

**Lezen
vóóordat je
start met
de opdracht**

Logo's: theorie

- **kleur**
- **typografie**
- **vorm**
- **symboliek**
- **merkwaarden**

1. Logo's **Kleur**

Logo kleur

Kleur bepaalt heel veel van de uitstraling.

Warme - koude kleuren
Sombere - vrolijke kleuren,
Chique of juist goedkoop,
Felle en zachte kleuren.



Logo kleur

Aan welke kleur denk je bij:

1. Veiligheid
2. Zakelijk
3. Uitverkoop
4. Rouw

Het kan per land verschillen

Logo kleur

Vuur, warmte, energie



Creativiteit, luxe, magie



Betrouwbaar, wijs, kalmte



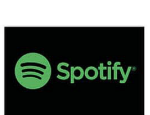
Aards, evenwicht, essentieel



Vrolijk, opgewekt, speels



Natuur, ontspanning, rust



Vlak, neutraal, saai



Macht, tijdloos, elegant



Vreugde, inspirerend, actief



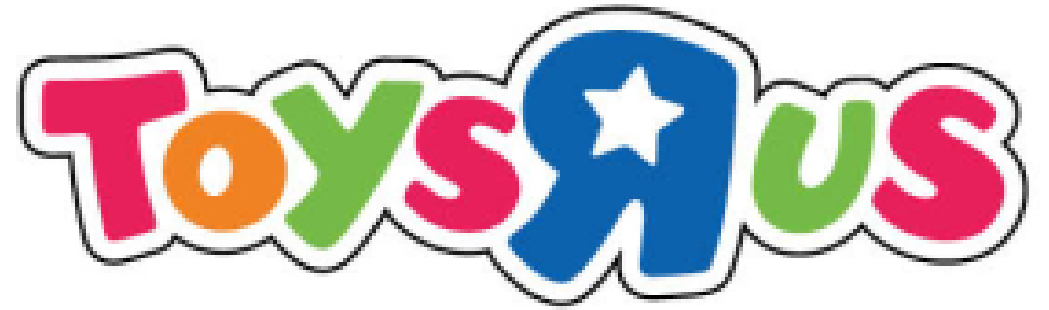
2. Logo's **Typografie**

Logo typografie

Uitstraling van een letter

Puntige letters hebben een meer agressieve uitstraling, ronde letters zien er vriendelijker uit.

Denk aan de logowissel opdracht.



**Hoe belangrijk is
(de uitstraling van)
typografie eigenlijk?**

Welke M is van McDonalds?



De juiste typografie draagt bij aan het succes van het logo.

Een logo is herkenbaar en straalt uit wat het bedrijf in de kern is.

3. Logo's **Vormtaal**

Logo vormtaal

Vormen geven je een bepaald gevoel

- ronde vormen: aardig en zacht
- hoekige vormen: hard en zeker
- puntige vormen: gemeen en venijnig



Logo vormtaal: eenvoudig!

Je logo verkleind ook nog herkenbaar zijn.

Laat onnodige details weg!!

In plaats van: *maak je het:*

Veel details -> simpel

Figuratief -> abstract

Tekening -> icoon



1971



1992



1987



2011

Logo vormtaal: hou het eenvoudig

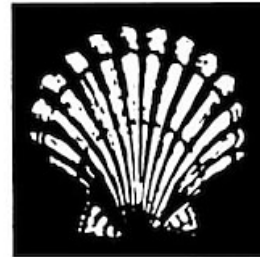
Je gaat je werk:

- **Stileren**
- **Vereenvoudigen**

In de bovenste rij zijn het nog illustraties



1900



1904



1909



1930



1948



1955



1961



1971



1995



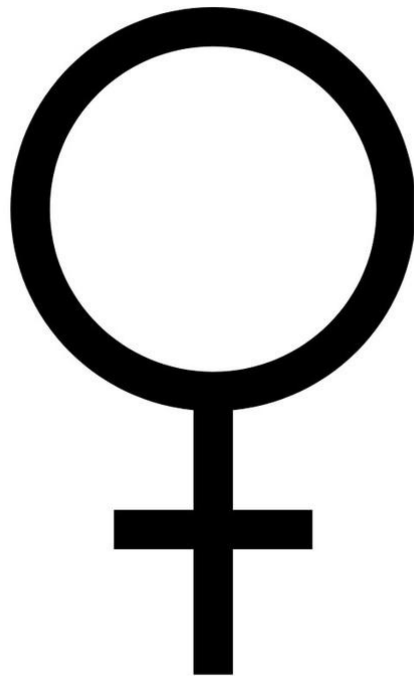
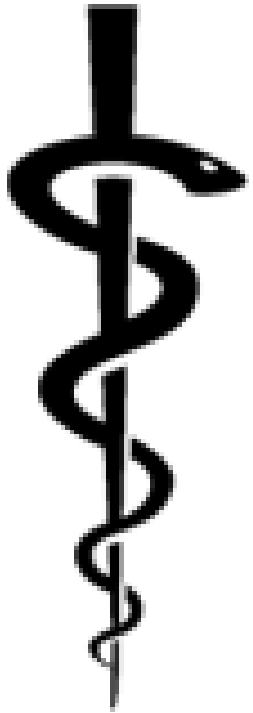
1999

In de onderste rij zijn het logo's; de illustraties zijn gestileerd (vereenvoudigd)

4. Logo's **Symboliek**

Logo symboliek

Een symbool is een vorm die iets betekent, zonder tekst en herkenbaar voor veel mensen.



Logo symboliek

Het kunnen ook dieren en planten zijn



Logo symboliek | Vragen

1. Van wie is dit het logo?
Wat doen ze?
2. Wat zie je in dit beeldmerk?
Wat is de symbolische betekenis?
3. Waarom wordt dit logo gebruikt?



Logo symboliek

1. De Chicago Bulls basketball club
2. De stier staat voor kracht en lef
3. Het logo moet de tegenstanders intimideren, ze gaan ze verpletteren
4. ***Welke merkwaarde(n) denk je dat Chicagobulls heeft?***



5. Ook ontwerp je vanuit (een) merkwaarde(n) van een bedrijf

Hoe je beeld bedenkt en typografie kiest
vanuit een merkwaarde hebben we geoefend
in de klas in de 1^e les

Bedrijven werken met merkwaarden

Wat is een Merkwaarde?

Merkwaarden zijn de waarden die de identiteit (de ziel) van een bedrijf omschrijven.

Het zijn waarden, of eigenschappen, die een merk graag wil uitdragen aan zijn doelgroep



Tony Chokolony en Lindt verkopen beiden chocolade, maar verschillen heel erg van in elkaar in gevoel en uitstraling.

Die uitstraling en gevoel, dat is zichtbaar in vormgeving

Welke eigenschappen heeft Tony Chocoloney en welke Lindt?

Kan jij er zelf een nog paar bij bedenken?



Vernieuwend

...



Ambachtelijk

...

Dus... bij een logo kijk je naar

- **Merkwaarden** - wat (welk gevoel/eigenschappen) wil het bedrijf uitstralen?
- **Kleur** - is de uitstraling zacht, sportief, zakelijk, ruig? ...
- **Typografie** - welke sfeer straalt het lettertype uit?
- **Vormtaal** - wat voor gevoel communiceert het, bijvoorbeeld hoekig is agressief, rond is lief
- **Symboliek** als er vormen zijn gebruikt, betekenen die iets?