



02

# Professionaliseren & Profileren

MV4 | 2025-2026

- Markt in beeld – onderzoek bedrijven
- Markt in beeld – vacature aanbod

# Wat gaan we vandaag doen?

- **Terugblik:** ingevuld formulier van vorige week
- **Informatie:** Markt in beeld, mogelijkheden als mediavormgever
- **Opdracht:** Markt in beeld – onderzoek bedrijven
- **Opdracht:** Markt in beeld – vacature aanbod
- **Check:** Jouw professioneel aangemaakt Instagram account



## Doel van deze les

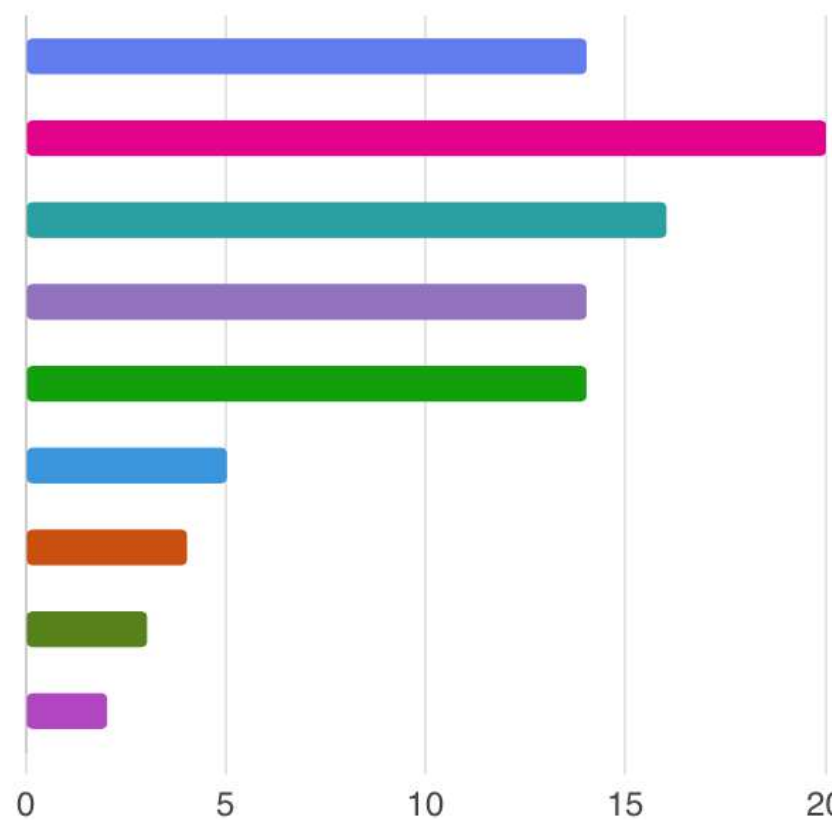
- Je hebt een idee gekregen wat de mogelijkheden zijn als mediavormgever
- Je hebt een idee gekregen wat er voor een soort bedrijven er binnen de markt zijn
- Je hebt een idee gekregen m.b.t. de wensen en eisen in een vacature



# Belangrijkste resultaten ingevuld formulier: MV4A



● Concepten/Ideeën mogen bedenken	14
● Eigen ontwerpen maken	20
● Uitwerken van bestaande ontwerpen	16
● Social Media posts maken	14
● Video (social media of anders)	14
● Interactieve media (webdesign, app, e.d.)	5
● Presenteren aan klanten	4
● Bij klantgesprekken aanwezig zijn	3
● Andere	2

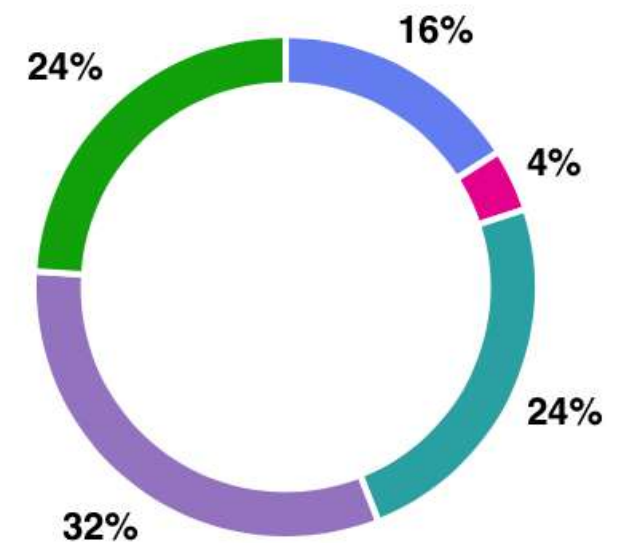


# Belangrijkste resultaten ingevuld formulier: MV4A



- ... werken binnen het beroepsveld als vormgever
- ... werken buiten het beroepsveld, ga iets heel anders doen
- ... een tussenjaar nemen om daarna door te studeren
- ... een vervolgopleiding doen (maakt niet uit of je al weet welke)
- ... nog geen idee

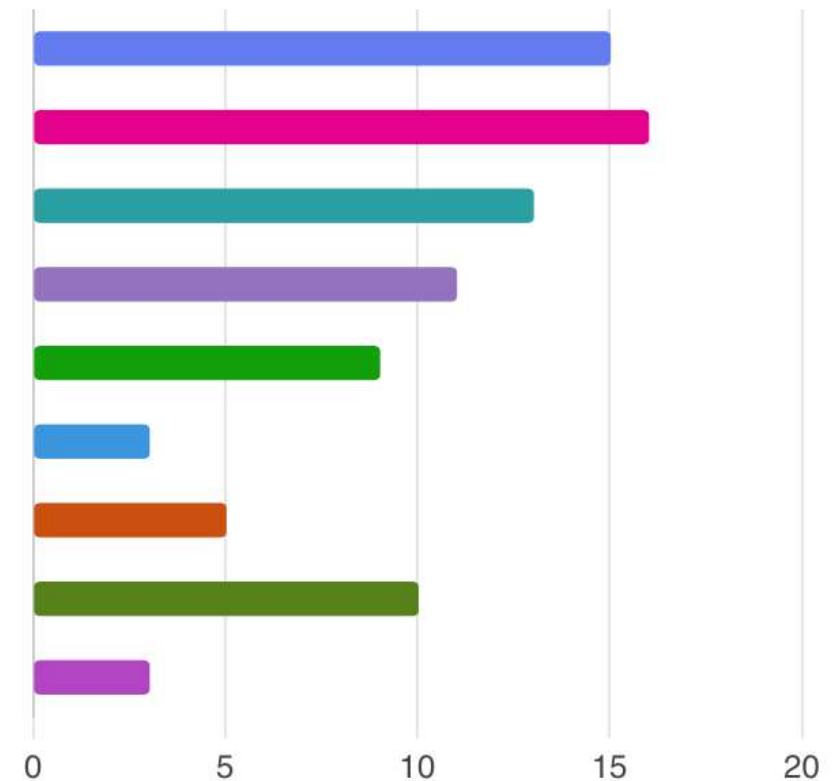
4  
1  
6  
8  
6



# Belangrijkste resultaten ingevuld formulier: MV4B



● Concepten/Ideeën mogen bedenken	15
● Eigen ontwerpen maken	16
● Uitwerken van bestaande ontwerpen	13
● Social Media posts maken	11
● Video (social media of anders)	9
● Interactieve media (webdesign, app, e.d.)	3
● Presenteren aan klanten	5
● Bij klantgesprekken aanwezig zijn	10
● Andere	3

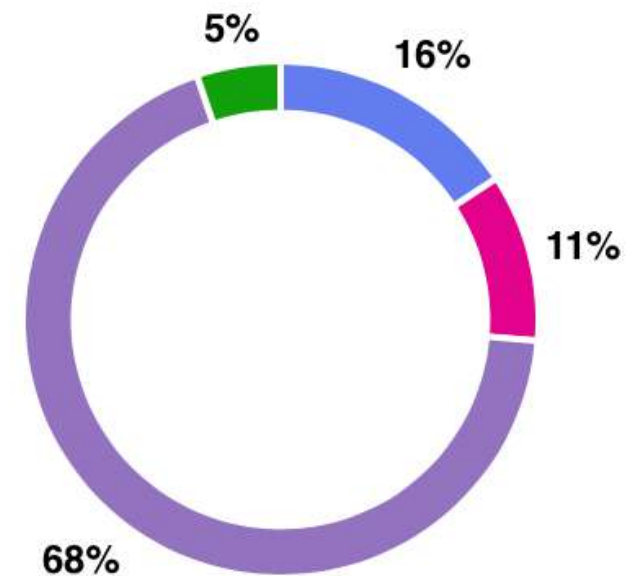


## Belangrijkste resultaten ingevuld formulier: MV4B



- ... werken binnen het beroepsveld als vormgever
- ... werken buiten het beroepsveld, ga iets heel anders doen
- ... een tussenjaar nemen om daarna door te studeren
- ... een vervolgopleiding doen (maakt niet uit of je al weet welke)
- ... nog geen idee

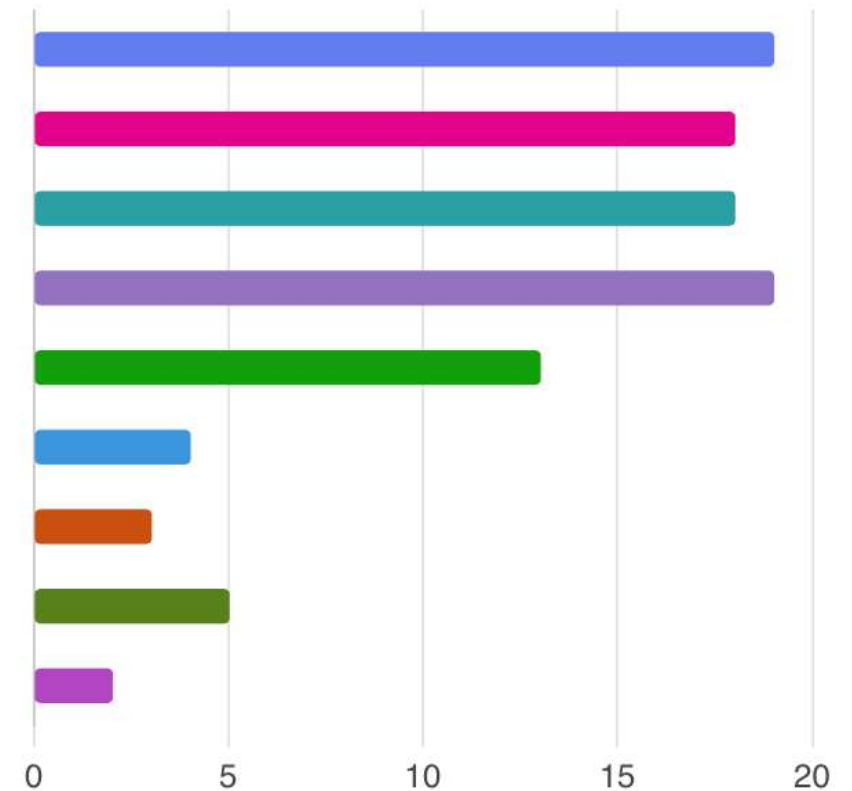
3  
2  
0  
13  
1



# Belangrijkste resultaten ingevuld formulier: MV4C



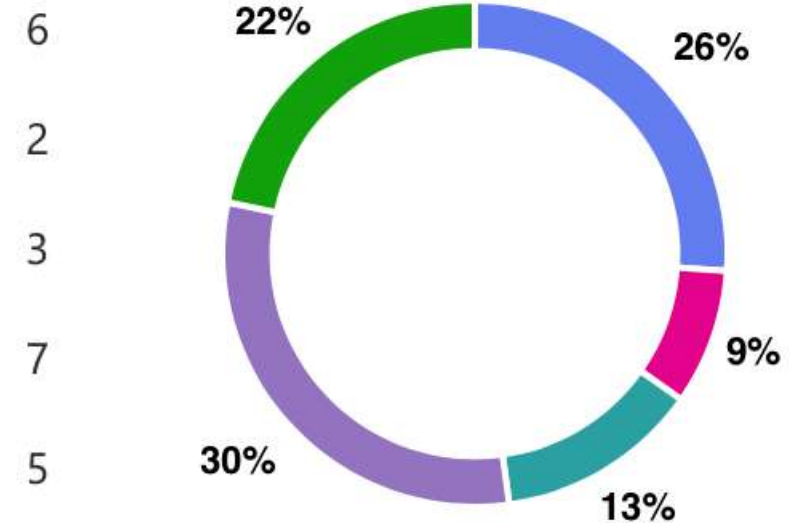
● Concepten/Ideeën mogen bedenken	19
● Eigen ontwerpen maken	18
● Uitwerken van bestaande ontwerpen	18
● Social Media posts maken	19
● Video (social media of anders)	13
● Interactieve media (webdesign, app, e.d.)	4
● Presenteren aan klanten	3
● Bij klantgesprekken aanwezig zijn	5
● Andere	2



# Belangrijkste resultaten ingevuld formulier: MV4C



- ... werken binnen het beroepsveld als vormgever
- ... werken buiten het beroepsveld, ga iets heel anders doen
- ... een tussenjaar nemen om daarna door te studeren
- ... een vervolgopleiding doen (maakt niet uit of je al weet welke)
- ... nog geen idee





Markt in beeld: mogelijkheden als mediavormgever

Wat bedoelen we met *“een branche?”*

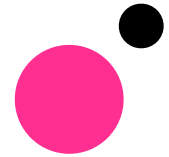
En wat met *“de mediabranche”*?





## Een **branche** is

*“Een groep van bedrijven die samen actief zijn in een bepaalde groep:  
van goederen en/of diensten”*



## Een **branche** is...

*“Een groep van bedrijven die samen actief zijn in een bepaalde groep: van goederen en/of diensten”*

## **Media** is...

Alle communicatiemiddelen om informatie over te brengen.

<b>Gedrukte media:</b>	krant, magazines, folders, posters, ...
<b>Auditieve media:</b>	radio, podcast
<b>Audiovisuele media:</b>	TV, YouTube, streaming, ...
<b>Interactieve media:</b>	websites, apps, social media, .. VR, AR, stand-alone applicaties, ...

*en alle nieuwe combinaties en nieuwemogelijkheden*



Binnen een branche bestaan meerdere takken (**specialisaties**)



Een hele bekende is .....



Horeca





Horeca



Foodtrucks



Glamping



Ijssalons

Wat kun jij als **mediavormgever** doen?

Aantal voorbeelden

Doel:

bedenk voor jezelf wat je leuk lijkt en wilt onderzoeken





Onderwijs en Training



E-learning



Onderwijs en Training

sQula® Groepen Vakken Gratis demo

Verbind de punten

Ok

Welke vriendjes zijn samen 100?  
Reken uit.

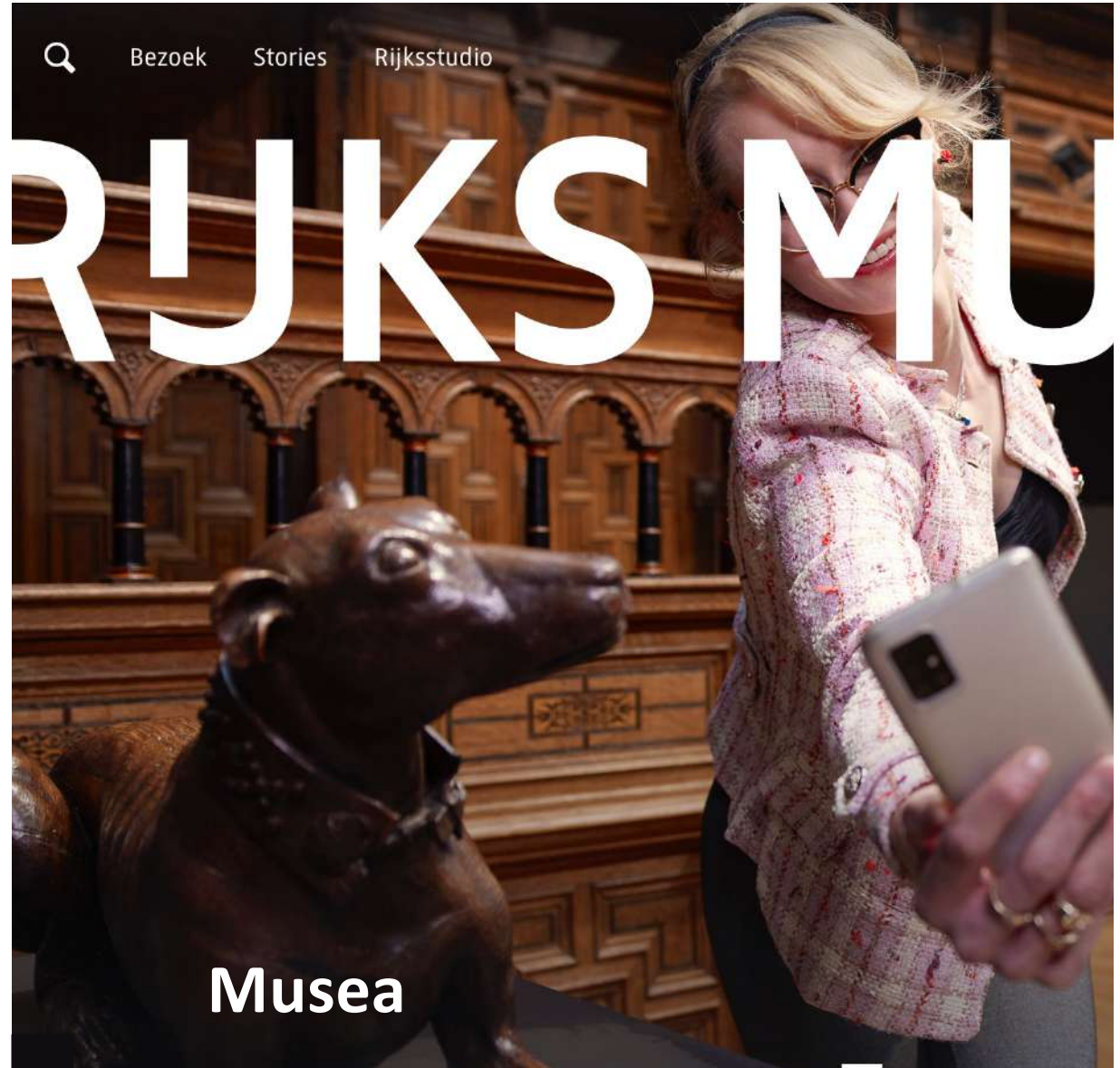
Denk aan educatief materiaal: in beeld, video, animatie  
On- en offline

Zowel voor consumenten (B-2-C) als zakelijk (B-2-B)

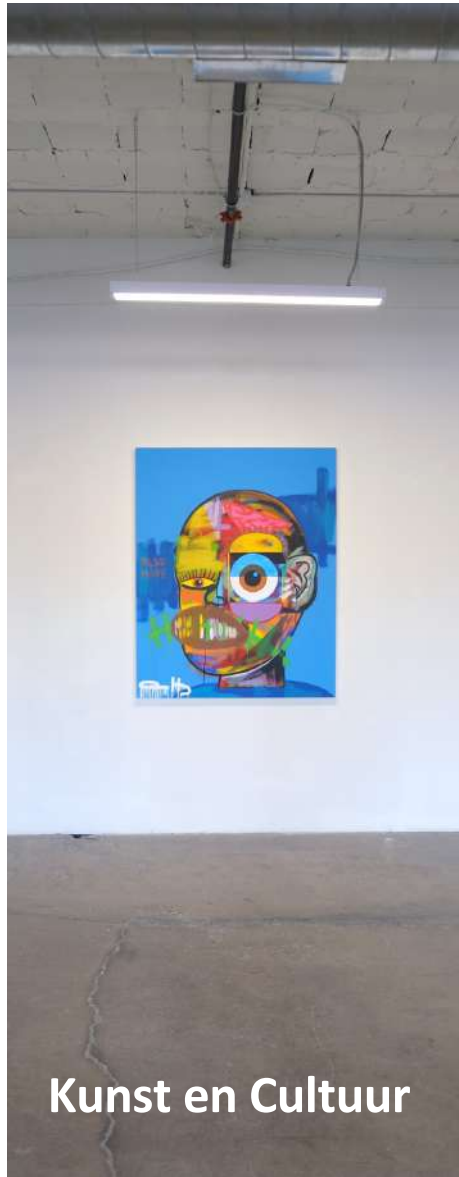
# E-learning



Kunst en Cultuur



Musea



Kunst en Cultuur

Bezoek Stories Rijksstudio

Rembrandt  
in alle staten  
Alle etsen van Rembrandt op één cd-rom

Anne Frank  
House  
A house with a story  
Special Bonus Book Included Inside  
THE ANNE FRANK HOUSE  
THE STORY OF A  
MUSEUM  
ANNE FRANK

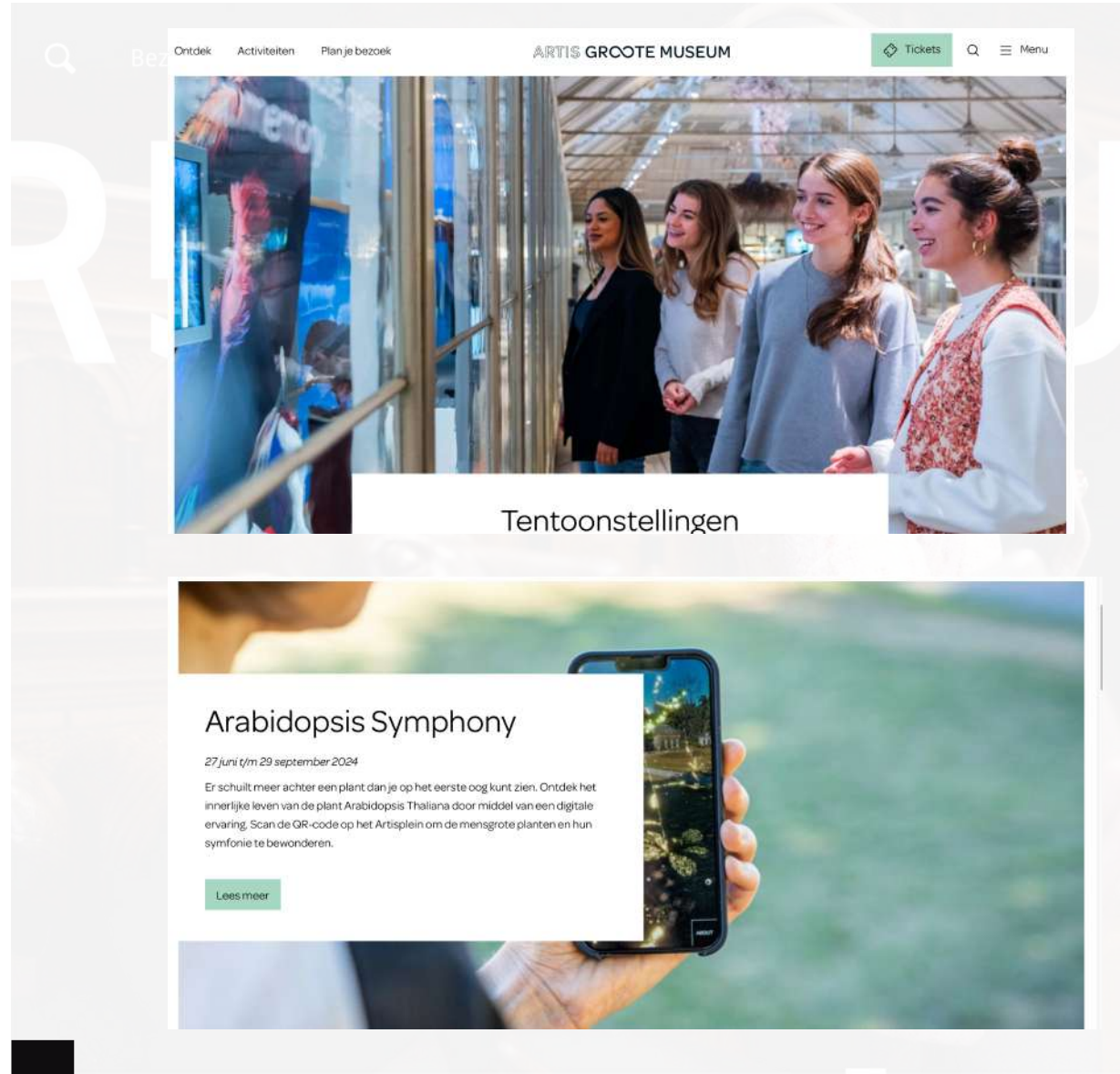
Denk aan promotiemateriaal voor een nieuwe tentoonstelling:  
Flyers, brochures, boek, social media, website

Visueel materiaal voor op de tentoonstelling, denk aan  
*Het Groot Museum van Artis of Naturalis*

# Musea

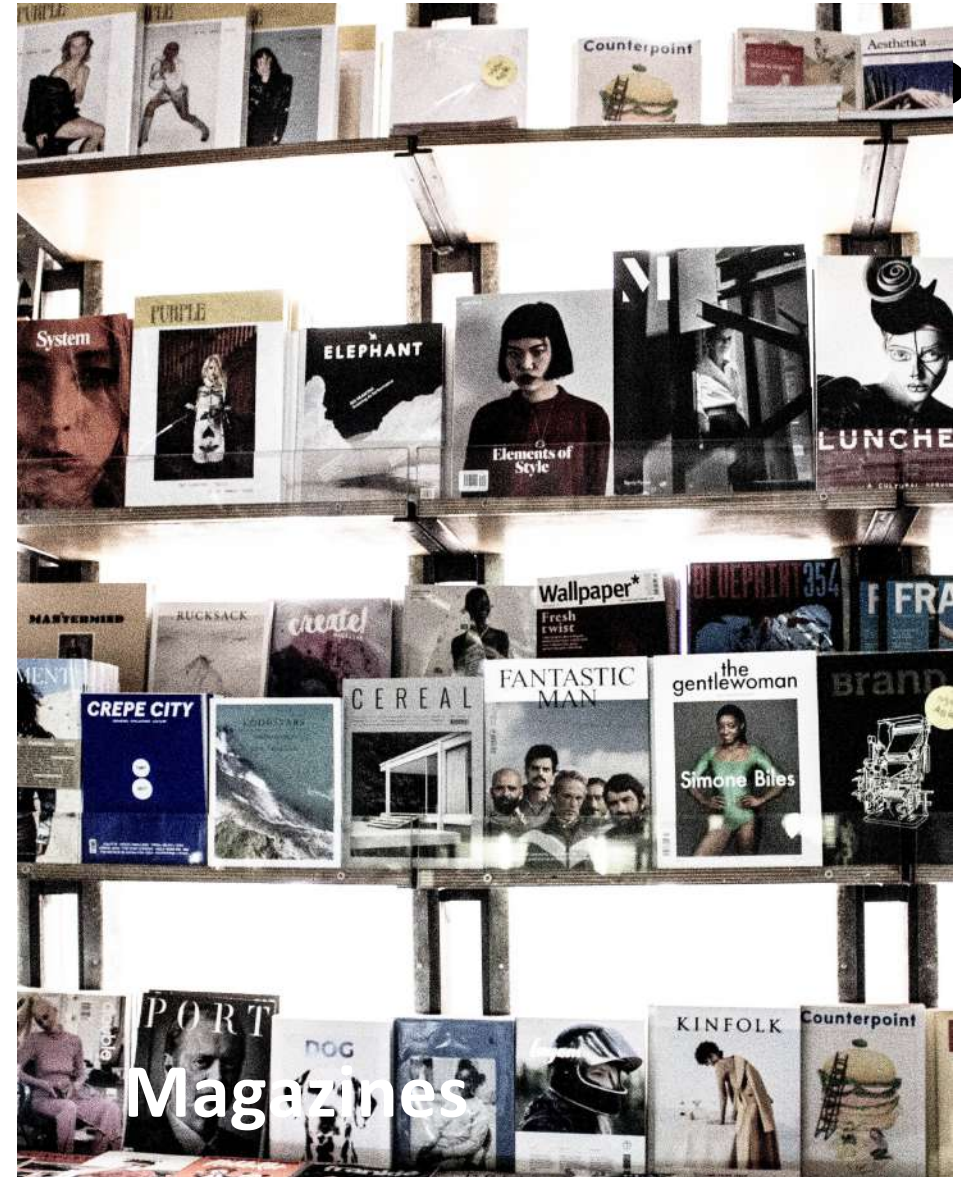


## Kunst en Cultuur





Media



Magazines



**Media**



**Offline**  
Voor consument of juist voor bedrijven

**Online**  
Website, app, social media, ...

**Magazines**



Media



# Print *versus* Online

**Wordt beter en door meer mensen gelezen**  
Meer mensen lezen op papier en ze lezen beduidend langer. Ze worden minder snel afgeleid door e-mails, pop-ups en klikken minder snel weg. Adresgegevens hebben de meeste bedrijven wel; over e-mailadressen beschikken ze minder.

**Heeft meer effect**  
De doelgroep:  
• heeft meer vertrouwen in de afzender  
• heeft meer binding met de afzender  
• is tevredener.  
De kans op voortzetten van de relatie is groter.

**Heeft de voorkeur van de ontvanger**  
• 74% van de Nederlanders leest weloens een of meer tijdschriften op papier.  
• 34% van de Nederlanders leest weloens een of meer tijdschriften online.

**Geeft meer dynamiek en interactie**  
De doelgroep kan direct reageren op de content en deze delen. Ook kan de doelgroep direct reageren naar de afzender. Door doorklikmogelijkheden kan de lezer sneller en makkelijker op zoek gaan naar meer informatie.

**Is actueel**  
Je verliest geen tijd (1 tot 3 weken) door drukwerk. En ook na verschijnen kan content aangepast worden aan de actualiteit.

**Is goed vindbaar**  
Bij juist gebruik van SEO zijn de afzender en zijn informatie goed vindbaar op internet.

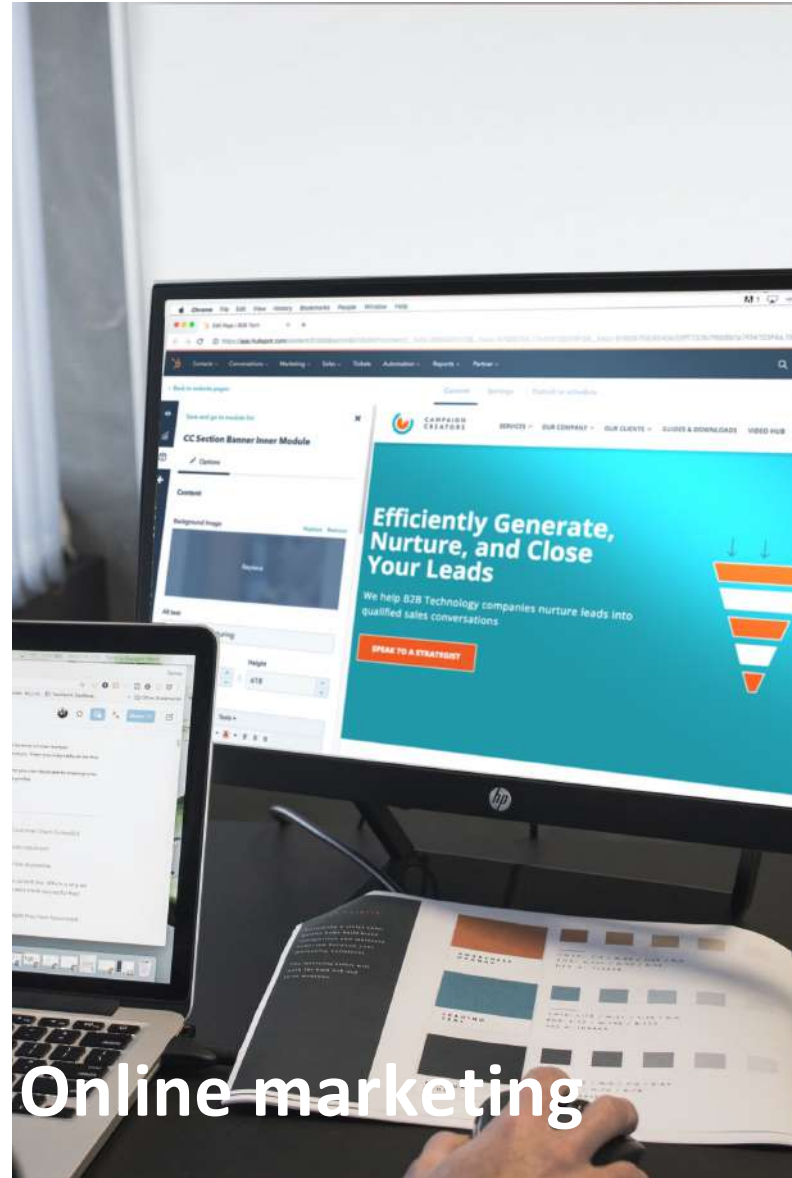
**Is continu meetbaar**  
Het lees- en klikgedrag kan direct worden gemeten.



Magazines



Media



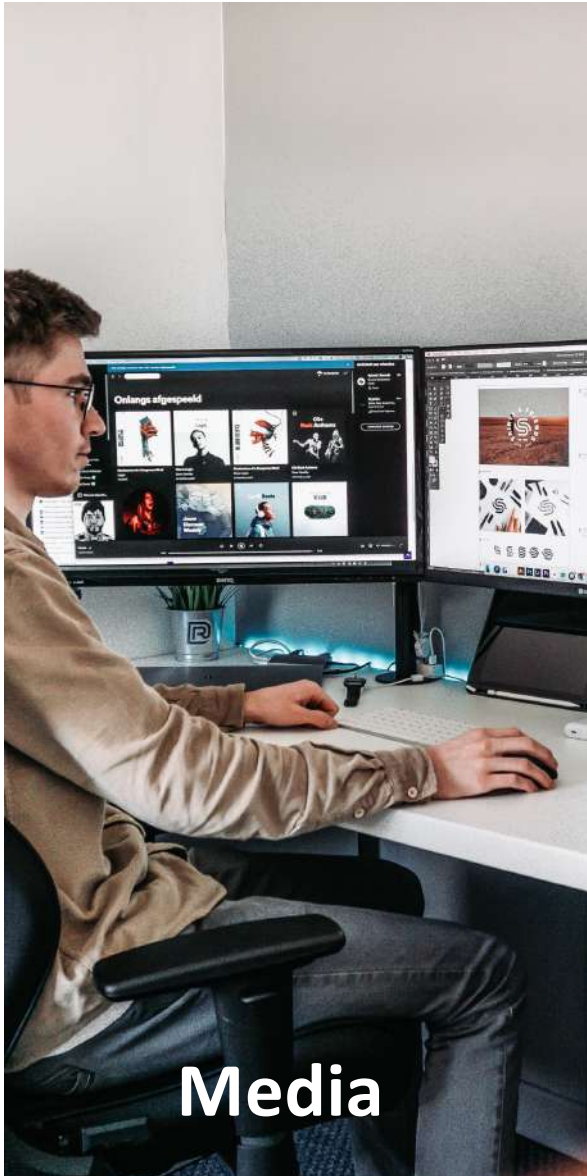
Online marketing



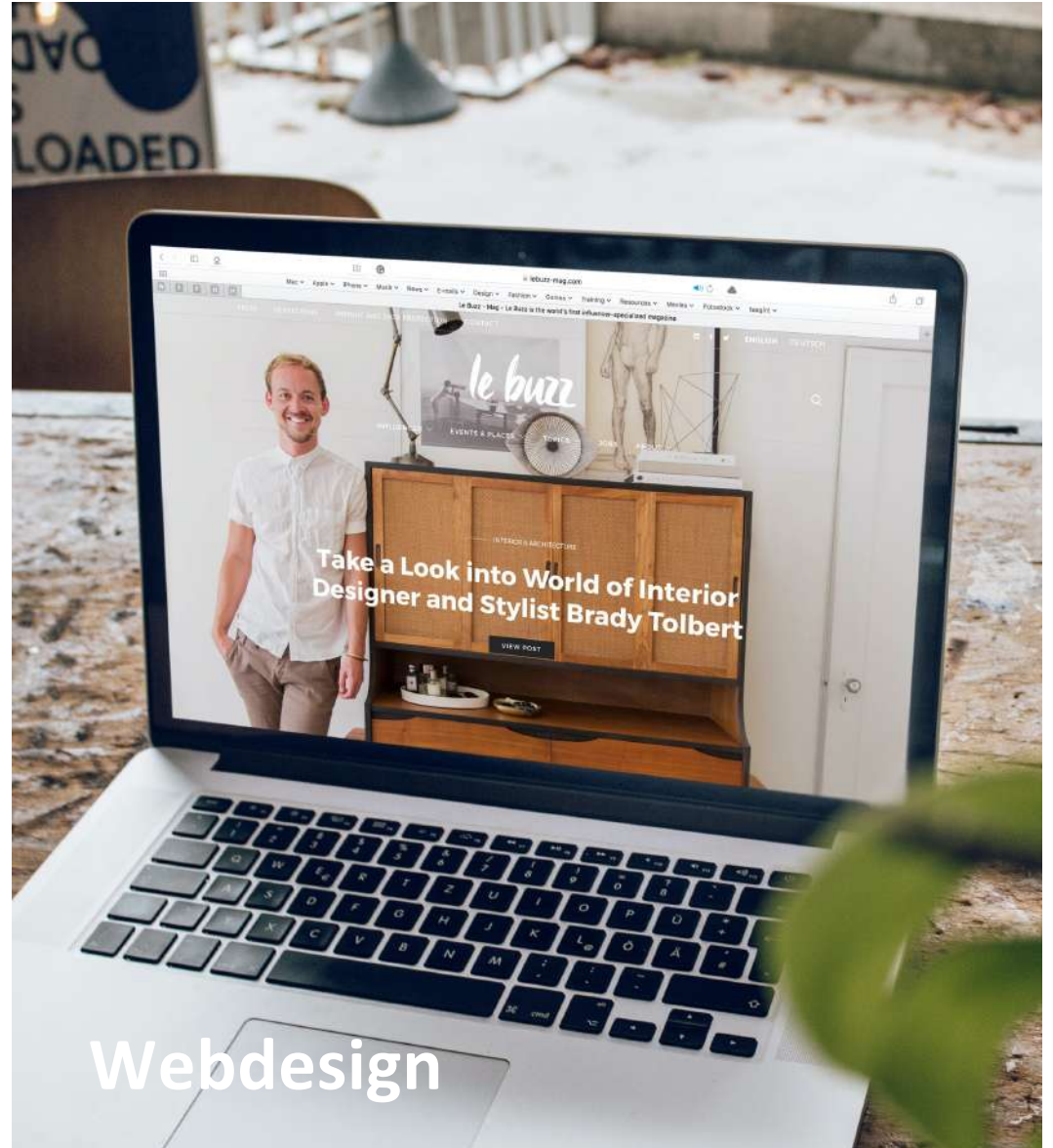
**Media**



**Packaging**



**Media**



**Webdesign**



**Media**

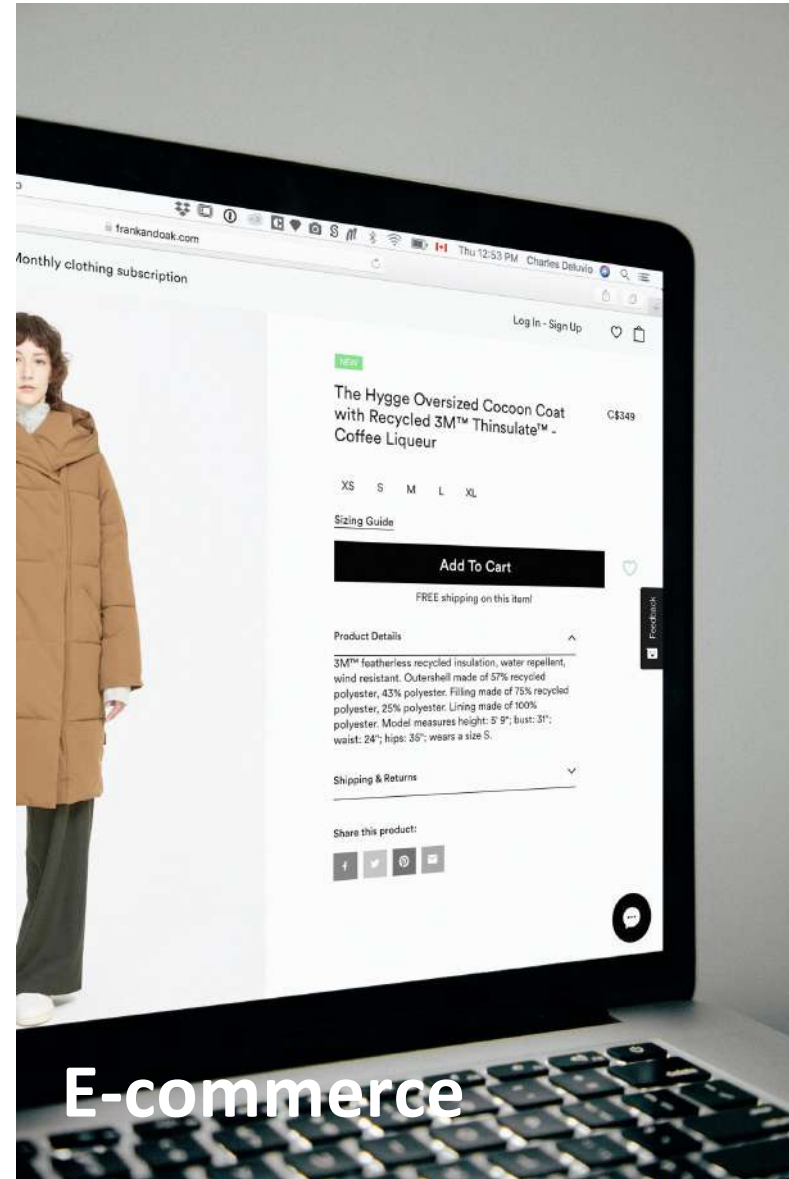


Commercieel of juist niet  
Breed of juist voor een specifieke doelgroep

**Webdesign**



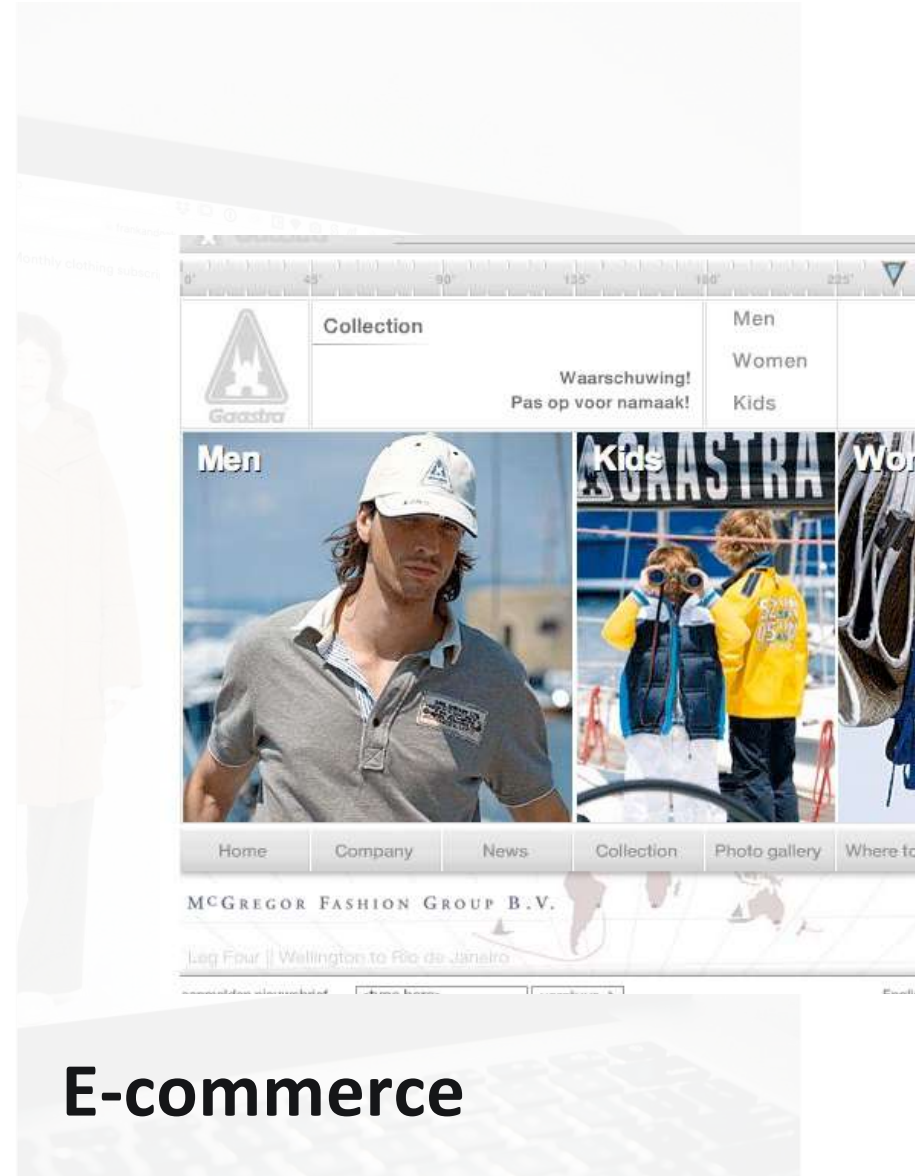
Media



E-commerce



**Media**



**E-commerce**



## Onderzoek: **de markt verkennen**

- Zoek aantrekkelijke bedrijven binnen *verschillende disciplines* in de mediabranche (Bijv. branding, motion graphic, video, interactief, reclame, webdesign, ...)

Aantrekkelijk = portfolio, team, werkwijze, opdrachtgevers, e.d.

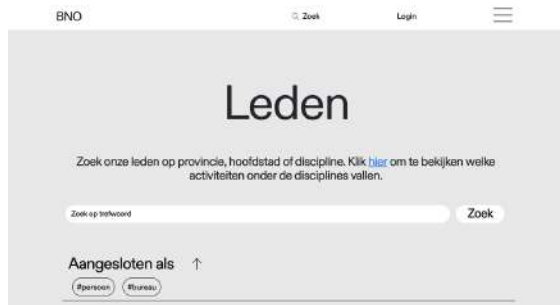
- Zoek per discipline verschillende aantrekkelijke bedrijven, waar jouw interesse naar uitgaat
- Als klas krijg je zo een mooi beeld van de markt
- Per persoon leg je je bevindingen vast in de Padlet

# Mogelijke startpunten

## BNO.nl



## Kijk bij "Leden"



## Marketingexperts.nl



## Reclamebureausgids.nl



Leuke stage gehad? Plaats dat bedrijf er dan ook in!



# Padlet voor resoluten 4A

Zie ingevuld voorbeeld in Padlet



yburger2\_1 · 2d  
**4A - Markt in beeld 2025 2026**  
Onderzoek naar de mogelijkheden Medialavormgever

Voorbeeld uitwerking

**Dit ga je invullen**

**ZOEK AANTREKKELIJK BEDRIJVEN**

- Webdesign
- App
- UI/IX
- Motion graphic
- Video
- Reclame
- vul aan ...

**PER BEDRIJF INVULLEN:**

Discipline:  
Naam bedrijf:  
Voeg klikbare url toe:

Voor welke branche/type bedrijven werkt dit bureau? Bijvoorbeeld: allround, horeca, sport, start-ups, e.d.

Waarom spreekt dit bedrijf aan?

**Webdesign: IJsfontein**

*ijsfontein*

ijsfontein.nl

IJsfontein - Playful solutions, Serious impact

Interactieve applicaties voor gezondheid, cultuur en educatie.

Zijn vernieuwend, innovatief, projecten en opdrachtgevers van hoog niveau. Werken met teams van verschillende disciplines. Maken gebruik van nieuwste technologieën en ontwikkelen ook zelf veel.

Meesters van Macht is een van de eerste spellen die ze ontwikkeld hebben en nog steeds ziet het er goed uit.

[https://padlet.com/mediacollegeamsterdam/4A\\_markt](https://padlet.com/mediacollegeamsterdam/4A_markt)

Link op teams in kanaal Professionaliseren



# Padlet voor resulaten MV4B

Zie ingevuld voorbeeld in Padlet



The screenshot shows a Padlet board with a blue background and a coral reef illustration. The board title is "4B - Markt in beeld 2025 2026" with the subtitle "Onderzoek naar de mogelijkheden Mediavormgever". A post titled "Voorbeeld uitwerking" contains a form for "Webdesign: IJsfontein".

**Dit ga je invullen**

**ZOEK VAN 2 DISCIPLINES EEN AANTREKKELIJK BEDRIJF**

- Branding
- Motion graphic
- Video
- Interactief
- Reclame

Vul aan als jouw discipline er niet tussen staat

**PER BEDRIJF INVULLEN:**

Discipline:  
Naam bedrijf:  
Voeg klikbare url toe:

Voor welke branche/type bedrijven werkt dit bureau?Bijvoorbeeld: allround, horeca, sport, start-ups, e.d.

Waarom spreekt dit bedrijf aan?

**Webdesign: IJsfontein**

*ijsfontein* **f**  
ijsfontein.nl

Ijsfontein - Playful solutions, Serious impact

Interactieve applicaties voor gezondheid, cultuur en educatie.

Zijn vernieuwend, innovatief, projecten en opdrachtgevers van hoog niveau. Werken met teams van verschillende disciplines. Maken gebruiken van nieuwste technologieën en ontwikkelen ook zelf veel.

Meesters van Macht is een van de eerste spellen die ze ontwikkeld hebben en nog steeds ziet het er goed uit.

[https://padlet.com/mediacollegeamsterdam/4B\\_markt](https://padlet.com/mediacollegeamsterdam/4B_markt)

Link op teams in kanaal Professionaliseren



# Padlet voor resoluten 4C

Zie ingevuld voorbeeld in Padlet



The screenshot shows a Padlet board with a blue background and a pattern of silhouettes of hands and plants. The board title is "4C - Markt in beeld 2025 2026" and the subtitle is "Onderzoek naar de mogelijkheden Mediavormgever". There are two sticky notes:

- Left sticky note (light green background):**
  - Title: "Dit ga je invullen"
  - Text: "ZOEK VAN 2 DISCIPLINES EEN AANTREKKELIJK BEDRIJF"
  - List:
    - Branding
    - Motion graphic
    - Video
    - Interactief
    - Reclame
  - Text: "Vul aan als jouw discipline er niet tussen staat"
  - Text: "PER BEDRIJF INVULLEN:"
  - Text: "Discipline:"
  - Text: "Naam bedrijf:"
  - Text: "Voeg klikbare url toe:"
  - Text: "Voor welke branche/type bedrijven werkt dit bureau? Bijvoorbeeld: allround, horeca, sport, start-ups, e.d."
  - Text: "Waarom spreekt dit bedrijf aan?"
- Right sticky note (light yellow background):**
  - Title: "Webdesign: IJsfontein"
  - Image: Logo for "ijsfontein" with the website "ijsfontein.nl" below it.
  - Text: "IJsfontein - Playful solutions, Serious impact"
  - Text: "Interactieve applicaties voor gezondheid, cultuur en educatie."
  - Text: "Zijn vernieuwend, innovatief, projecten en opdrachtgevers van hoog niveau. Werken met teams van verschillende disciplines. Maken gebruik van nieuwste technologieën en ontwikkelen ook zelf veel."
  - Text: "Meesters van Macht is een van de eerste spellen die ze ontwikkeld hebben en nog steeds ziet het er goed uit."

[https://padlet.com/mediacollegeamsterdam/4C\\_markt](https://padlet.com/mediacollegeamsterdam/4C_markt)

Link op teams in kanaal Professionaliseren

**Vacatures binnen de markt**





## Onderzoek: **de markt verkennen**

**Ga op zoek naar minimaal 2 vacatures die je echt aanspreken,  
in een branche die je aanspreekt**

- Welke hardskills worden er gevraagd?
- Welke softskills worden er gevraagd?
- Welke ervaring wordt er gevraagd?
- Wat valt je verder op?

Mediavormgever =

- Grafisch vormgever
- Grafisch ontwerper

**Noteer dit en we bespreken het daarna klassikaal**

[Nationalevacaturebank.nl](https://www.nationalevacaturebank.nl)

[Monsterboard.nl](https://monsterboard.nl)

<https://nl.indeed.com/>



## Gebruik de resterende tijd voor posts op je professionele Instagram account

- Maak van 2 stageprojecten posts en geef een korte beschrijving/toelichting
- Maak van het project **Graphics Matters** minimaal twee posts:
  - \* **over jouw proces**  
(bijvoorbeeld schetsen, details of pagina uit procesboek, eerste ontwerp, inspiratie, e.d.)
  - \* **het eindresultaat**  
(bijvoorbeeld het totale beeld, diverse details, de quote, e.d.)



## Terugblik deze les

- Je hebt een beeld gekregen wat jij als mediavormgever kunt betekenen
- Je hebt verschillende bedrijven gevonden die je aanspreken
- Je hebt onderzocht welke wensen & eisen er gesteld worden in een vacature als mediavormger

