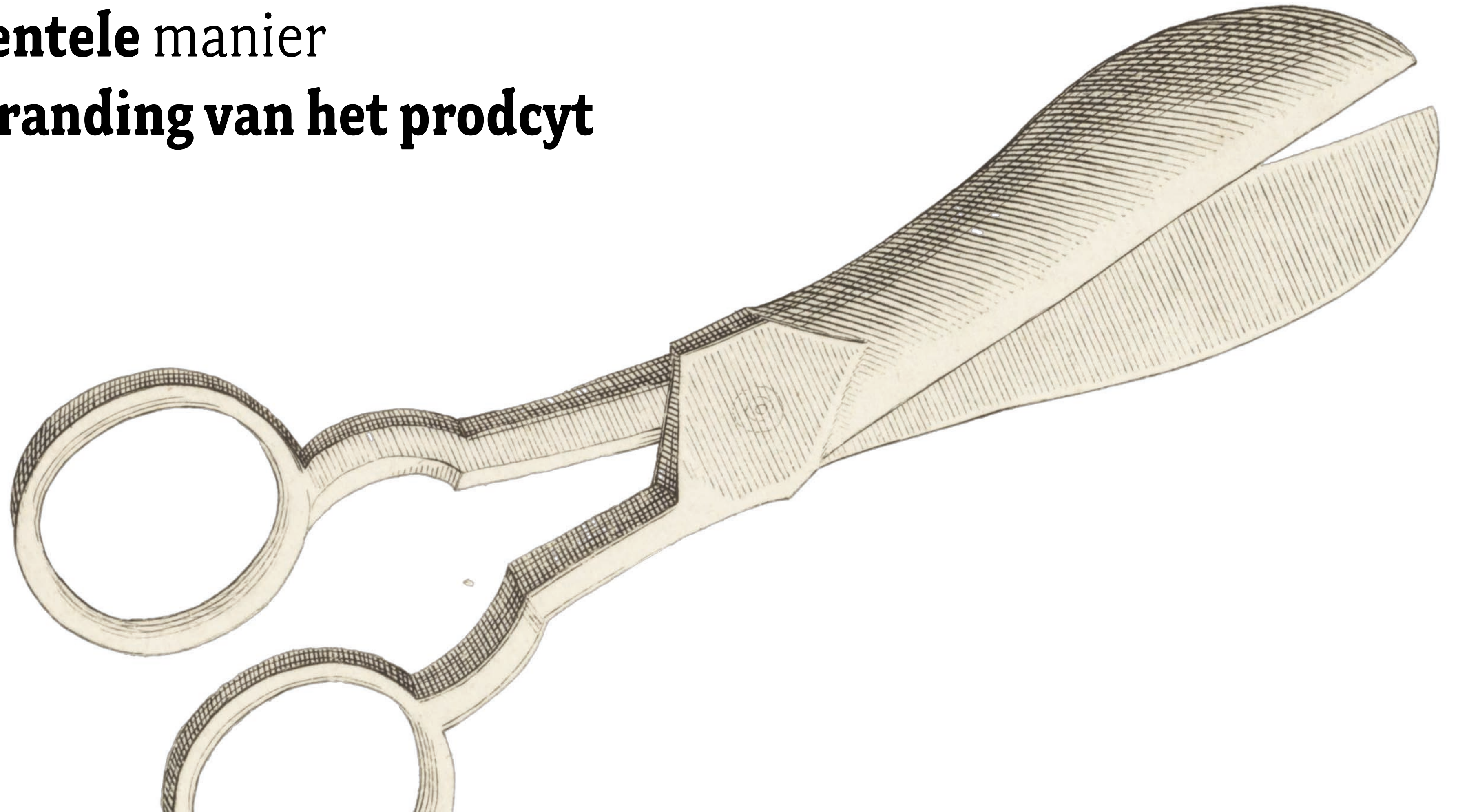


Voorbeeld: groot beeld openingspagina

Leerdoel

Ik bewerk een productfoto tot verrassende beelden

- op een **experimentele** manier
- passend **bij de branding van het product**



Passend bij branding, hoe?

Ga uit van de sfeer die je je merk /product wil laten uitstralen

Denk aan:

- a) *Je sfeerfoto's*
- b) *uitstraling van je uitgekozen monogram*

*Chique of stoer
Vintage of modern?*



De rest van de module

3 out-of-the-box opdrachten, eindpresentatie

Les 1 week 4.5 → Les 2 week 4.6 → Les 3 week 4.7 → Laatste les week 4.8

Out-of-the-Box 1

*Kies een 1e
opdracht*

Maken in de les

Uploaden op Padlet
einde les

Out-of-the-Box 2

*Kies een 2e
opdracht*

Maken in de les

Out-of-the-Box 3

*Kies een 3e
opdracht*

*Of de eerste 2
opdrachten
afmaken in de les*

Eindpresentatie
info, vaktaal

Out-of-the-Box opdrachten

Bepreken in de les

Eindpresentatie
voorbereiden

Portfolio

Eindpresentatie in week 4.9, op maandag 29 juni

15 min. voor einde van de les:

**Uploaden 1e
opdracht die je
hebt gemaakt**

Bespreken we wat je hebt
gemaakt



padlet

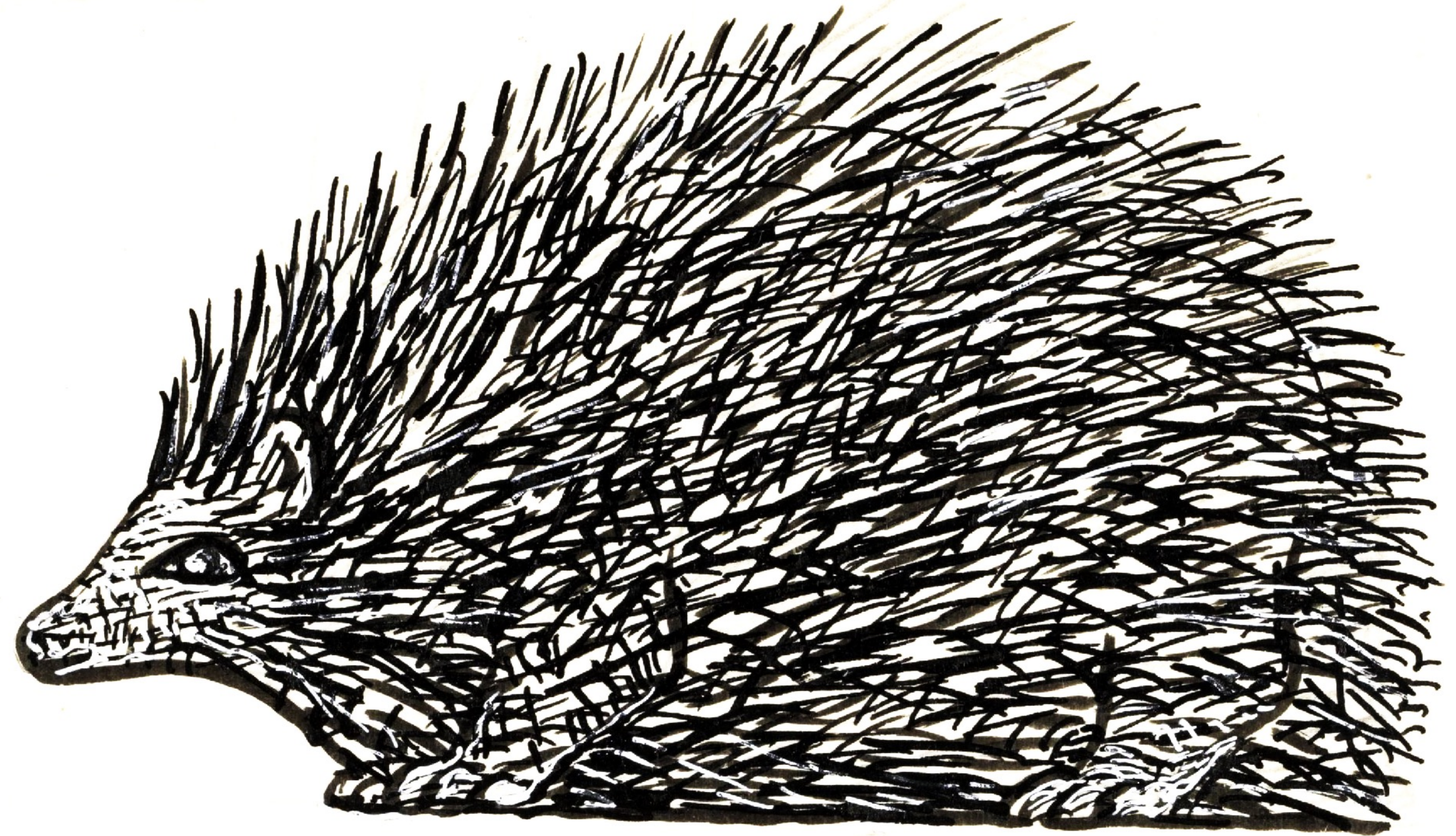
6 opdrachten



De 6 opdrachten

Je kiest er 3; doe er elke les één

1. Stop motion
2. Collage
3. Branding - *met AI*
4. Typografisch beeld
5. Surrealisme
6. Pop art make-over



Alleen opdracht 3 met AI

1

Stop-motion

Maak een stop-motion animatie met een print van je productfoto en andere objecten.

[Link naar filmpje](#)



1

Stop-motion

Of een gifje



1 Stop-motion

Wanneer je een filmpje wil maken:

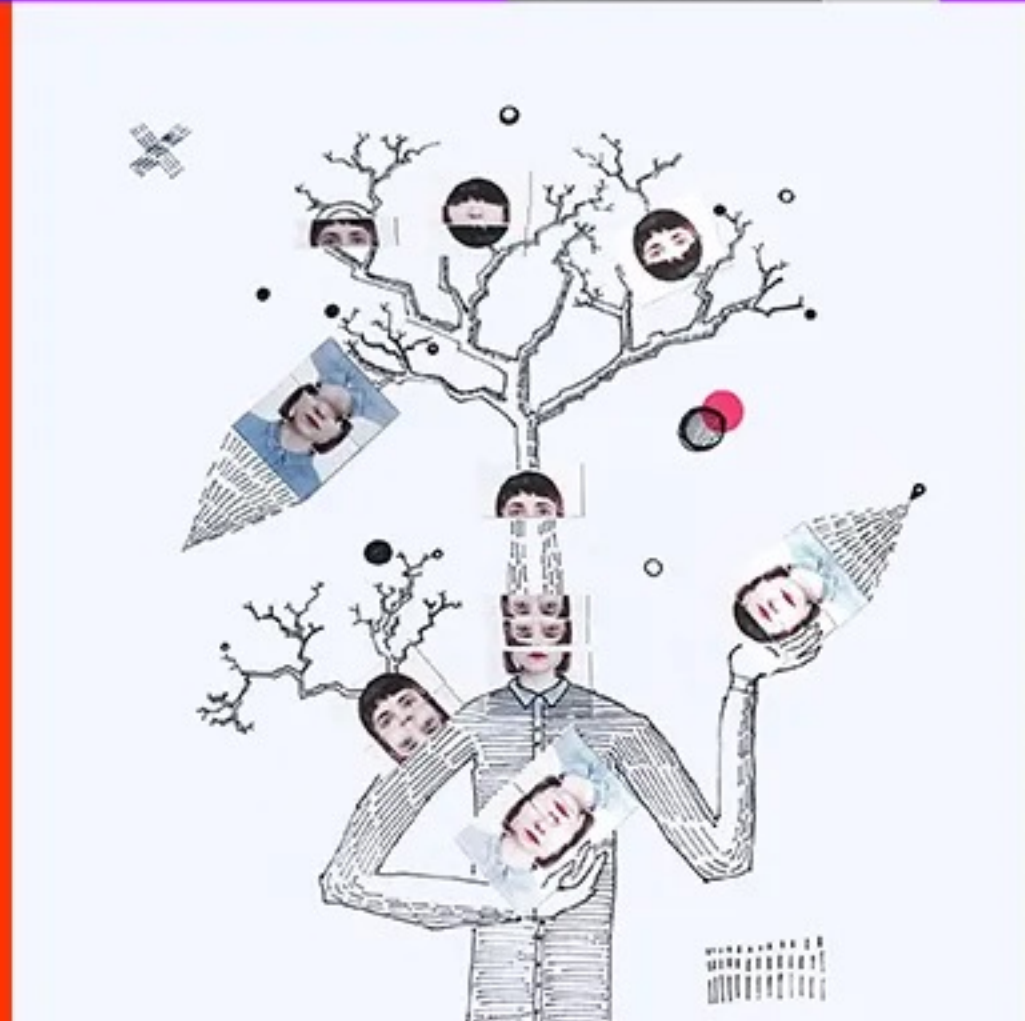
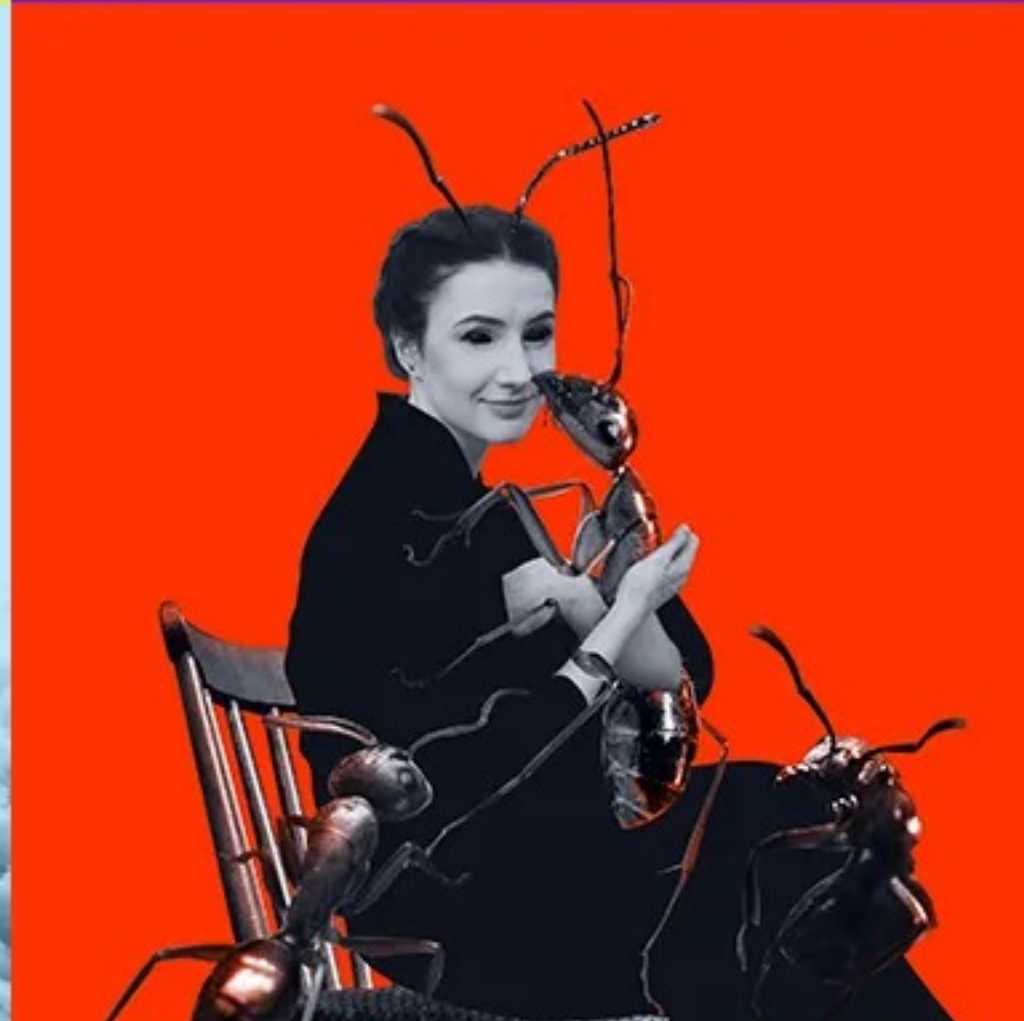
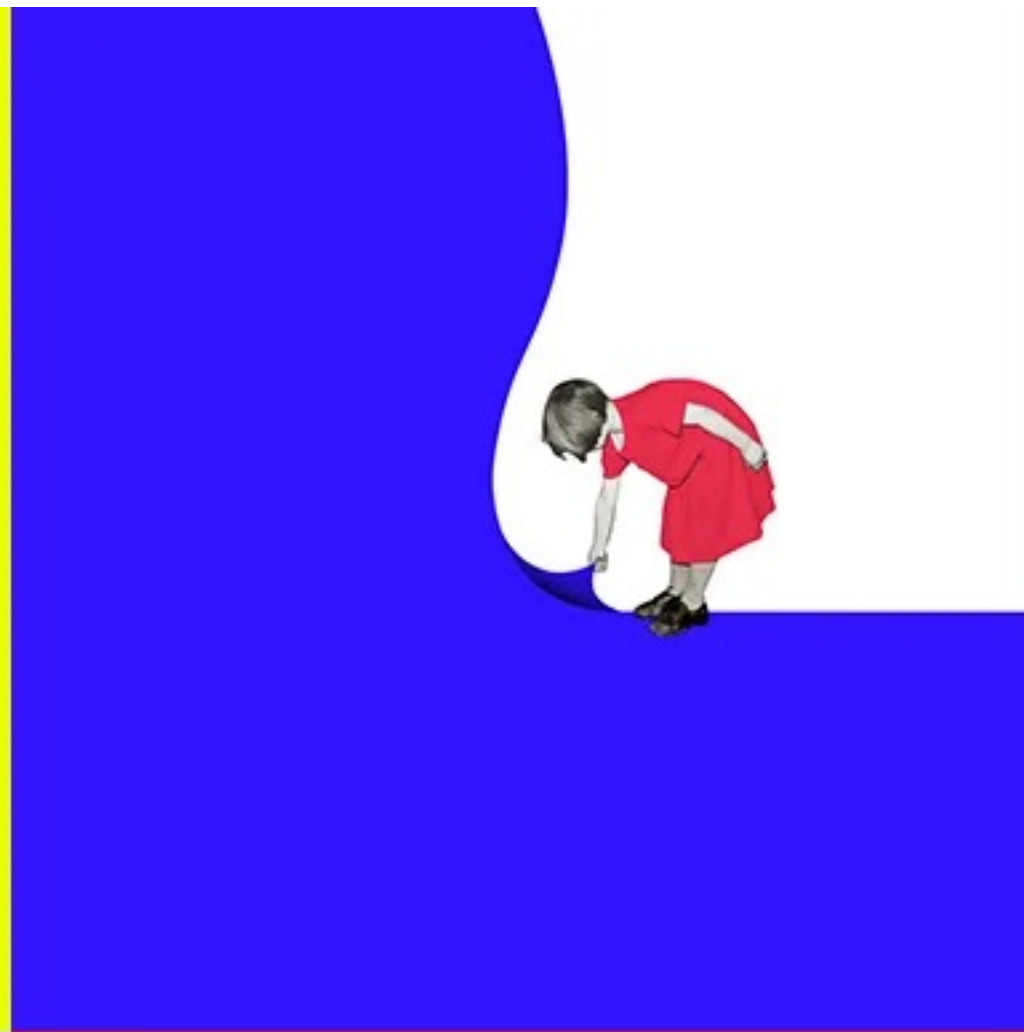
- met een uitgebreide tijdlijn
- Lang duurt

Overleg met docent: dan 1 opdracht minder

2

Collage – met de hand en digitaal

Knippen en plakken



2

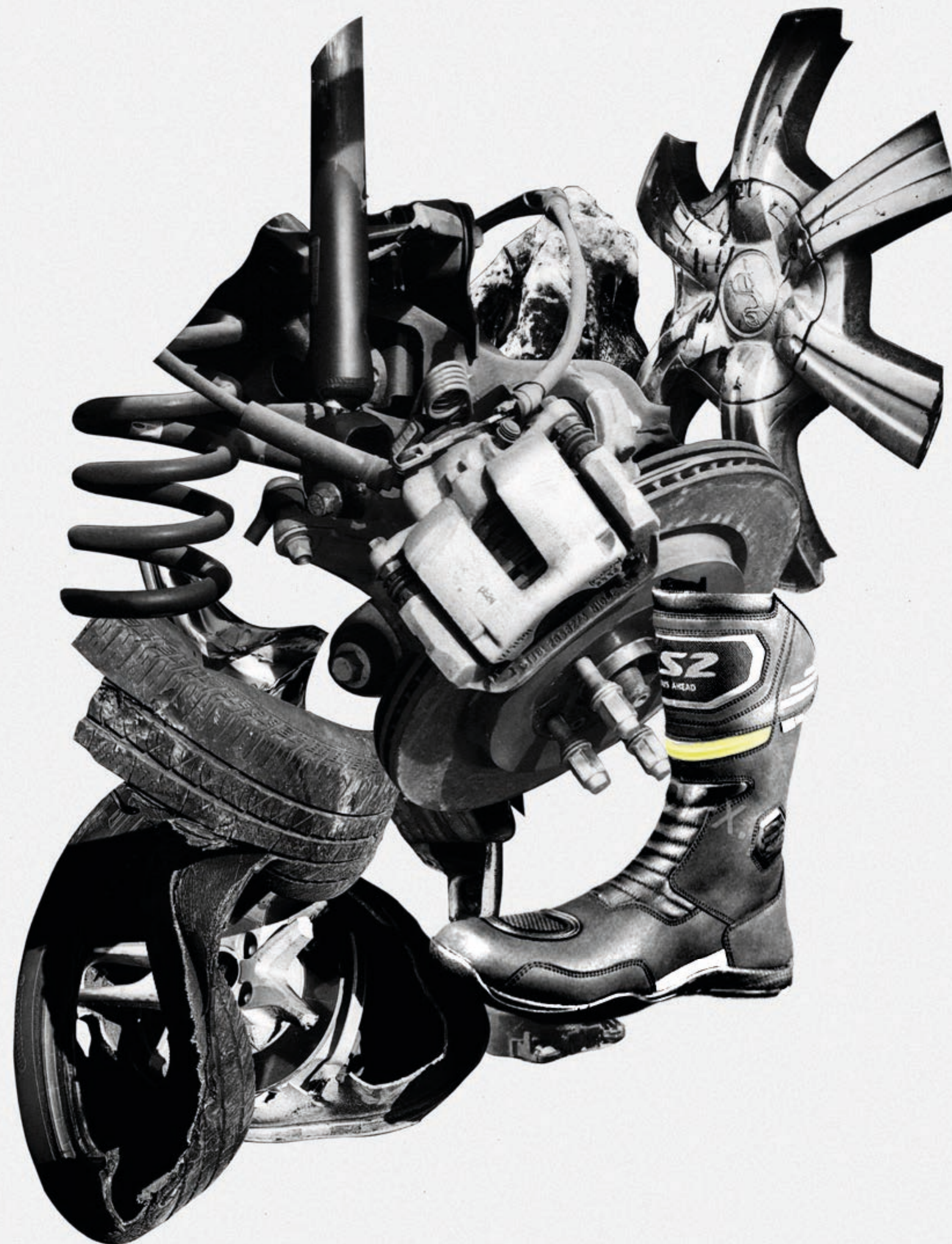
Collage

Knippen en plakken

Print je productfoto uit!

- Print ook ander beeld uit
- Of knip het uit tijdschriften.
- Of teken of schilder vormen of vlakken.
- **Knip en plak en bouw een nieuw beeld**

Product: Motorlaars



2

Collage inspiratie

Je product in de hoofdrol



2

Collage inspiratie

Je product in de hoofdrol



3

'Editorials' en een banner – met AI

..en apps naar keuze

- A. Maak je beste product foto vrijstaand
- B. Creëer in **2 verschillende stijlen**:
 1. Een aantal beeld(en) voor je magazine: 'editorial fotografie'
 2. En een 'banner advertentie' (voor je website (WEB/figma)
 3. a) Kies voor je magazine (VRMG) en figma site (WEB) de stijl die het best past bij jouw sfeerfoto's
b) Leg uit waarom
- C. In Gemini, chat GPT of Photoshop enz.
- D. *Maximum prompts bij gratis accounts – denk na voordat je een prompt geeft*

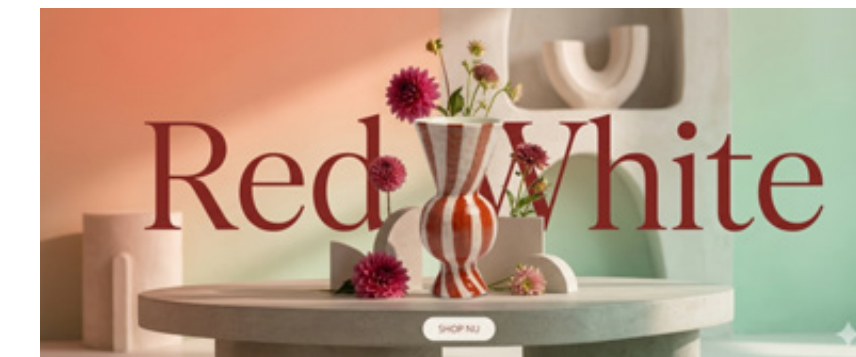


Productfoto vrijstaand

Stijl 1



Editorial beeld – minimalistisch



Banner advertentie

Stijl 2



Editorial beeld – gekleurd, stoerder



Banner advertentie

4 Typografisch beeld

Letters als beeld

Maak beeld met:

1. je productfoto
2. Letter(achtige)vormen

Digitaal of met de hand

Geen AI

Experimenteer!

Productfoto
staat centraal



4

Typografisch beeld inspiratie

1. Teken, schilder of zoek letters (in van die sfeer het monogram)
2. Zet je product foto over de letters heen, of de letters om het product heen, eronder enzovoort!

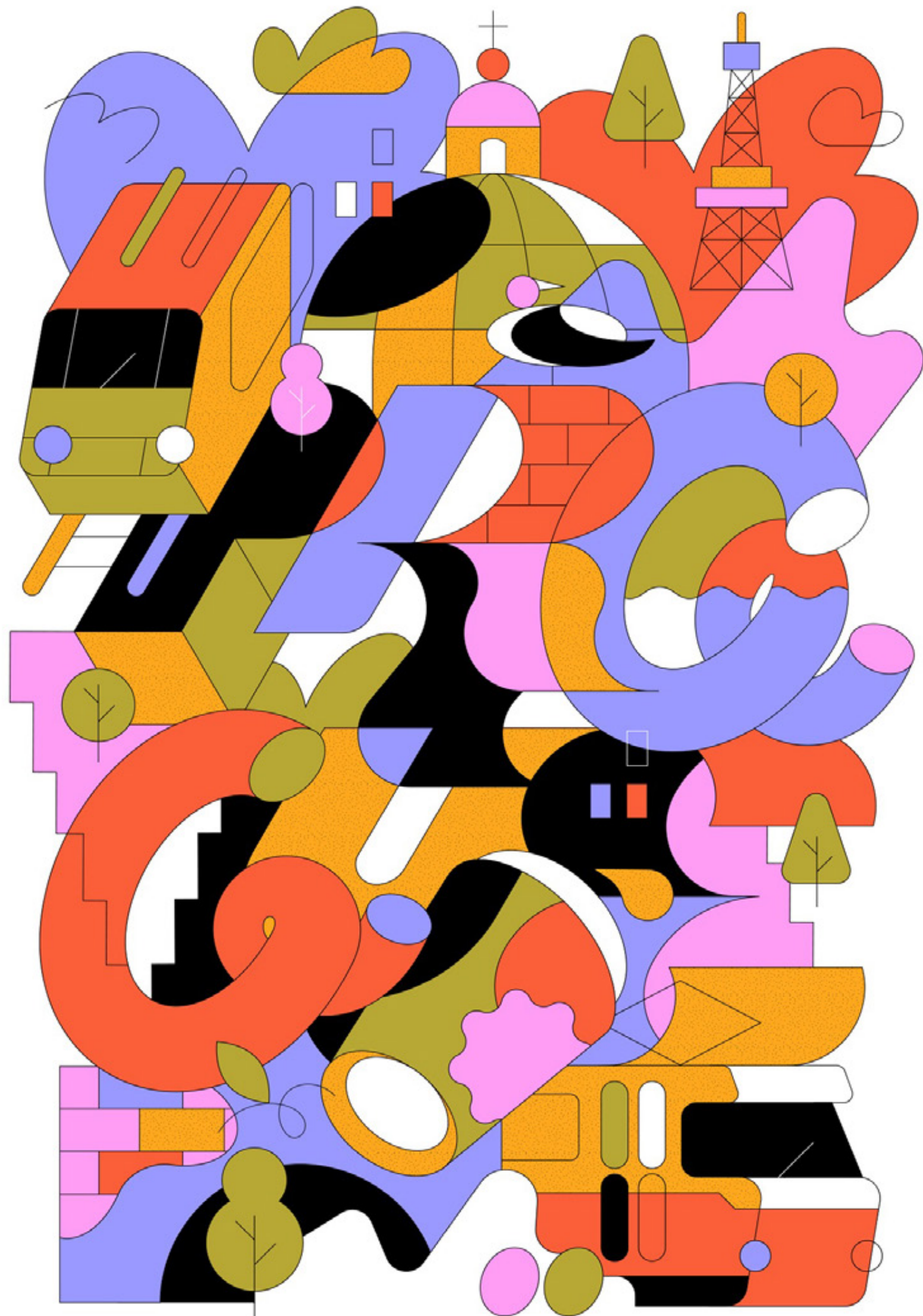
if

Handgetekende typo +
product



4

Typografisch beeld inspiratie



Prague,
[door Koivo](#)



5 Surrealisme | vervreemding

- Zet je productfoto in een vreemde, onechte, hallucinerende wereld
- Die past bij de uitstraling van jouw product

*Digitaal of met de hand
Geen AI*



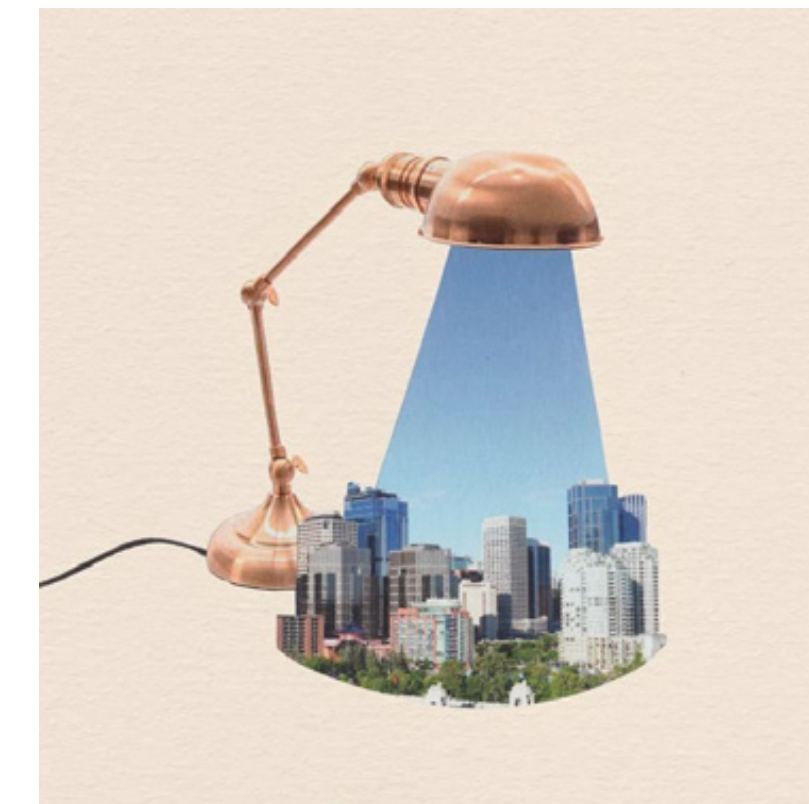
5 Surrealisme inspiratie



Jeroen Bosch,
Tuin der lusten
(detail)
Maanden aan gewerkt



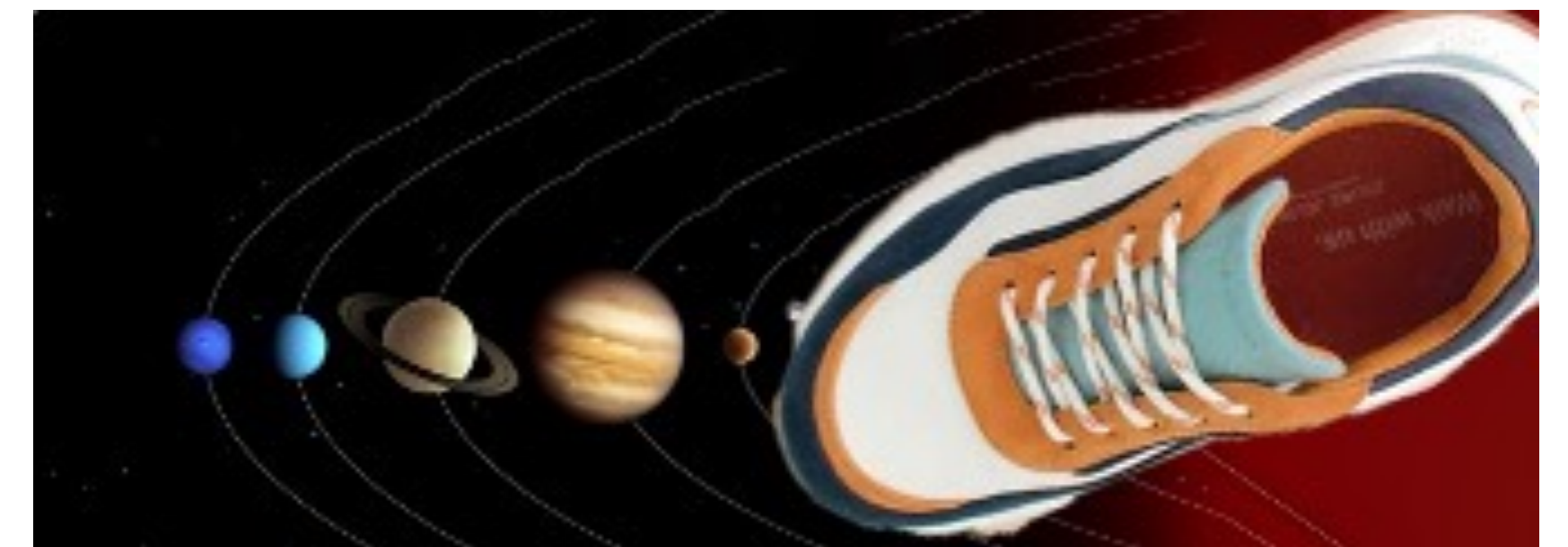
In 120 min
gemaakt



In 20 min
gemaakt



Space, the final
frontier, in 40
min. gemaakt



6 Pop art make-over

Alleen als deze stijl past bij je branding

Gebruik de kenmerken van pop-art:

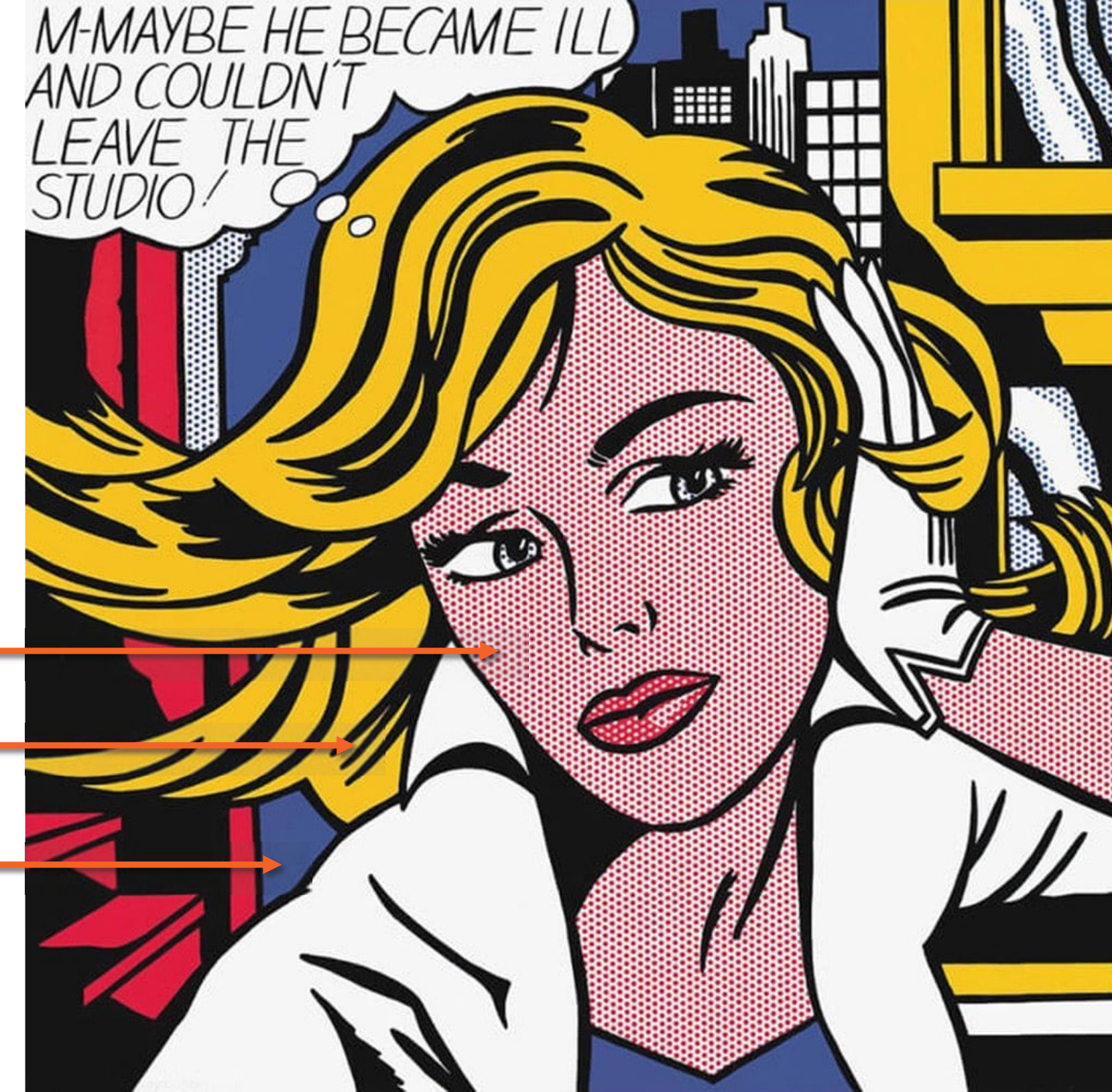
- kleuren
- rasters
- Lijnen

*Digitaal of met de hand
Geen AI*

rasters

lijnen

kleuren



Pop art inspiratie



Andy Warhol



Hoe ga je te werk

Out-of-the-box opdrachten

1. Experimenteer
2. Houd de **sfeer** en het **gevoel** en de **branding** (schetsvel opdracht 1) van je product in gedachten.

WERKVERSLAG

3. Laat je **proces** zien: maak foto's of screenshots terwijl je bezig bent.
Maak meer versies.
4. Vraag om **feedback** van je docent en schrijf die op, en vertel wat je ermee gedaan hebt.

Out of the box met je productfoto

Je naam, klas en de datum

Welke 3 opdrachten heb je gedaan? Let op: alles zonder AI behalve opdracht 3

- 1 Stop motion
- 2 Collage
- 3 3 bruikbare beelden met AI
- 4 Surrealisme
- 5 Typografisch beeld
- 6 Pop art makeover

Plaats hieronder scans of screenshots van je werkproces en het eindresultaat. Zet er bij we, als nodig, een korte uitleg bij.

Welke feedback heb je gehad van de docent?

Wat heb je gedaan met die feedback?

Wat vond je de leukste opdracht?

Wat vond je onverwacht, verrassend of leuk aan deze opdracht?

Wat zou je anders doen als je de opdracht nog een keer zou doen?

Kort Werkverslag

Criteria

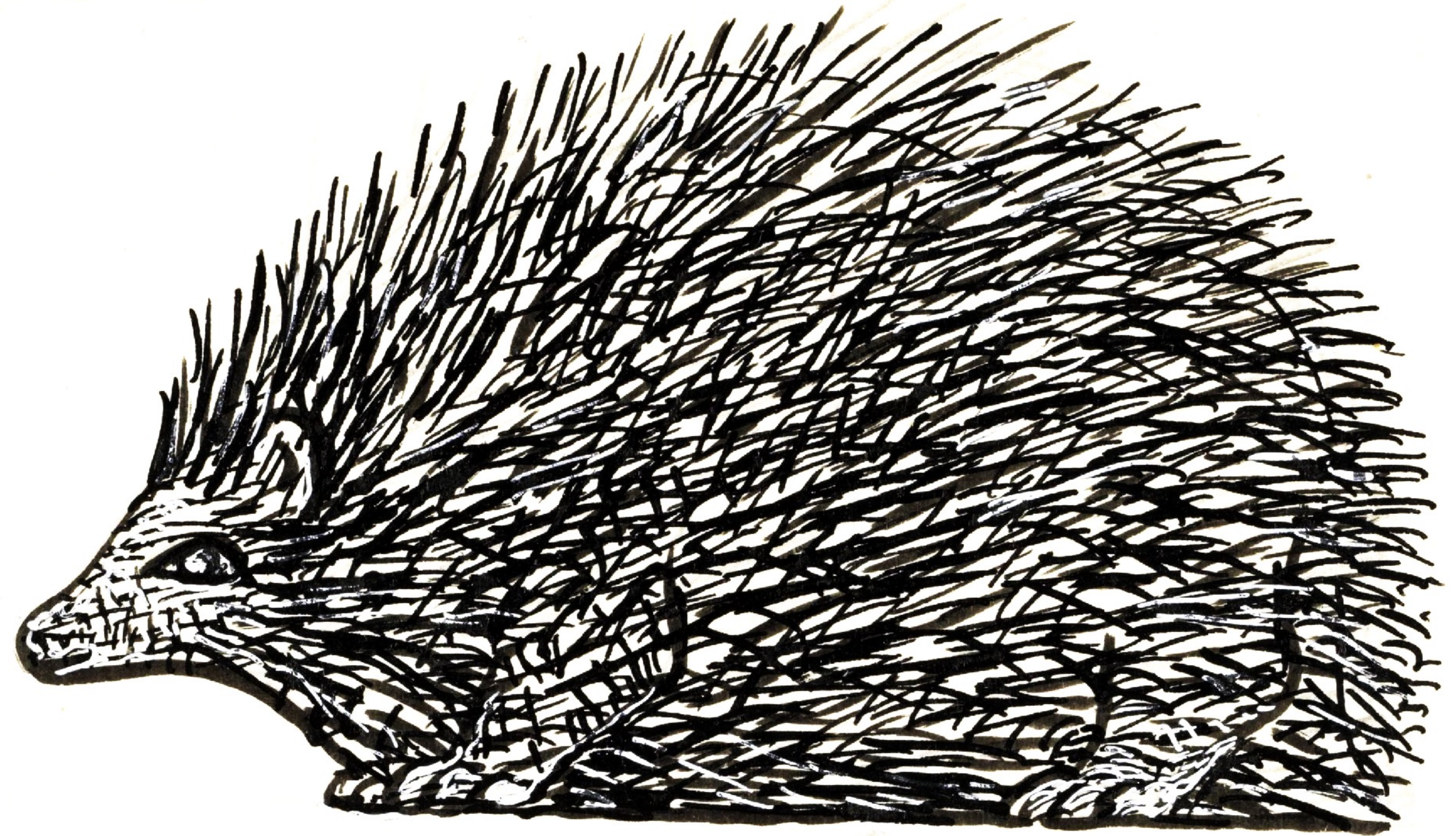
Waar moet je werk aan voldoen

1. Je hebt je productfoto bewerkt tot een nieuw beeld
2. Je hebt onderzoekend en experimenteel gewerkt, *zichtbaar gemaakt in het werkformulier door screenshots – variaties*
3. Je hebt feedback van de docent opgeschreven en verwerkt in je ontwerp.
4. Je legt uit hoe het beeld past bij de sfeer en branding van je product.

Dus kies vandaag één van de 6 opdrachten

Je doet 3 van deze 6 opdrachten in 3 weken

1. Stop motion
2. Collage
3. Branding - *met AI*
4. Typografisch beeld
5. Surrealisme
6. Pop art make-over



Alleen opdracht 3 met AI

Succes!

